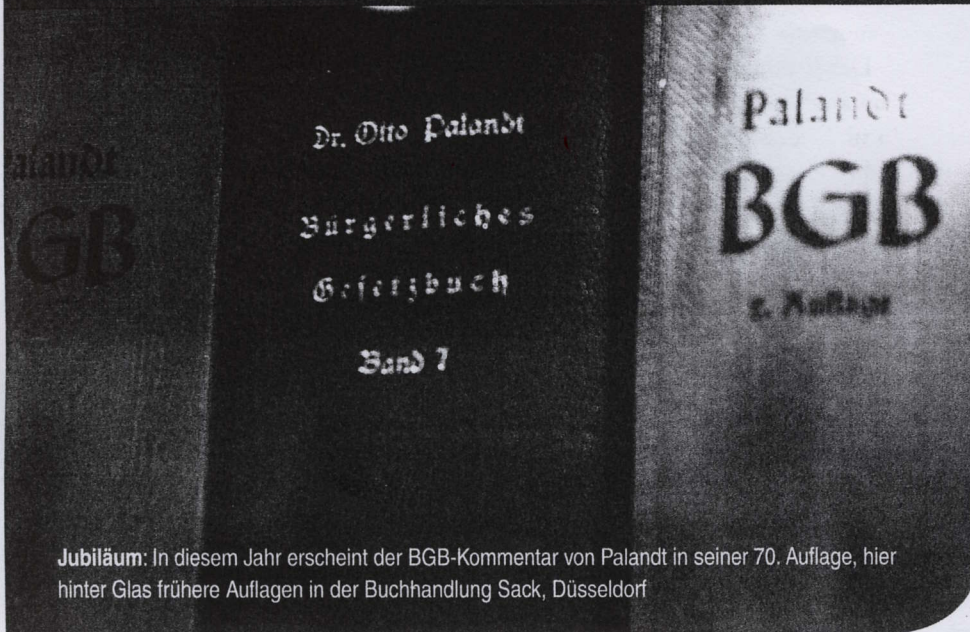


# Special | Recht, Wirtschaft, Steuern



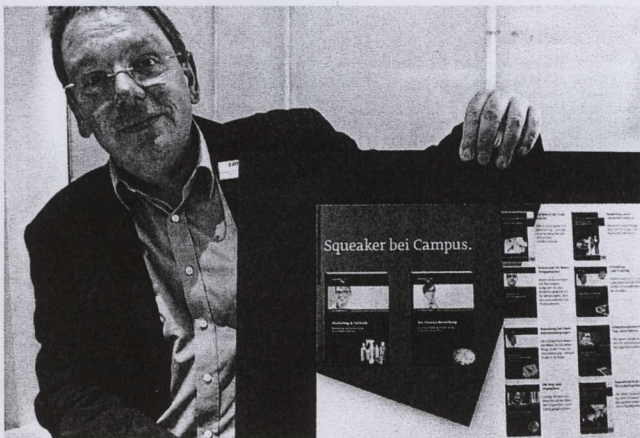
**Jubiläum:** In diesem Jahr erscheint der BGB-Kommentar von Palandt in seiner 70. Auflage, hier hinter Glas frühere Auflagen in der Buchhandlung Sack, Düsseldorf

## Inhalt

- De Gruyter:** im Endkundengeschäft | 84
- Programm:** Erfolgskurs Emotionen | 84
- Regalmanagement:** Warengruppe Wirtschaft schärfer abgrenzen | 86
- Boorberg:** Neues Online-Magazin | 86
- Interview:** Patrick Sellier darüber, warum er die Branche verlässt | 88
- Datenbanken:** Der Markt ist noch längst nicht aufgeteilt | 90
- Sortiment:** Wirtschaftsbücher fürs Weihnachtsgeschäft? | 98
- Buchhandel:** Mit Flexibilität den Medienwandel meistert | 102
- Gesetzesflaute:** Was brauchen Juristen jetzt? | 104
- Buchhandel:** Wie LSL großen Online-Händlern den Markt abnimmt | 106
- Verlage:** Die Erfolge beim RWS Verlag durch konsequente Markenführung | 108

## Vertriebskooperation

# Einstellungstest bestanden: squeakernet bei Campus



**Joachim Bischofs kurz nach der Abstimmung letzter Details:** Squeakernet-Bücher zu Campus-Konditionen

**Campus.** Sind das die Publikationswiegen der Zukunft? Begonnen hat squeaker.net im Jahr 2000 als ein exklusives Online-Karrierenetzwerk, in das nur kommt, wer eingeladen wird. Gründer waren drei angehende Unternehmensberater. 80.000 Mitglieder zählt dieses Netzwerk inzwischen. Es bietet seinen Mitgliedern Kontakte zu Unternehmen, Erfahrungsberichte über Bewerbungsgespräche und Praktika, Bewerbungstipps, Branchenreports, Premium-Jobs und Firmenprofile.

Bald nahm Netzwerkmitgründer Stefan Menden, der heute die Geschäfte führt,

auch Ratgeber rund um die Karriereplanung in sein Angebot auf, ließ Erfahrungen der Netzwerker einfließen und verpflichtete dafür namhafte Autoren. Durch das Netzwerk wusste er bald, was seine Titel Wert waren. „Unsere Insider-Dossier-Bücher haben sich durch die Nachfrage der Käufer gut im Markt positioniert“, sagt Menden heute.

Als man bei Campus darauf aufmerksam wurde, war man begeistert. „Die squeaker.net-Titel ergänzen aufs Beste das Campus-Programm im Bereich Bewerbung, Berufseinstieg, Karriere und passen hervorragend zur Campus-Preisstruktur“, sagt

Campus-Vertriebsleiter Joachim Bischofs. Deshalb haben die Frankfurter beschlossen, mit squeaker.net eine Vertriebskooperation einzugehen und die Titel mit ins Portfolio zu nehmen. Auf der Buchmesse wurden letzte Details geklärt: Ab 3. Januar, mit Beginn der HGV-Fakturierung im neuen Jahr, werden diese Titel über den Campus Verlag mit ausgeliefert.

Die Reihe umfasst inzwischen sechs branchenspezifische Ratgeber zum Thema Bewerbung. Vier weitere Titel befassen sich branchenunabhängig mit Themen wie Einstellungstests, Bewerbungsgesprächen und Stipendien. Die beiden erfolgreichsten sind „Bewerbung bei Unternehmensberatungen“ und „Der Weg zum Stipendium“.

Auch im Marketing sollen gemeinsame Aktionen mit dem Handel folgen, so Bischofs. Mehr verrät die kommende Vorschau oder der Vertreter. „Sortimenter können ab Januar auch bei Kleinbestellungen die Vorteile der starken Fakturgemeinschaft aller HGV-Verlage nutzen. Bei den Bezugsbedingungen gilt: Gleiche Konditionen wie bei den Campus Bewerbungsbüchern. Eine Rechnung – eine Kondition, wir freuen uns, unsere Vertreter mit diesem tollen Angebot reisen zu lassen“, freut sich Bischofs.