

## Über die Autoren

### Prof. Dr. Jan-Philipp Büchler

- Promotion zum Dr. rer. pol. an der Universität zu Köln zu einem Thema der strategischen Unternehmensführung in der Konsumgüterindustrie
- 8-jährige Praxiserfahrung in diversen Konsumgüterunternehmen, darunter 3M, Henkel, Procter&Gamble in Controlling-, Strategie- und Marketingfunktionen in Deutschland, Frankreich und Spanien
- Berufung auf die Professur für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Global Business Management an der Fachhochschule Dortmund zum Wintersemester 2011/12
- Gründung und Leitung des Center for Applied Studies & Education in Management (CASEM) seit 2012 ([www.casem.eu](http://www.casem.eu))
- Lehraufträge zum Marken- und Innovationsmanagement an der Universität zu Köln und der HEC Paris
- Profil und Beiträge von Prof. Dr. Büchler auf Twitter: [twitter.com/JPBuechler](https://twitter.com/JPBuechler)

### Anna Czerny

- BWL-Studium mit den Schwerpunkten Marketing, Organisation und Unternehmensentwicklung sowie Wirtschaftspsychologie an der Universität zu Köln (Dipl.-Kffr.) und an der Copenhagen Business School
- 5-jährige Praxiserfahrung im Marketing eines Global Players der Konsumgüterindustrie für vier Kosmetikmarken in zwei Ländern
- Seit 2 Jahren im Internationalen Produktmanagement im Consumer Electronics Bereich
- Praxiserfahrung in der Personalrekrutierung
- Laufendes Psychologie-Studium (berufsbegleitend)