

**Consulting-Nachwuchs rechnet mit sportlichen Arbeitszeiten**

**Köln, 12. Februar 2013 – Sportliche Arbeitszeiten? Ständig unterwegs? Kein Problem. Der Consulting-Nachwuchs hat sich offensichtlich auf das künftige Leben als Unternehmensberater eingestellt. Das ist das Ergebnis der aktuellen „Consulting-Excellence-Studie“ des Karriere-Netzwerks squeaker.net, an der 1.900 Studenten, Absolventen und Professionals teilgenommen haben.**

90% der Teilnehmer an der im November und Dezember 2012 durchgeführten Online-Umfrage interessieren sich für Unternehmensberatungen als Arbeitgeber, 54% von ihnen bringen erste Beratungserfahrung in der Branche mit – zum Beispiel in Form von Praktika oder Abschlussarbeiten. Wie sind die Erwartungen der Zielgruppe im Hinblick auf einige Aspekte, die sie im Alltag als Unternehmensberater erwarten? Die große Mehrheit von 80% der Befragten geht davon aus, als Unternehmensberater künftig drei bis vier Tage pro Woche auf Achse zu sein.

**Vier-Sterne-Hotel als Standard**

Die meisten (67%) erwarten dabei eine Unterbringung in einem Vier-Sterne-Hotel. Was die Erwartungen an die Reiseklasse im Flieger angeht, differenziert der Nachwuchs zwischen Kurz- und Langstreckenflügen. Bei Inlandsflügen geben sich 84% mit der Economy zufrieden, bei internationalen Flügen sind es nur 17%. Im Durchschnitt rechnen die Befragten mit einer 60 Stunden-Arbeitswoche- und ebenso damit, immerhin 25% des Wochenendes mit Arbeit zu verbringen.

**Recruitingevents im Ausland auf Beliebtheitsskala ganz oben**

Die im Consulting beliebten Segeltouren durch die Ägäis oder ähnliche Recruitingveranstaltungen treffen offensichtlich den Nerv der Zielgruppe: Bei der Attraktivität von Recruitingveranstaltungen landeten „Mehrtätige Veranstaltungen im Ausland“ mit 7,5 von 10 Punkten im Urteil der Zielgruppe auf der Attraktivitätsskala ganz oben. Die weniger aufwändigen „Fallstudien-Workshops im Büro der Firma“ sind ihnen mit 7,0 Punkten jedoch dicht auf den Fersen. Weit abgeschlagen erreichen hingegen „Recruiting-Kontaktmessen“ nur 4,6 Punkte. Inhaltlich stehen vor allem „Zielgruppenspezifische Formate“ hoch im Kurs, die sich an bestimmten Studiengängen orientieren (7,2 Punkte).

**Top-Kriterien der Arbeitgeberwahl: Kollegen, Kultur, Arbeitsinhalte**

Die „Consulting Excellence-Studie“ hat squeaker.net in diesem Jahr zum 2ten Mal veröffentlicht. Im Vergleich zum Vorjahr zeigten sich die Präferenzen der Zielgruppe bei den Kriterien für die Arbeitgeberwahl im Consulting weitgehend stabil. Bei der Frage „Wie wichtig sind dir die folgenden Kriterien bei der Arbeitgeberwahl?“ konnten die Teilnehmer

## PRESSEMITTEILUNG

insgesamt 20 Kriterien auf einer Skala von 1 bis 10 (sehr wichtig) bewerten. Wie schon im Vorjahr schafften es die Kriterien „Kollegen“ (8,2), „Unternehmenskultur“ (8,1) und „Intellektuell stimulierendes Arbeiten“ (7,9) auf die vorderen drei Ränge.

### Ranking der Consulting-Arbeitgeber

Ebenfalls nur leichte Verschiebungen gab es bei der Präferenzordnung innerhalb der verschiedenen Arbeitgeber im Consulting: „Bei welchem Unternehmen planst du, dich zu bewerben?“ Bei dieser Frage ergibt sich folgendes Bild\*:

Rang	Unternehmen	Prozentzahl*	Prozentzahlen Vorjahr
1	The Boston Consulting Group	40%	37.2%
2	McKinsey & Company	37%	33.4%
3	Booz & Company	28%	27.0%
4	Roland Berger	27%	25.2%
5	Bain & Company	25%	26.2%
6	Oliver Wyman	22%	25.8%
7	Siemens Management Consulting	18%	14.8%
8	PwC	16%	14.7%
9	AT Kearney	12%	15.1%
10	Deloitte	12%	13.7%

\*Anteil aller Teilnehmer, die sich "definitiv" bei dem Unternehmen bewerben möchten.

**Unternehmen können eine Zusammenfassung der Studie und eine firmenspezifische Auswertung per E-Mail bestellen: [daniel.krewet@squeaker.net](mailto:daniel.krewet@squeaker.net).**

squeaker.net engagiert sich seit Jahren intensiv für branchenspezifische Informationen und Tipps zur Karriere im Consulting. Im Januar 2013 ist die Neuauflage des Klassikers „Das Insider-Dossier: Bewerbung bei Unternehmensberatungen“ erschienen.

### Über squeaker.net

squeaker.net ist das unabhängige Social Media-Karrierenetzwerk für Studierende, Absolventen und Professionals, die beruflich mehr erreichen möchten. Squeaker, also Mitglied dieses Netzwerks, wird man ausschließlich auf Einladung. Die mittlerweile rund 80.000 Squeaker fördern ihre Karriere mit Hilfe von Tausenden Insider-Berichten zu Unternehmen, Branchen und anderen karriererelevanten Themen, die aus der Community selbst kommen. Sie vernetzen sich mit anderen Talenten und knüpfen Kontakte zu ausgesuchten Top-Arbeitgebern verschiedener Branchen (Consulting, Finance, Versicherung, Rechtsberatung, Wirtschaftsprüfung und Konsumgüterindustrie). Als führender Verlag für branchenspezifische Bewerbungsbücher bietet squeaker.net zudem karriererelevantes Wissen in der Reihe „Das Insider-Dossier“. Unternehmen steht mit squeaker.net eine besondere Premium-Plattform für zeitgemäßes Employer Branding und Recruiting zur Verfügung. Denn squeaker.net blickt als eines der ältesten Social Media-Angebote im deutschsprachigen Raum auf eine über zehnjährige Erfahrung zurück. Davon profitieren Arbeitgeber und erreichen ohne Streuverluste hoch qualifizierte Talente verschiedener Fachrichtungen. [www.squeaker.net](http://www.squeaker.net)

### Kontakt

squeaker.net GmbH  
 Kommunikation & Publishing  
 Jennifer Wroblewsky  
 In den Moltkehöfen – Moltkestraße 123  
 50674 Köln  
 Telefon: 0221 485586-21  
 E-Mail: [jennifer.wroblewsky@squeaker.net](mailto:jennifer.wroblewsky@squeaker.net)