

## Bonner Simon-Kucher wächst stark

Beratungsfirma steigert  
Umsatz um 21 Prozent

**BONN.** Für die Bonner Marketing- und Vertriebsberatungsgesellschaft Simon-Kucher & Partners ist das vergangene Jahr das erfolgreichste in ihrer 30-jährigen Firmengeschichte. Das Unternehmen übersprang nach eigenen Angaben mit rund 209 Millionen Euro Umsatz 2015 erstmals die 200-Millionen-Marke – und wächst damit gegenüber dem Vorjahr um 21 Prozent.

„Ein Jahr, das für uns wegweisend ist“, so Geschäftsführer Georg Tacke. Als Grund für diese rasante Entwicklung nennt er den hohen Stellenwert des Themas Wachstum bei den Kunden. In fast allen Branchen und Regionen sind nachhaltige Wachstumsstrategien extrem gefragt. „Das spielt uns voll in die Karten, denn Wachstum war schon immer Kern unserer Beratungsarbeit“, ergänzt Geschäftsführer Klaus Hilleke.

Für das laufende Jahr peilen die Bonner nach eigenen Worten einen Umsatz von 240 Millionen Euro an. Die Anzahl der Mitarbeiter soll zum Jahresende auf 1000 klettern.

Das Beratungsunternehmen wächst auch im Ausland: Büros in Genf, Hamburg und in San Francisco stehen den Angaben zufolge kurz vor der Eröffnung. *ri*