

# Inhalt

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Einleitung</b>  | <b>8</b>  |
| <b>Kapitel A: Einführung in die Konsumgüterindustrie</b>       | <b>9</b>  |
| I. Marktsegmente und Top-Player                                | 12        |
| 1. Nahrungsmittel & Getränke                                   | 12        |
| 2. Home & Personal Care  | 13        |
| 3. Sportartikel  | 15        |
| 4. Consumer Electronics  | 17        |
| II. Herausforderungen und Trends                               | 19        |
| III. Beliebteste Arbeitgeber der Konsumgüterindustrie          | 22        |
| <b>Kapitel B: Karriere in der Konsumgüterindustrie</b>         | <b>23</b> |
| I. Berufsprofile in der Konsumgüterindustrie                   | 23        |
| 1. Marketing Management  | 23        |
| 2. Sales Management  | 27        |
| 3. Weitere Funktionsbereiche                                   | 29        |
| II. Anforderungen an Bewerber                                  | 33        |
| III. Bachelor oder Master?                                     | 37        |
| IV. Direkteinstieg oder Traineeprogramm?                       | 38        |
| V. Karriereoptionen  | 40        |
| VI. Gehalt und Gehaltsbestandteile                             | 42        |
| <b>Kapitel C: Bewerbung in der Konsumgüterindustrie</b>        | <b>45</b> |
| I. Vorbereitung  | 45        |
| 1. Stärken und Schwächen – lernen Sie sich kennen!             | 45        |
| 2. Welches Konsumgüterunternehmen<br>ist das richtige für Sie? | 48        |
| 3. Ihr Profil in der Social Media-Welt                         | 51        |
| II. Bewerbung in der Konsumgüterindustrie                      | 52        |
| 1. Das Anschreiben   | 53        |
| 2. Der Lebenslauf  | 57        |
| 3. Die Anlagen   | 59        |
| 4. Der Bewerbungsweg   | 60        |
| 5. Die Initiativbewerbung                                      | 62        |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Kapitel D: Auswahlverfahren in der Konsumgüterindustrie</b>            | <b>65</b>  |
| I. Einstellungstests in der Konsumgüterindustrie                          | 65         |
| 1. Persönlichkeitstests   | 66         |
| 2. Intelligenztests   | 75         |
| 3. Kreativtests   | 107        |
| II. Assessment Center   | 111        |
| III. Gesprächsformate   | 139        |
| 1. Telefoninterview   | 139        |
| 2. Vorstellungsgespräch   | 144        |
| 3. Weitere Tipps für die Gespräche  | 164        |
| <br>  |            |
| <b>Kapitel E: Insider-Erfahrungsberichte aus der Konsumgüterindustrie</b> | <b>171</b> |
| Beiersdorf: Einstieg als Trainee  | 172        |
| GlaxoSmithKline: Bewerbungsprozess für ein Praktikum                      | 173        |
| Henkel: Bewerbungsprozess für eine Einstiegsposition                      | 174        |
| L'Oréal: Direkteinstieg als Produktmanager                                | 175        |
| Peek & Cloppenburg: Bewerbung als Trainee                                 | 177        |
| Procter & Gamble: Bewerbungsprozess für ein Praktikum                     | 178        |
| Unilever: Einstieg als Praktikant/Trainee                                 | 179        |
| Die ersten 100 Tage in der Konsumgüterindustrie                           | 181        |
| <br>  |            |
| <b>Kapitel F: Unternehmensprofile ausgewählter Konsumgüterunternehmen</b> | <b>187</b> |
| Douwe Egberts Retail Germany  | 188        |
| Henkel  | 192        |
| L'Oréal   | 196        |
| Pernod Ricard Deutschland   | 199        |
| <br>  |            |
| <b>Appendix: Lösungen zu den Testaufgaben</b>                             | <b>205</b> |
| <b>Leseempfehlungen</b>   | <b>210</b> |
| <b>Über die Autoren und squeaker.net</b>                                  | <b>212</b> |