

PRESSEMITTEILUNG

Top-Praktika als Türöffner für große Karrieren

Erster umfassender Ratgeber für Praktika bei Top-Unternehmen

Köln, 26. Juni 2012 – Gute oder sehr gute akademische Leistungen allein reichen bei Bewerbungen für Top-Arbeitgeber nicht aus. Recruiter muss ein gutes Bewerberprofil in mehreren Dimensionen überzeugen. Ein schneller Blick auf Stellenanzeigen zeigt: Dazu gehören neben Auslandserfahrung, Sprachkenntnissen und außeruniversitärem Engagement vor allem Praxiserfahrungen in Form von hochwertigen Praktika. Dazu bietet das Insider-Dossier „Praktikum bei Top-Unternehmen“ von squeaker.net jetzt umfassend Orientierung.

Studenten mit ambitionierten Karrierezielen sollten sich möglichst früh um hochwertige Praktika bemühen. Im Praktika-Bewerbungsdschungel fällt die Orientierung jedoch schwer, das Angebot ist unübersichtlich, nicht jedes Praktikum zu empfehlen. Denn auch bei Praktika zählt Qualität. Bei der Planung und Bewerbung für Praktika stellen sich den Studenten daher viele Fragen: Wie sichere ich mir ein gutes Praktikum bei einem namhaften Unternehmen? Wie bewerbe ich mich richtig? Wie lege ich schon während des Praktikums den Grundstein für die Festanstellung?

Erfolgsstrategien für jede Phase

Im Wettbewerb um die begehrten Praktikumsplätze ist es wichtig, möglichst früh zu planen und sich ausreichend vorzubereiten. Der neue squeaker.net-Ratgeber hilft, klare Ziele und ein angemessenes strategisches Vorgehen zu entwickeln. Dabei bietet das Insider-Dossier weit mehr als eine Darstellung der Möglichkeiten. Für jede der Phasen Planung, Suche, Bewerbung und Herausforderungen während des Praktikums erhalten die Leser konkrete Handlungsanleitungen, die mit zahlreichen Beispielen belegt werden. Dazu gehören unter anderem Tipps für karriererelevante Veranstaltungen wie Workshops, Karrieremessen, Kamingespräche und weitere Networking-Events, Hinweise zur Vorbereitung auf Assessment Center und Bewerbungsgespräche bei Top-Unternehmen sowie Arbeits- und Verhaltenstipps zur Selbstpräsentation während des Praktikums.

Insider-Wissen aus der Praxis

Checklisten und Leitfäden sorgen für ein strukturiertes Vorgehen vor und während des Praktikums. Zusätzlich bieten Interviews und Tipps von Arbeitgebern sowie Erfahrungsberichte von Praktikanten den Lesern direkte Einblicke in Bewerbungsverfahren, Tätigkeitsfelder und die Arbeitsatmosphäre in namhaften Unternehmen. Das Insider-Dossier beinhaltet zudem detaillierte Unternehmensprofile und Bewerbungstipps von Recruitern aus Unternehmen verschiedener Branchen wie BayernLB, Bosch, The Boston Consulting Group, Deloitte, Deutsche Bank, Deutsche Post DHL, Douglas Holding, Henkel, McKinsey & Company, Munich Re, Peek & Cloppenburg, PwC und Roland Berger Strategy Consultants.

Aladár Tepelea

Das Insider-Dossier: Praktikum bei Top-Unternehmen: Die besten Praktika im In- und Ausland: Finden, bewerben, rocken! 19,90€ ISBN 978-3-940345-26-4

Der Autor

Aladár Tepelea hat schon während seiner Schulzeit mehrere Praktika absolviert. Neben seinem Bachelorstudium der Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Finance und Internationale Logistik in Wien hat er Praktikumserfahrung bei der Allianz in München, Erste Group in London, Procter & Gamble in Genf, sowie der Deutschen Bank und Altira Group in Frankfurt gesammelt. Neben seinem Studium engagiert sich der Autor in mehreren studentischen Organisationen, darunter dem „Austrian Project for Academic and International Relations“, wo er Vorstand für strategische Kooperationen ist. Daneben hat er an zahlreichen Fallstudienwettbewerben teilgenommen, unter anderem der „Henkel Innovation Challenge“ und „CEO of the future“.

PRESSEMITTEILUNG

Über squeaker.net

squeaker.net ist das unabhängige Social Media-Karrierenetzwerk für Studierende, Absolventen und Professionals, die beruflich mehr erreichen möchten. Squeaker, also Mitglied dieses Netzwerks, wird man ausschließlich auf Einladung. Die mittlerweile rund 80.000 Squeaker fördern ihre Karriere mit Hilfe von Tausenden Insider-Berichten zu Unternehmen, Branchen und anderen karriererelevanten Themen, die aus der Community selbst kommen. Sie vernetzen sich mit anderen Talenten und knüpfen Kontakte zu ausgesuchten Top-Arbeitgebern verschiedener Branchen (Consulting, Finance, Versicherung, Rechtsberatung, Wirtschaftsprüfung und Konsumgüterindustrie). Als führender Verlag für branchenspezifische Bewerbungsbücher bietet squeaker.net zudem karriererelevantes Wissen in der Reihe „Das Insider-Dossier“. Unternehmen steht mit squeaker.net eine besondere Premium-Plattform für zeitgemäßes Employer Branding und Recruiting zur Verfügung. Denn squeaker.net blickt als eines der ältesten Social Media-Angebote im deutschsprachigen Raum auf eine über zehnjährige Erfahrung zurück. Davon profitieren Arbeitgeber und erreichen ohne Streuverluste hoch qualifizierte Talente verschiedener Fachrichtungen. www.squeaker.net

Kontakt

squeaker.net GmbH
Kommunikation & Publishing
Jennifer Wroblewsky
In den Moltkehöfen – Moltkestraße 123
50674 Köln
Telefon: 0221 2829677
E-Mail: jennifer.wroblewsky@squeaker.net