

Köln, 7. Januar 2013

Neu-Auflage der „Bewerber-Bibel“ für den Consulting-Einstieg

Die 9. Auflage des Ratgebers „Bewerbung bei Unternehmensberatungen“ bietet zahlreiche neue Insider-Tipps, Übungscases und Firmenprofile

Internationalität, Karrierechancen, Erfolg: Unternehmensberatungen genießen als Arbeitgeber bei Absolventen und Young Professionals einen guten Ruf. Die Anforderungen an die Bewerber sind dabei sehr hoch und der Bewerbungsprozess außergewöhnlich und hart. Gefragt sind analytisches Denken, Belastbarkeit, Kreativität und mathematisches Verständnis, weiß Autor und Branchenkenner Stefan Menden, der selbst als Berater bei einer international führenden Strategieberatung tätig ist.

Sein Buch „Das Insider-Dossier: Bewerbung bei Unternehmensberatungen“ ermöglicht eine gezielte Vorbereitung auf den Einstieg in die Consulting-Branche. Im Mittelpunkt steht das Üben von Fallstudien, anhand derer die Fähigkeiten des Bewerbers getestet werden. Darüber hinaus umfasst der Inhalt zahlreiche Bewerbungstipps von erfahrenen Consultants und Unternehmensprofile der führenden Beratungen, wie Accenture, The Boston Consulting Group, Booz & Company, Oliver Wyman, McKinsey oder Roland Berger.

Fallstudien und Brainteaser

In 20 umfassend gelösten Beispielfallstudien werden Fragen aus dem Alltag eines Unternehmensberaters betrachtet. Das Besondere an dem „Insider-Dossier“: diese aktuellen Cases basieren auf den Erfahrungen der Mitglieder der Karriereplattform www.squeaker.net. Wie im richtigen Bewerbungsgespräch ist die Lösung als Dialog mit dem Berater dargestellt. Der Bewerber muss auf Zwischenfragen und neue Informationen eingehen. Weitere beliebte Fragen sind spontane Brainteaser, Analytik- und Logiktests oder Abschätzungsfälle – allesamt knifflige Aufgaben, die Kreativität, Wissen und Übung erfordern. Ohne eine Auffrischung betriebswirtschaftlicher Grundkenntnisse steht der Bewerber schlecht da.

Das „Insider-Dossier“ erklärt die wichtigsten Begriffe, Grundlagen und Konzepte der BWL und übt deren Einsatz im Bewerbungsgespräch. Diese Frameworks erläutern bspw. wie man eine Bilanz liest oder das Konzept der „Five Forces“ für die Analyse eines Marktes nutzt. Das rund 300 Seiten starke „Insider-Dossier“ kann im Buchhandel (ISBN 978-3-940345-288) oder direkt bei www.squeaker.net/insider und dem Karriere-Portal zur Consulting-Branche www.consulting-insider.com bestellt werden.

Über squeaker.net

squeaker.net ist das unabhängige Social Media-Karrierenetzwerk für Studierende, Absolventen und Professionals, die beruflich mehr erreichen möchten. Squeaker, also Mitglied dieses Netzwerks, wird man ausschließlich auf Einladung. Die mittlerweile rund 80.000 Squeaker fördern ihre Karriere mit Hilfe von Tausenden Insider-Berichten zu Unternehmen, Branchen und anderen karriererelevanten Themen, die aus der Community selbst kommen. Sie vernetzen sich mit anderen Talenten und knüpfen Kontakte zu ausgesuchten Top-Arbeitgebern verschiedener Branchen (Consulting, Finance, Versicherung, Rechtsberatung, Wirtschaftsprüfung und Konsumgüterindustrie). Als führender Verlag für branchenspezifische Bewerbungsbücher bietet squeaker.net zudem karriererelevantes Wissen in der Reihe „Das Insider-Dossier“. Unternehmen steht mit squeaker.net eine besondere Premium-Plattform für zeitgemäßes Employer Branding und Recruiting zur Verfügung. Denn squeaker.net blickt als eines der ältesten Social Media-Angebote im deutschsprachigen Raum auf eine über zehnjährige Erfahrung zurück. Davon profitieren Arbeitgeber und erreichen ohne Streuverluste hoch qualifizierte Talente verschiedener Fachrichtungen.

Pressekontakt: Jennifer Wroblewsky (jennifer.wroblewsky@squeaker.net, Tel. 0221-485586-21)