

Consulting Excellence Studie 2014

Wahrnehmung von Unternehmensberatungen als Arbeitgeber
Studienzusammenfassung für Journalisten

Mai 2014

SQUEAKER.NET ONLINE UMFRAGE

squeaker.net hat über 2.000 Consulting-affine Studenten zur Wahrnehmung und Attraktivität von Unternehmensberatungen befragt

Abgefragte Unternehmen



Universitäten



Insgesamt 30 verschiedene Universitäten

Zielgruppe

- >2.000 Teilnehmer aus D, AT, CH
- >90% der Teilnehmer interessieren sich für Unternehmensberatungen als Arbeitgeber
- Ausgewogener Mix von Bachelor und Masterstudenten
- Großteil der Teilnehmer aus wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen (>70%)
- Sourcing-Quellen: squeaker.net + Kooperationspartner u.a.: IdeaLab (WHU), PIM & CEMS Club, OFW (Universität zu Köln), Career Club Österreich, kuwi-Netzwerk (Universität Passau), staufenbiel, access, studitemps/jobmensa

SQUEAKER.NET ONLINE UMFRAGE

squeaker.net hat unter Consulting-affinen Studenten 5 verschiedene Bereiche zur Wahrnehmung und Attraktivität von Unternehmensberatungen abgefragt



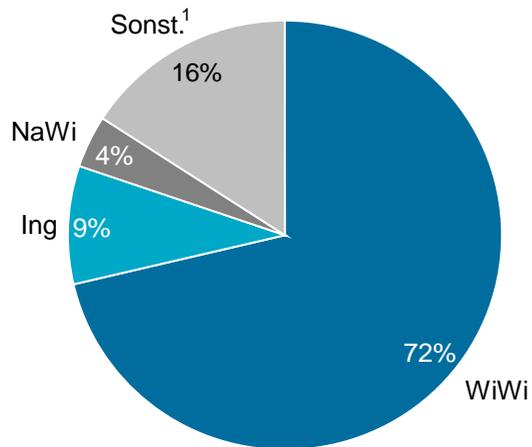
▪ Kurzüberblick Teilnehmer

- Bekanntheit und Attraktivität
- Recruiting Messages
- Recruiting Aktivitäten
- Recruiting Kanäle

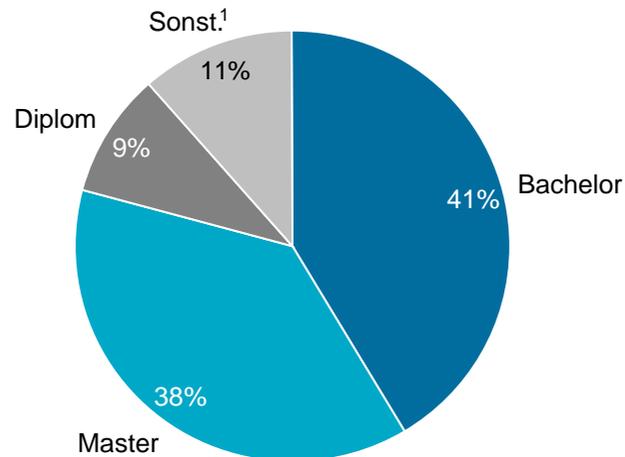
KURZÜBERBLICK TEILNEHMER

Der Großteil der Teilnehmer stammt aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften

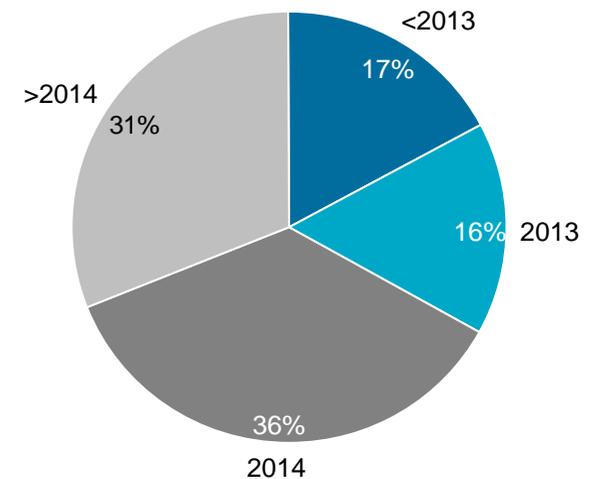
Studienrichtung



Studienabschluss



Studienende



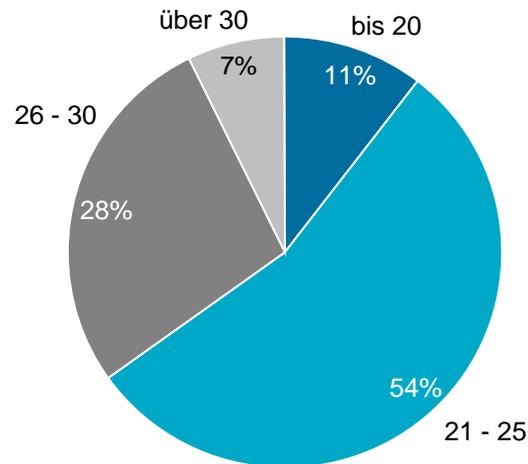
Große Online-Umfrage von Oktober 2013 bis Januar 2014

1. Magister, Staatsexamen, MBA und Promotion

KURZÜBERBLICK TEILNEHMER

Das Durchschnittsalter liegt bei 25 Jahren. Über 90% der Teilnehmer mit Interesse an Unternehmensberatung

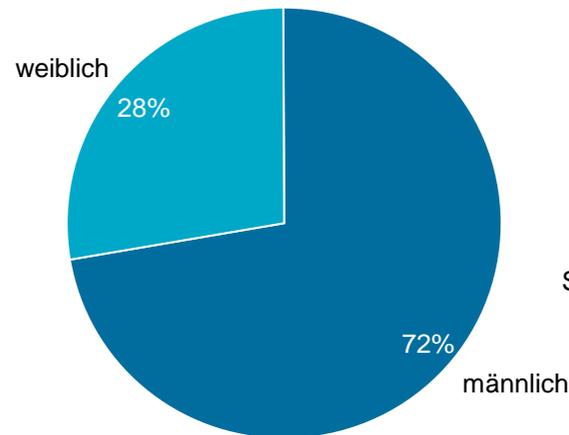
Alter



Durchschnittsalter

24.8 Jahre

Geschlecht

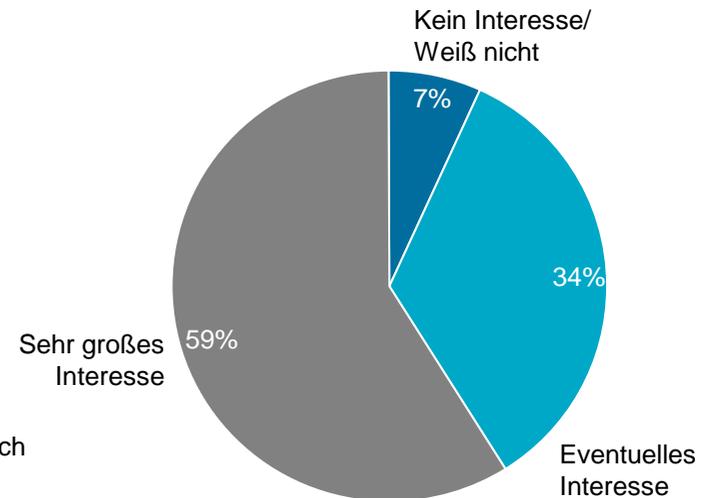


Durchschnittsalter

Männlich: 24.9 Jahre

Weiblich: 24.4 Jahre

Beratungsaffinität



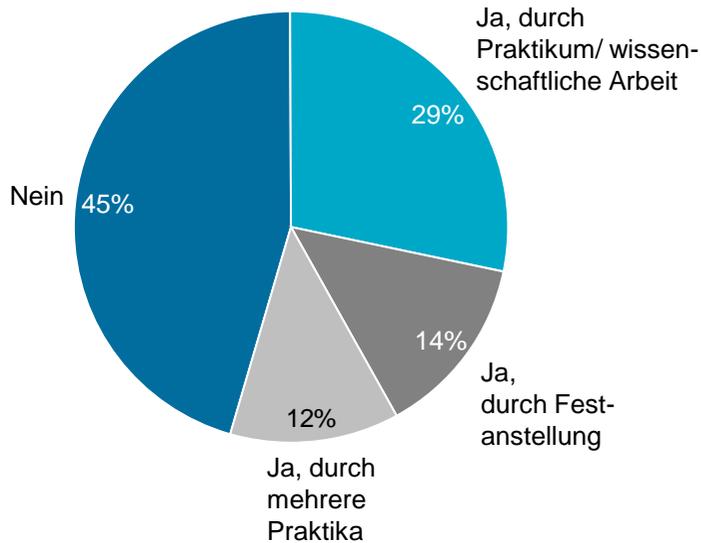
Affinität

93% mit Interesse an Unternehmensberatung

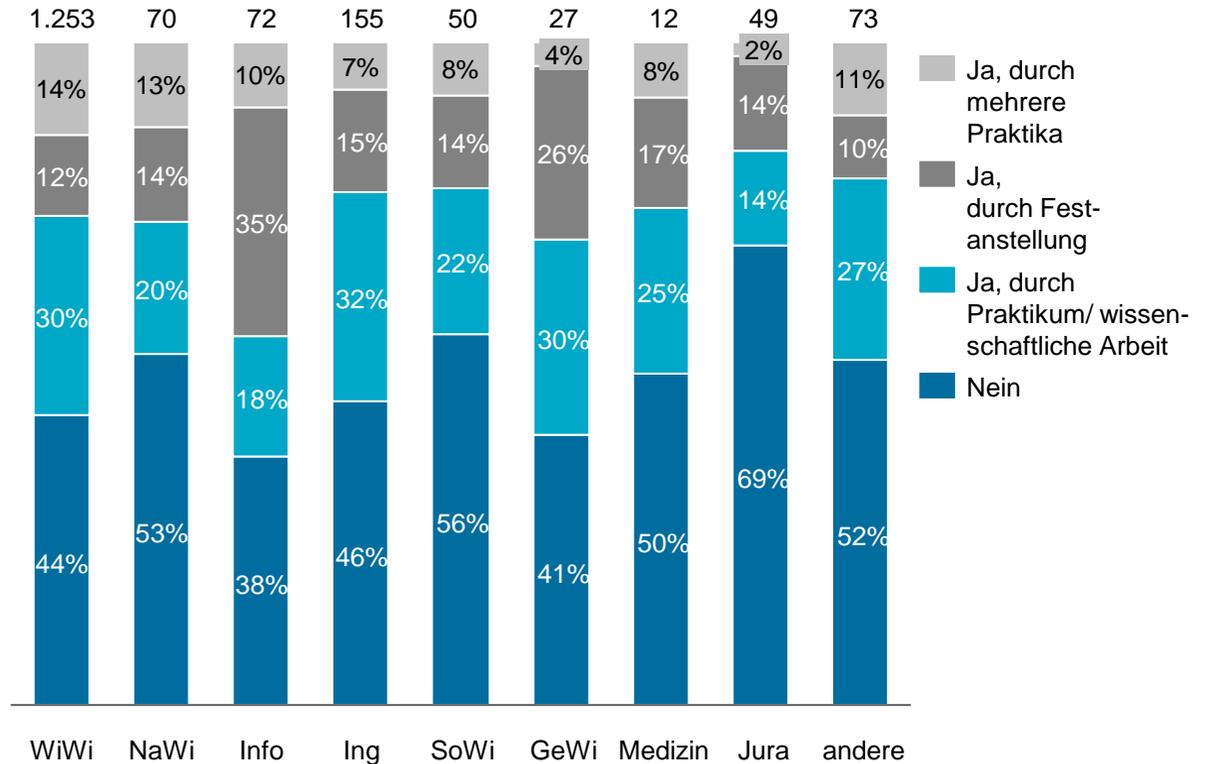
KURZÜBERBLICK TEILNEHMER

Die Mehrheit der Teilnehmer konnte im Rahmen von Praktika oder Festanstellung bereits Beratungserfahrung sammeln

Beratungserfahrung



Nach Studienart



Frage: Konntest Du in der Vergangenheit bereits Erfahrung mit Unternehmensberatungen durch Praxiseinsätze sammeln?

- Kurzüberblick Teilnehmer

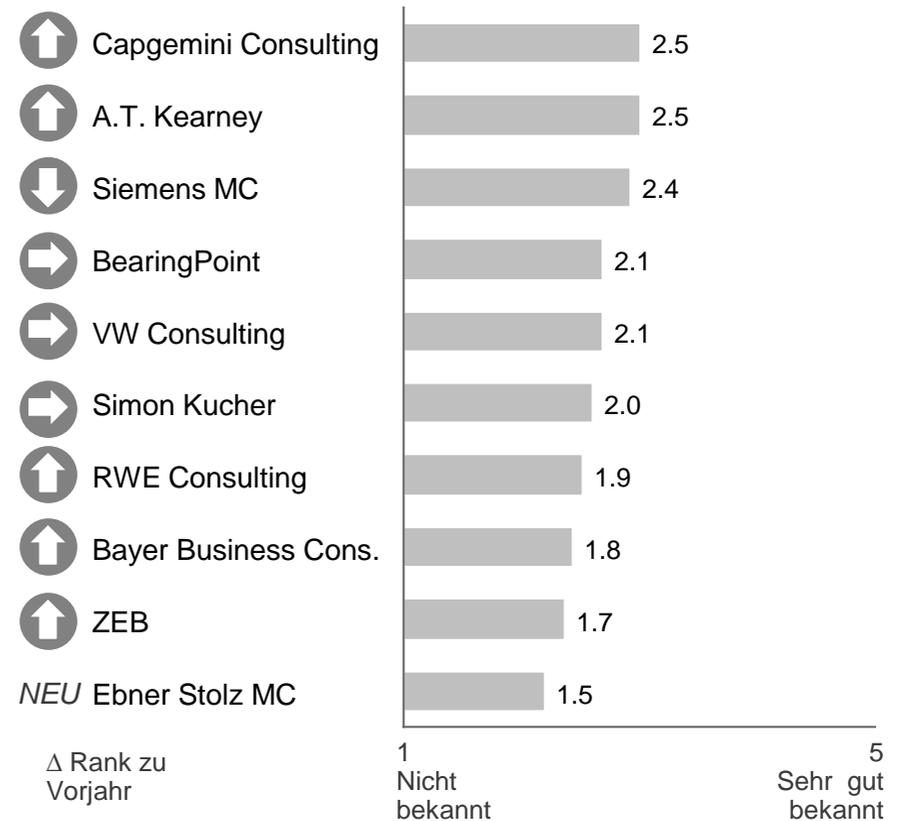
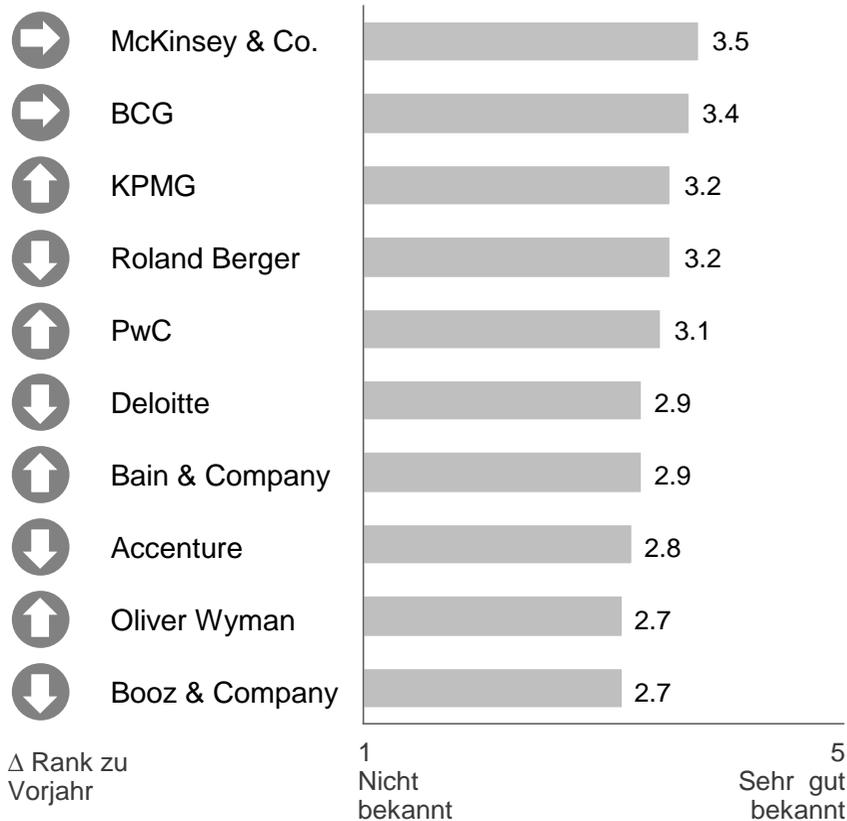
▪ **Bekanntheit und Attraktivität**

- Recruiting Messages
- Recruiting Aktivitäten
- Recruiting Kanäle

BEKANNTHEIT

Wettbewerbsvergleich an ALLEN Hochschulen

Bekanntheit allgemein – Wettbewerbsvergleich beratungsaffine Teilnehmer aller Hochschulen¹



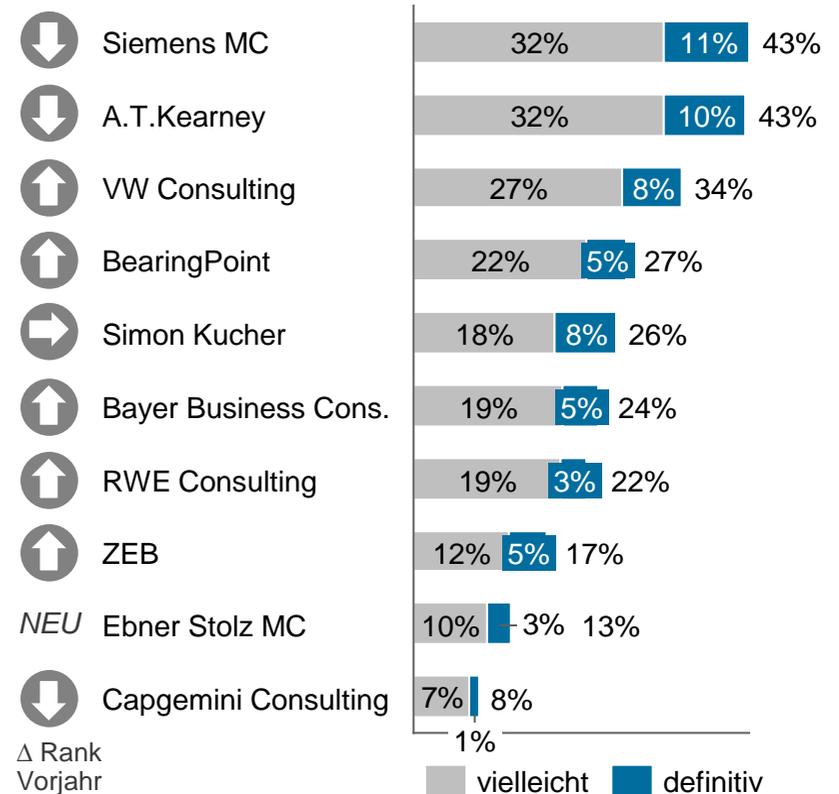
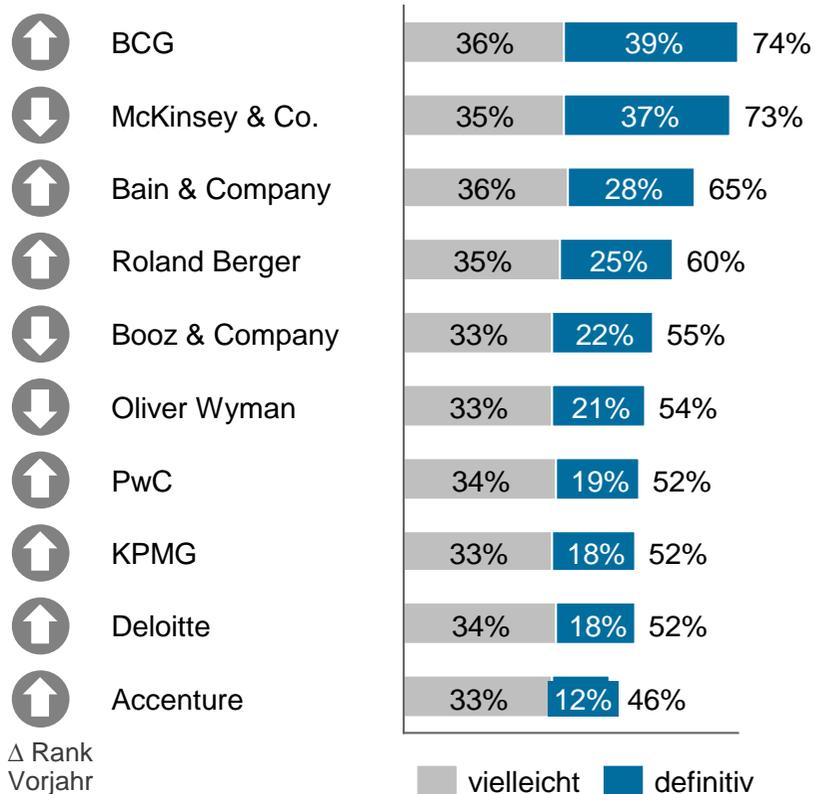
Frage: Wie bekannt bist Du mit den folgenden Unternehmensberatungen?
 (1) Beratungsaffine Teilnehmer aller Hochschulen, die die Bekanntheitsfrage beantwortet haben

↑ höher ↔ gleich ↓ niedriger als im VJ

BEWERBUNG

Wettbewerbsvergleich an ALLEN Hochschulen

Geplante Bewerbung – Wettbewerbsvergleich beratungsaffine Teilnehmer an allen Schools



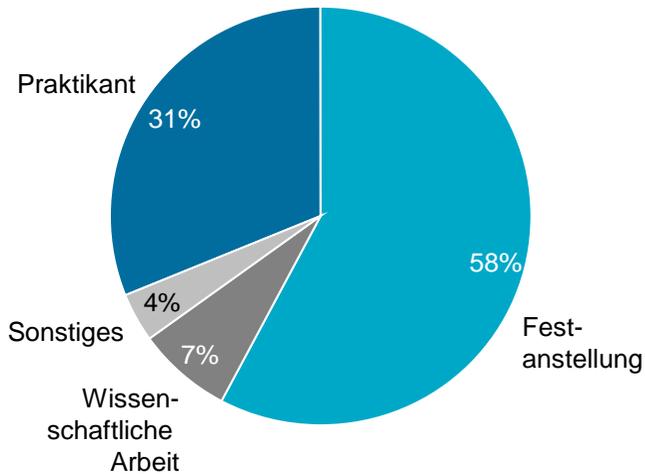
Frage: Bei welcher dieser Firmen planst Du, Dich zu bewerben (Praktikum oder Festanstellung)?
Anmerkung: Nur Teilnehmer, die die Bekanntheitsfragen beantwortet haben

↑ höher → gleich ↓ niedriger als im VJ

BEWERBUNG

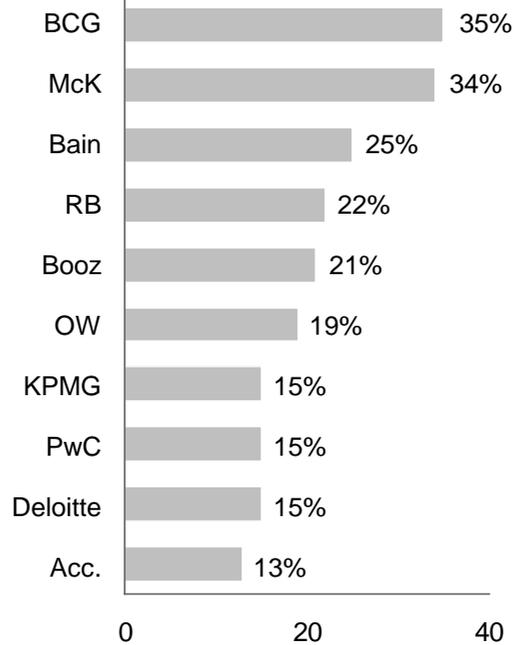
Interesse Festeinstieg und Praktikum

Interesse Angebot



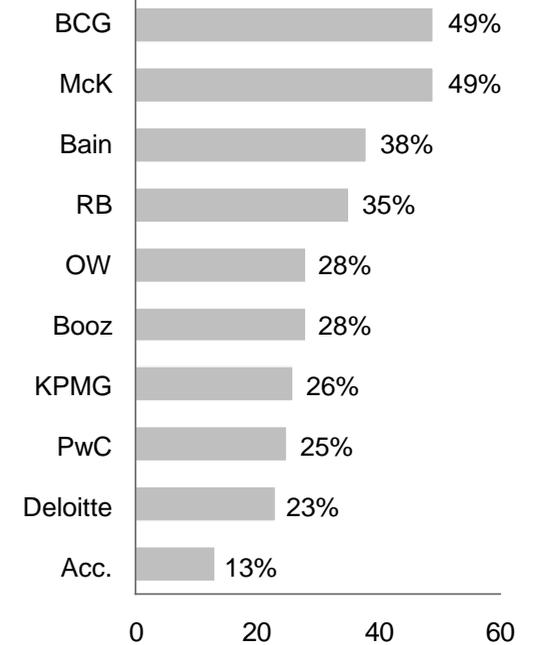
Festeinstieg

Definitive Bewerbung bei



Praktikum

Definitive Bewerbung bei



Frage: Welches Angebot ist für Dich aktuell von besonderem Interesse?

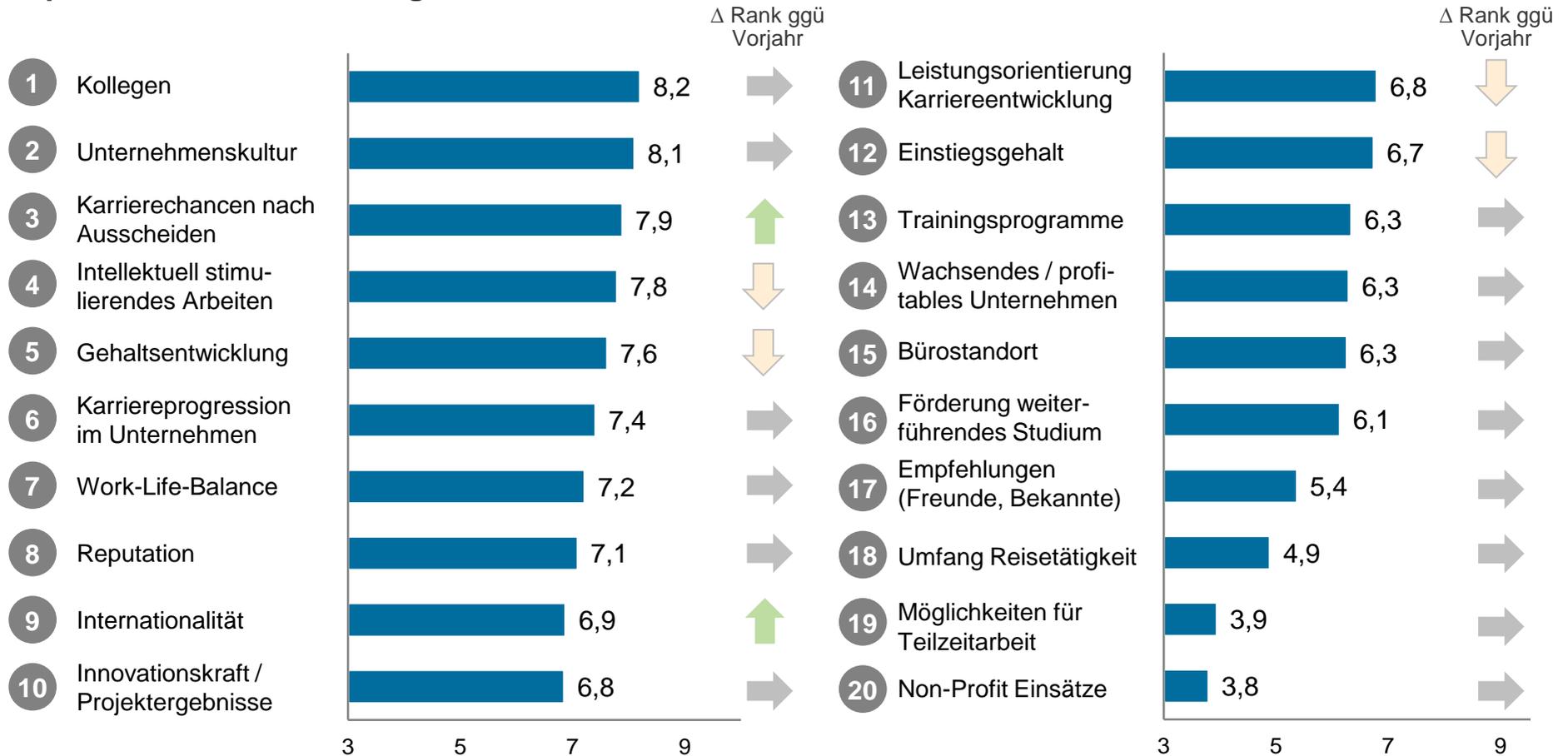
Anmerkung: Nur beratungsaffine Teilnehmer, die die Bekanntheitsfragen beantwortet haben

- Kurzüberblick Teilnehmer
- Bekanntheit und Attraktivität
- **Recruiting Messages**
- Recruiting Aktivitäten
- Recruiting Kanäle

KRITERIEN ARBEITGEBERWAHL

Wichtigste Entscheidungskriterien von beratungsaffinen Studenten

Top Kriterien bei der Arbeitgeberwahl



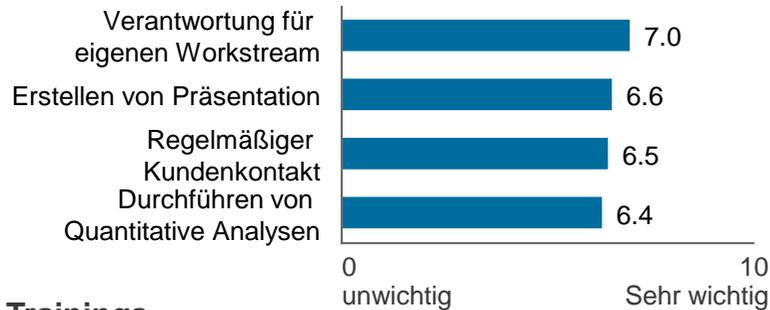
Frage: Wie wichtig sind Dir die folgenden Kriterien bei der Arbeitgeberwahl?

Anmerkung: Nur beratungsaffine Teilnehmer; Gewichteter Durchschnitt über alle Hochschulen

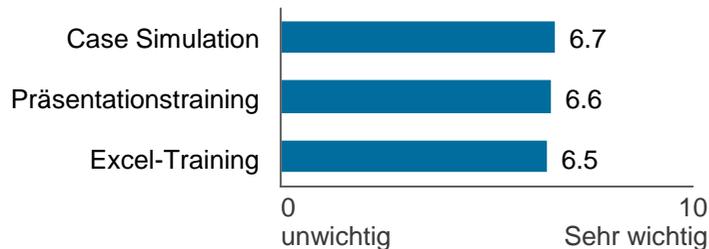
ERWARTUNGEN AN EIN PRAKTIKUM

Einblicke in verschiedene Industrien haben für Praktikanten die höchste Bedeutung unter allen abgefragten Kriterien

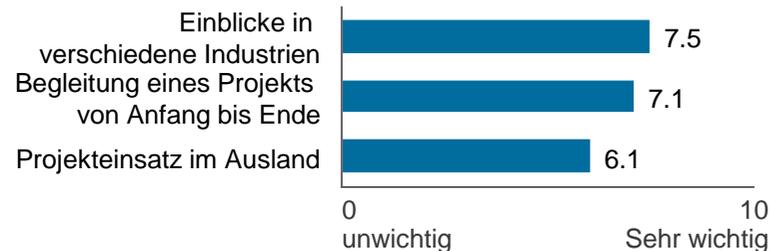
Aufgaben



Trainings



Projekte



Angebot



2 von 3

2/3 der Teilnehmer erwarten nach Praktikumsende ein direktes Angebot ohne erneute Interviews

Gehalt



1784

EURO durchschnittlich erwartetes Bruttogehalt pro Monat

Praktikumsdauer



2 von 3

Teilnehmern erwarten eine Praktikumsdauer von maximal 3 Monaten

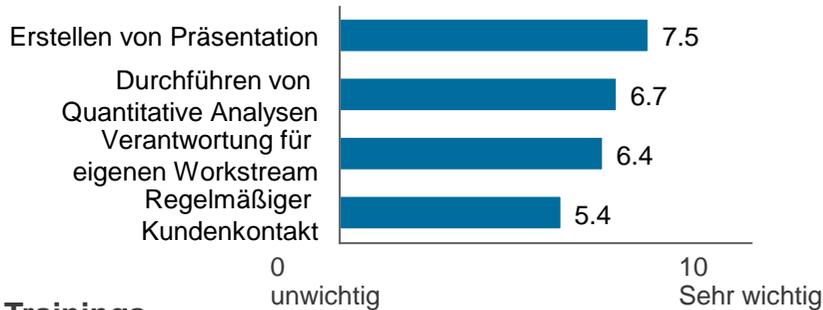
Frage: Welche Erwartungen hast Du an ein Praktikum bei einer Unternehmensberatung?

Anmerkung: Nur beratungsaffine Teilnehmer, die ein Praktikum planen

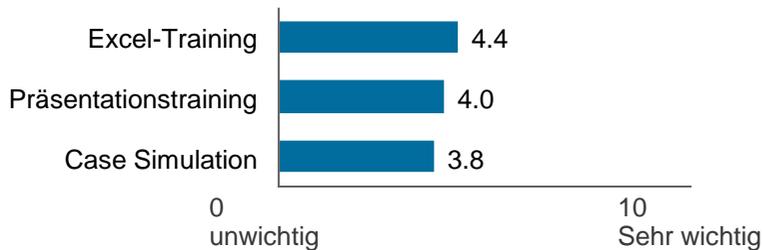
ERFAHRUNGEN IM PRAKTIKUM

Das Erstellen von Präsentationen hat im Vergleich verschiedener Tätigkeiten den höchsten Praktikumsanteil

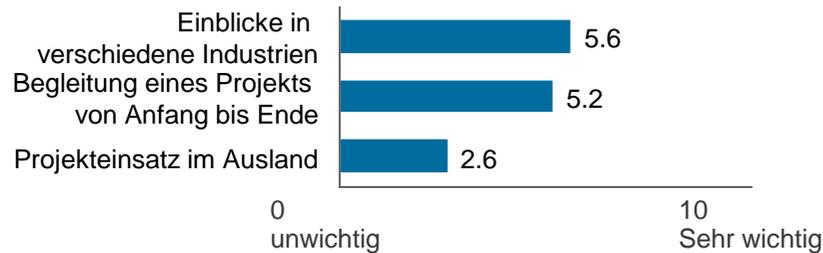
Aufgaben



Trainings



Projekte



Angebot



3 von 10

1/3 der Teilnehmer haben nach ihrem letzten Praktikum ein Angebot erhalten

Gehalt



1442

EURO durchschnittlich gezahltes Bruttogehalt pro Monat

Praktikumsdauer



2 von 3

Teilnehmern haben ihr letztes Praktikum in maximal 3 Monaten durchgeführt

Frage: Welche Erfahrungen hast Du bei einem Praktikum bei einer Unternehmensberatung gemacht?

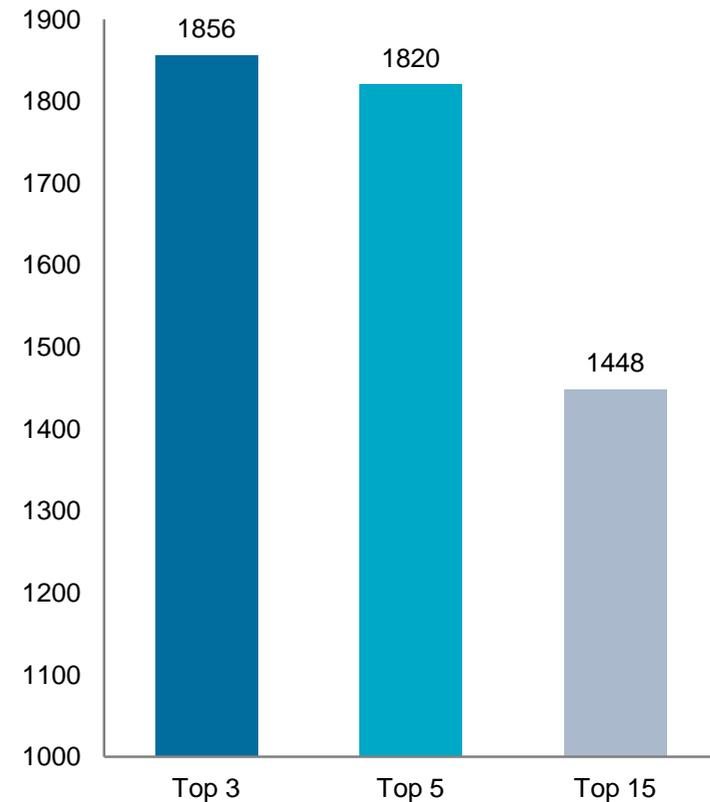
Anmerkung: Nur beratungsaffine Teilnehmer, die ein Praktikum bei einer Unternehmensberatung gemacht haben.

ERFAHRUNGEN IM PRAKTIKUM

EURO durchschnittlich gezahltes Bruttogehalt pro Monat im Praktikum

Top 15 Consulting Firms

- McKinsey & Company
- BCG
- Roland Berger
- Oliver Wyman
- Bain & Company
- OC&C Strategy Consultants
- A.T. Kearney
- Arthur D. Little
- Accenture
- Simon-Kucher & Partners
- Capgemini Consulting
- PwC
- Deloitte
- BearingPoint
- KPMG



Frage: Wie hoch war dein Monatsgehalt im Praktikum?

Anmerkung: Nur squeaker.net-Mitglieder; Durchschnitt über alle Hochschulen.

EXIT OPTION

Fast zwei Drittel der Teilnehmer halten eine Tätigkeit bei einem ehemaligen Kunden für die optimale Exit Option

Zeitpunkt

3 von 4

Teilnehmern planen einen Ausstieg aus der Beratung nach 2 – 5 Jahren

Position

n=647

6 von 10

Teilnehmern halten einen Ausstieg als Projektleiter für ideal

Tätigkeit



Frage: Welche Ausstiegs-Optionen erwartest Du im Anschluss an Deine Karriere bei einer Unternehmensberatung? Bitte wähle die passendste Antwort aus.

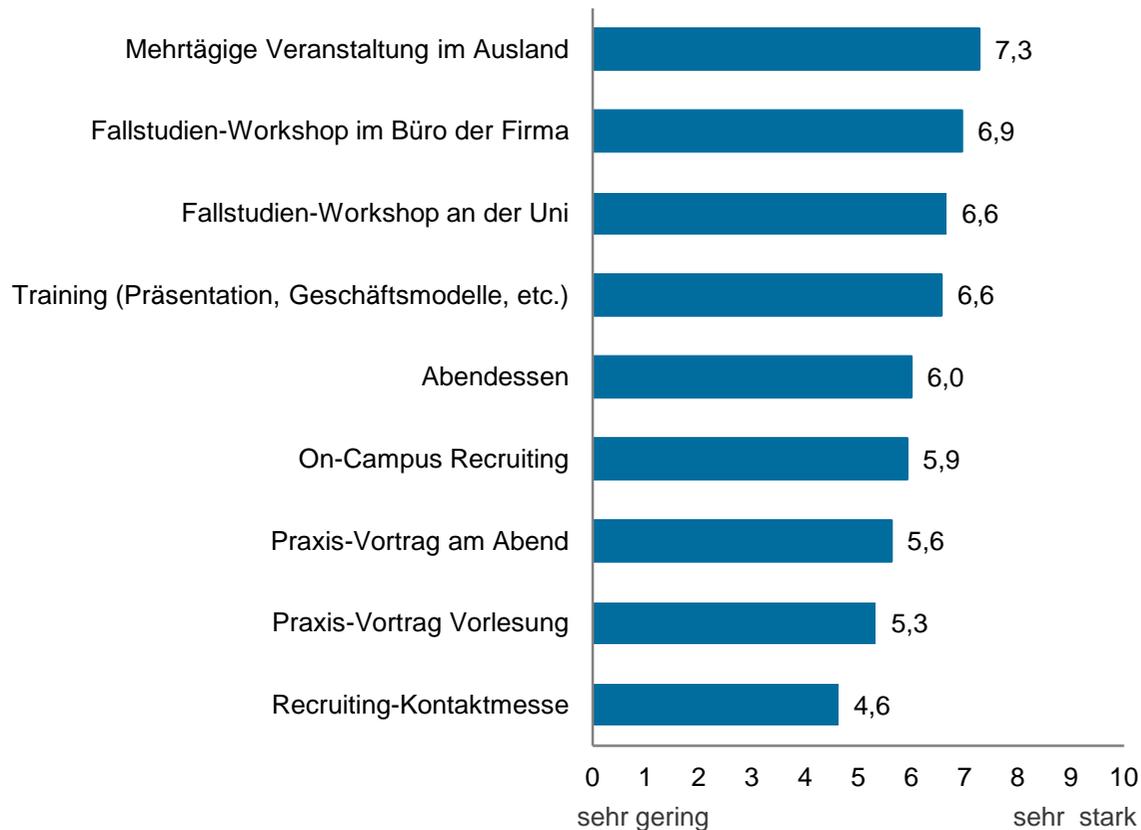
Anmerkung: Nur beratungsaffine Teilnehmer, die den Einstieg in die Beratung planen

- Kurzüberblick Teilnehmer
- Bekanntheit und Attraktivität
- Recruiting Messages
- **Recruiting Aktivitäten**
- Recruiting Kanäle

RECRUITING AKTIVITÄTEN – ATTRAKTIVITÄT ALLGEMEIN

Veranstaltungen im Ausland haben insgesamt die höchste Attraktivität

Attraktivität Recruitingveranstaltungen



Messen und Praxisvorträge haben für Studenten eine vergleichsweise geringe Attraktivität

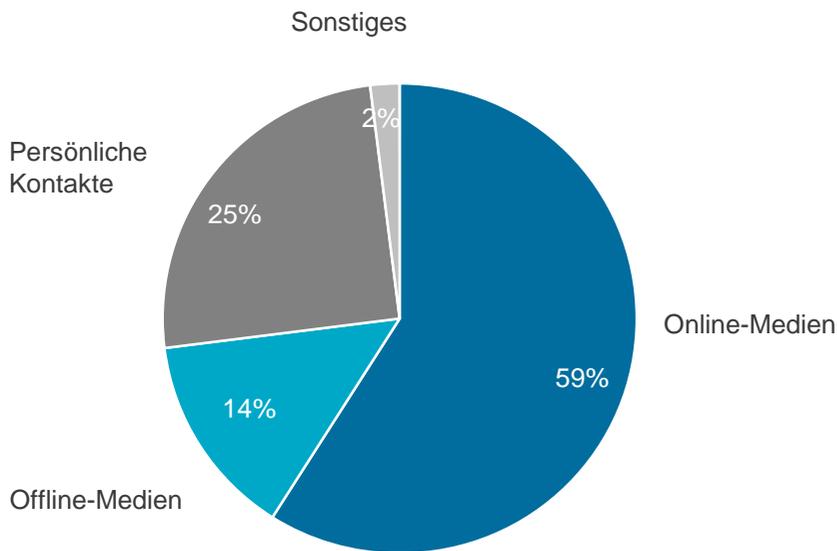
Frage: Wie attraktiv sind aus Deiner Sicht die folgenden Recruiting-Veranstaltungen?
Anmerkung: Nur beratungsaffine Teilnehmer; Gewichteter Durchschnitt über alle Hochschulen

- Kurzüberblick Teilnehmer
- Bekanntheit und Attraktivität
- Recruiting Messages
- Recruiting Aktivitäten
- **Recruiting Kanäle**

RECRUITING KANÄLE – NUTZUNG INFORMATIONSQUELLEN

Studenten nutzen zu einem überwiegenden Anteil Online-Quellen, um sich über Recruiting-Angebote zu informieren

Anteilige Nutzung Informationskanäle



Online

Ist der primäre Informationskanal für Studenten

Frage: Zu welchem Anteil nutzt Du folgende Quellen, um Dich über Karriere, Recruiting-Angebote und Bewerbungen zu informieren?

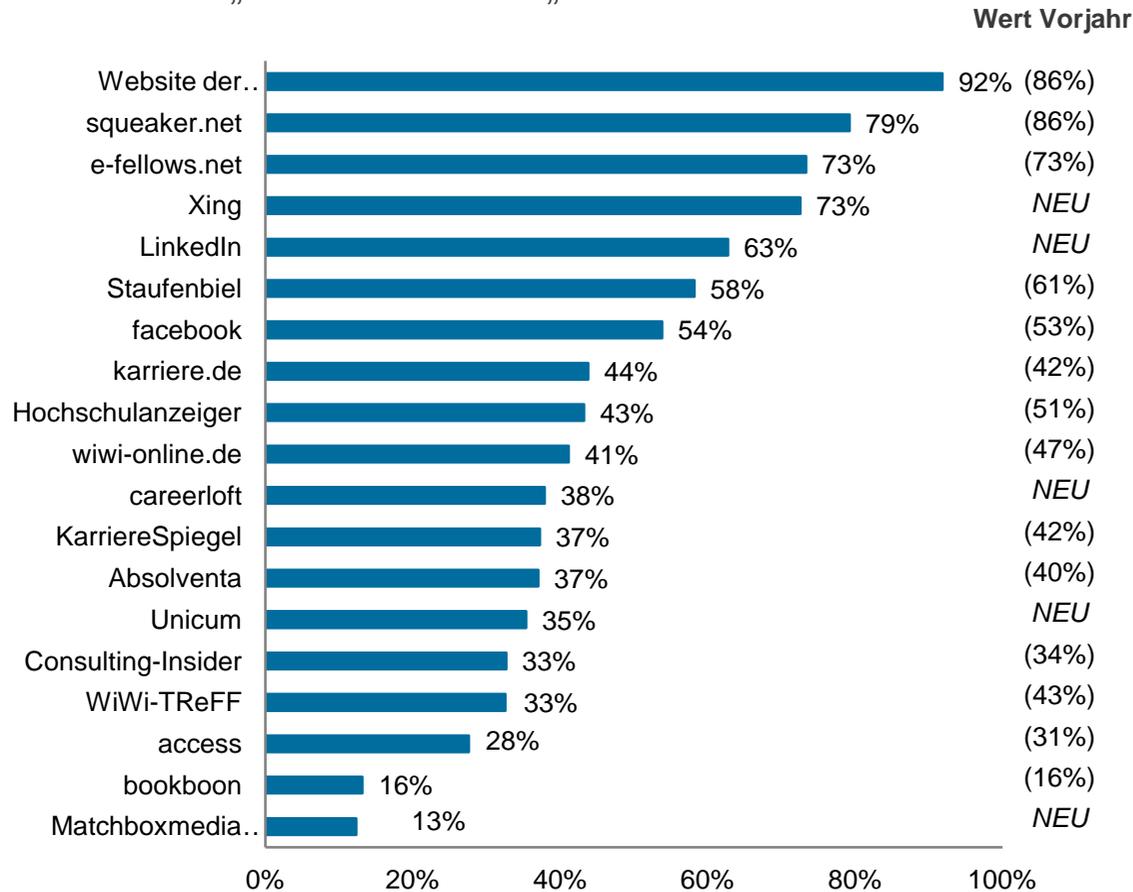
Anmerkung: Nur beratungsaffine Teilnehmer

RECRUITING KANÄLE – TOP ONLINE QUELLEN

Unter den Online-Quellen werden Karriere-Netzwerke und die jeweilige Firmenwebsite am nützlichsten angesehen

Nutzung Online Quellen

Summe aus „sehr nützlich“ und „nützlich“



Nach der größten Steigerung von 16% auf 53% in 2012 erlebt Facebook in 2013 Jahr nur eine Steigerung von 1% auf 54%.

Frage: Welche Online Quellen findest Du am nützlichsten, um Dich über Karriere, Recruiting-Angebote und Bewerbungen zu informieren?

Anmerkung: Nur beratungsaffine Teilnehmer