

Kompass für den Weg durch den Master-Dschungel

Erster umfassender Ratgeber für Top-Masterprogramme in Europa

Köln, 19. Juni 2012 – Rund 20.000 verschiedene Masterprogramme bieten Hochschulen in Europa derzeit an. Doch wer nach der Uni hoch hinaus möchte, muss auf Qualität in seinem Master setzen. „Das Insider-Dossier: Das Master-Studium“ begleitet jetzt angehende Masterstudenten mit Karriereambitionen auf ihrem Weg zum Abschluss in allen relevanten Entscheidungs-, Bewerbungs- und Studienphasen. Das Buch stützt sich auf umfassende Recherchen sowie Insider-Berichte von Master-Absolventen an Top-Hochschulen, Universitätsvertretern und renommierten Arbeitgebern.

Eine Umfrage des Karriere-Netzwerks squeaker.net unter besonders karriereorientierten Bachelor-Studierenden hat ergeben: Fast alle möchten nach dem Bachelor ein Masterstudium aufnehmen. Für die Hälfte von ihnen ist zudem ein Masterstudium im europäischen Ausland die erste Wahl. Zugleich bestätigen attraktive Arbeitgeber, dass sie bei der Rekrutierung von Berufseinsteigern mit Masterabschluss besonders viel Wert auf die Qualität der besuchten Hochschule legen.

Wettbewerb um Masterplätze

Die Nachfrage nach Masterplätzen an deutschen und europäischen Top-Hochschulen, wird sich in den nächsten Jahren verstärken. Im Wettbewerb um die begehrten Masterplätze ist es deshalb wichtig, sich möglichst früh mit Auswahltaktiken und Bewerbungsprozessen auseinanderzusetzen. Bei der Auswahl des passenden Masterstudiums sollten Studierende verschiedene Kriterien wie Karriereziele, Ortspräferenzen, Hochschultypen und Finanzierungsmöglichkeiten berücksichtigen. Zudem erfordert der erhöhte Wettbewerb eine intensive Vorbereitung auf diverse Zulassungs- und Bewerbungsverfahren, zu denen umfassende schriftliche Bewerbungsunterlagen gehören und Studierfähigkeitstests wie zum Beispiel der GMAT.

Insider-Tipps aus der Praxis

Der neue squeaker.net-Ratgeber hilft, klare Präferenzen und eine angemessene Strategie für die Suche nach dem passenden Master zu entwickeln. Dabei bietet das Insider-Dossier weit mehr als eine Einführung: Neben einem ausführlichen Leitfaden zu den Themen Suche, Bewerbung und Herausforderungen postgradualer Studienmöglichkeiten vermittelt der Ratgeber wichtige Insider-Informationen zu Zulassungsverfahren und Studienabläufen von 30 ausgewählten Top-Hochschulen Europas. Dazu gehören staatliche und private Universitäten aus Deutschland, wie die Universität Mannheim, die Universität zu Köln, die Universität Münster, die WHU Otto Beisheim School of Management oder die HHL-Handelshochschule Leipzig. Zu den vorgestellten Universitäten außerhalb Deutschlands zählen die London School of Economics, die Hochschule St. Gallen, die WU Wien, sowie die HEC Paris. Beispielaufgaben und Musterlösungen zum GMAT und anderen Studierfähigkeitstests, Entscheidungshilfen in Form von Checklisten, Fallbeispielen und Schaubildern zu den Themen Bewerbung, Auswahl eines Masterprogramms und Studienalltag, Insider-Berichte von Studierenden aus Top-Masterprogrammen und Interviews mit Personalverantwortlichen bilden eine solide Grundlage für den Weg zu einem erfolgreichen Masterabschluss.

Lena Salm, Hans Mengler,

Das Insider-Dossier: Das Master-Studium - Der Weg zum erfolgreichen Masterstudium an europäischen Top-Hochschulen, D 19,90 €, ISBN 978-3-940345-22-6

PRESSEMITTEILUNG

Die Autoren

Die Autoren Lena Salm und Hans Mengler haben persönliche Erfahrungen mit Masterstudiengängen an europäischen Top-Hochschulen gesammelt. Vor ihrer jetzigen Tätigkeit in einer Strategieberatung mit Schwerpunkt Energiewirtschaft hat Lena Salm in Passau, Aix-en-Provence, Köln und St. Gallen European Studies, Politikwissenschaften und Wirtschaftswissenschaften studiert und beendete ihr Studium Ende 2011 mit dem Master of Arts (M.A.) an der Universität zu Köln. Hans Mengler hat in Köln, Ingolstadt und Madrid Medienwirtschaft und Betriebswirtschaftslehre studiert und wird sein Studium im Jahr 2012 mit dem Master of Science (M.Sc.) in Business Administration abschließen.

Noch ein Hinweis: Es gibt bisher kaum Stipendienprogramme, die ausschließlich Masterstudiengänge fördern. Welche Stipendien für Masterstudenten besonders wichtig sind, erklärt Ihnen und Ihren Lesern gerne Jan Bruckmann. Jan Bruckmann hat zusammen mit Max-Alexander Borreck das Insider-Dossier „Der Weg zum Stipendium - Tipps zur Bewerbung für 400 Stipendien und Förderprogramme« geschrieben.

Über squeaker.net

squeaker.net ist das unabhängige Social Media-Karrierenetzwerk für Studierende, Absolventen und Professionals, die beruflich mehr erreichen möchten. Squeaker, also Mitglied dieses Netzwerks, wird man ausschließlich auf Einladung. Die mittlerweile rund 80.000 Squeaker fördern ihre Karriere mit Hilfe von Tausenden Insider-Berichten zu Unternehmen, Branchen und anderen karriererelevanten Themen, die aus der Community selbst kommen. Sie vernetzen sich mit anderen Talenten und knüpfen Kontakte zu ausgesuchten Top-Arbeitgebern verschiedener Branchen (Consulting, Finance, Versicherung, Rechtsberatung, Wirtschaftsprüfung und Konsumgüterindustrie). Als führender Verlag für branchenspezifische Bewerbungsbücher bietet squeaker.net zudem karriererelevantes Wissen in der Reihe „Das Insider-Dossier“. Unternehmen steht mit squeaker.net eine besondere Premium-Plattform für zeitgemäßes Employer Branding und Recruiting zur Verfügung. Denn squeaker.net blickt als eines der ältesten Social Media-Angebote im deutschsprachigen Raum auf eine über zehnjährige Erfahrung zurück. Davon profitieren Arbeitgeber und erreichen ohne Streuverluste hochqualifizierte Talente verschiedener Fachrichtungen. www.squeaker.net

Kontakt

squeaker.net GmbH
Kommunikation & Publishing
Jennifer Wroblewsky
In den Moltkehöfen – Moltkestraße 123
50674 Köln
Telefon: 0221 2829677
E-Mail: jennifer.wroblewsky@squeaker.net