

# Inhalt

<b>Einleitung</b>	<b>8</b>
<b>Kapitel A: Einführung in die Konsumgüterindustrie</b>	<b>9</b>
I. Marktsegmente und Top-Player	12
1. Nahrungsmittel & Getränke	12
2. Home & Personal Care	13
3. Sportartikel	15
4. Consumer Electronics	17
II. Herausforderungen und Trends	19
III. Beliebteste Arbeitgeber der Konsumgüterindustrie	22
<b>Kapitel B: Karriere in der Konsumgüterindustrie</b>	<b>23</b>
I. Berufsprofile in der Konsumgüterindustrie	23
1. Marketing Management	23
2. Sales Management	27
3. Weitere Funktionsbereiche	29
II. Anforderungen an Bewerber	33
III. Bachelor oder Master?	37
IV. Direkteinstieg oder Traineeprogramm?	38
V. Karriereoptionen	40
VI. Gehalt und Gehaltsbestandteile	42
<b>Kapitel C: Bewerbung in der Konsumgüterindustrie</b>	<b>45</b>
I. Vorbereitung	45
1. Stärken und Schwächen – lernen Sie sich kennen!	45
2. Welches Konsumgüterunternehmen ist das richtige für Sie?	48
3. Ihr Profil in der Social Media-Welt	51
II. Bewerbung in der Konsumgüterindustrie	52
1. Das Anschreiben	53
2. Der Lebenslauf	57
3. Die Anlagen	59
4. Der Bewerbungsweg	60
5. Die Initiativbewerbung	62

<b>Kapitel D: Auswahlverfahren in der Konsumgüterindustrie</b>	<b>65</b>
I. Einstellungstests in der Konsumgüterindustrie	65
1. Persönlichkeitstests	66
2. Intelligenztests	75
3. Kreativtests	107
II. Assessment Center	111
III. Gesprächsformate	139
1. Telefoninterview	139
2. Vorstellungsgespräch	144
3. Weitere Tipps für die Gespräche	164
<b>Kapitel E: Insider-Erfahrungsberichte aus der Konsumgüterindustrie</b>	<b>171</b>
Beiersdorf: Einstieg als Trainee	172
GlaxoSmithKline: Bewerbungsprozess für ein Praktikum	173
Henkel: Bewerbungsprozess für eine Einstiegsposition	174
L'Oréal: Direkteinstieg als Produktmanager	175
Peek & Cloppenburg: Bewerbung als Trainee	177
Procter & Gamble: Bewerbungsprozess für ein Praktikum	178
Unilever: Einstieg als Praktikant/Trainee	179
Die ersten 100 Tage in der Konsumgüterindustrie	181
<b>Kapitel F: Unternehmensprofile ausgewählter Konsumgüterunternehmen</b>	<b>187</b>
Douwe Egberts Retail Germany	188
Henkel	192
L'Oréal	196
Pernod Ricard Deutschland	199
<b>Appendix: Lösungen zu den Testaufgaben</b>	<b>205</b>
<b>Leseempfehlungen</b>	<b>210</b>
<b>Über die Autoren und squeaker.net</b>	<b>212</b>