

| | |
|---|-----------|
| Einleitung | 6 |
| A. Wirtschaftsprüfung – Eine Einführung | 7 |
| I. Der Beruf | 7 |
| 1. Relevanz | 7 |
| 2. Prüfung und Reglementierung | 7 |
| II. Interaktion mit anderen Bereichen | 8 |
| 1. Steuerberatung | 9 |
| 2. Prüfungsnahe Beratung | 9 |
| III. Ihre Karriere | 10 |
| 1. Bedarf an Neueinsteigern | 11 |
| 2. Einstiegsmöglichkeiten | 11 |
| 3. Karrierestufen | 16 |
| 4. Vergütungsstrukturen | 20 |
| 5. Arbeitszeiten | 22 |
| 6. Berufsexamina | 24 |
| IV. Langfristige Karrierechancen | 31 |
| 1. Grundsätzliche Überlegungen | 31 |
| 2. Chancen der internen Karriereentwicklung | 33 |
| 3. Chancen auf dem Arbeitsmarkt | 34 |
| V. Warum sollten Sie in die WP-Branche gehen? | 35 |
| 1. Pro Wirtschaftsprüfung | 35 |
| 2. Contra Wirtschaftsprüfung | 37 |
| B. Branchenstruktur | 40 |
| I. Anbieterstruktur in der WP-Branche | 40 |
| 1. Die Big Four | 42 |
| 2. Non-Big Four WP-Gesellschaften | 43 |
| II. Big Four vs. Mittelstand – Wo möchte ich hin? | 46 |
| 1. Pro Karriere bei den Big Four | 46 |
| 2. Contra Karriere bei den Big Four | 47 |
| C. Wer wird gesucht? | 49 |
| I. Auf dem Papier | 49 |
| II. Ihre Person | 51 |
| III. Studium als Eintrittskarte | 55 |
| 1. Wahl der Studienrichtung und der Hochschule | 55 |
| 2. Bachelor- und/oder Masterabschluss | 56 |
| D. Bewerbungsprozess | 59 |
| I. Ablauf | 59 |
| 1. Kontaktaufnahme | 59 |
| 2. Wie gestalte ich meine Unterlagen? | 62 |
| 3. Nächste Schritte | 65 |
| II. Das Telefoninterview | 66 |
| 1. Ziele der Personaler | 66 |
| 2. Vorbereitung | 66 |
| III. Das Präsenzinterview | 68 |
| 1. Ablauf | 69 |

| | |
|--|------------|
| 2. Persönliche/lebenslaufbezogene Fragen | 71 |
| 3. Fachfragen | 75 |
| 4. Ihre Fragen | 76 |
| 5. Wie präsentiere ich mich am besten im Interview? | 76 |
| IV. Der Bewerbertag | 78 |
| 1. Ablauf | 78 |
| 2. Die Module | 79 |
| V. Workshops | 86 |
| VI. Der Bewerbungsprozess bei mittelständischen und kleinen WP-Gesellschaften | 87 |
| 1. Kontaktaufnahme | 87 |
| 2. Interview | 88 |
| E. Fachliche Problemstellungen | 89 |
| I. Grundlagen der Abschlussprüfung | 89 |
| 1. Zweck der Abschlussprüfung | 89 |
| 2. Prüfungspflicht und Prüfungsgegenstand | 90 |
| II. Rahmenbedingungen des Prüfungsprozesses | 92 |
| 1. Grundsatz der Wirtschaftlichkeit und Grundsatz der Wesentlichkeit | 92 |
| 2. Prüfungsrisiko | 93 |
| 3. Prüfungsablauf | 96 |
| III. Prüfungsprozess | 100 |
| 1. Analyse der Geschäftstätigkeit | 100 |
| 2. Prüfungshandlungen | 101 |
| IV. Grundlagen der Bilanzierung nach HGB und IFRS | 109 |
| 1. Ziele der Rechnungslegungssysteme | 109 |
| 2. Ansatz- und Bewertungsvorschriften | 110 |
| 3. Konzernrechnungslegung | 123 |
| V. Prüfung in der Praxis | 124 |
| 1. Einkaufsprozess | 125 |
| 2. Verkaufsprozess | 130 |
| 3. Anlagevermögen | 133 |
| 4. Umlaufvermögen – Prüfungsziele | 135 |
| 5. Umlaufvermögen – Vorräte | 136 |
| 6. Umlaufvermögen – Forderungen | 138 |
| 7. Rückstellungen | 140 |
| 8. Verbindlichkeiten | 143 |
| VI. Mögliche Fragestellungen | 145 |
| F. Start in den Beruf | 163 |
| I. Die ersten sechs Monate | 163 |
| 1. Startphase | 163 |
| 2. Die ersten Herausforderungen | 164 |
| 3. Ein erster Rückblick | 165 |
| II. Das erste Jahr | 166 |
| III. Typische Abläufe | 167 |
| 1. Typischer Jahresablauf | 167 |
| 2. Typischer Wochenablauf | 168 |

| | |
|--|------------|
| G. Erfahrungsberichte | 170 |
| I. Vorstellungsgespräch | 170 |
| 1. Ernst & Young | 170 |
| 2. Rödl & Partner | 172 |
| 3. Susat & Partner | 173 |
| 4. PricewaterhouseCoopers | 174 |
| 5. Warth & Klein | 176 |
| 6. KPMG | 177 |
| 7. Deloitte | 178 |
| II. Bewerbertag | 179 |
| 1. Ernst & Young | 179 |
| III. Die ersten Wochen | 182 |
| 1. Der erste Tag | 182 |
| 2. Die ersten beiden Wochen | 183 |
| IV. Typischer Tagesablauf | 184 |
| 1. Beratend unterwegs | 184 |
| 2. Ein MDAX-Mandat | 185 |
| 3. Prüfung einer Bank | 186 |
| 4. Meine erste Inventurbeobachtung | 188 |
| 5. Beim Mittelständler | 189 |
| 6. Wo muss ich hin? | 191 |
| V. Vorbereitung WP-/StB-Examen | 192 |
| 1. No Pain – No Gain | 192 |
| 2. Der Voll-WP | 194 |
| 3. Alles Steuern, oder was? | 196 |
| VI. Promotion | 197 |
| VII. Aussteiger | 198 |
| H. Unternehmensprofile | 201 |
| I. Deloitte | 202 |
| II. Ernst & Young | 206 |
| III. KPMG | 210 |
| IV. PricewaterhouseCoopers | 214 |
| V. RöfIsPartner | 219 |
| I. Service | 224 |
| I. Glossar | 224 |
| II. Links | 228 |
| 1. Standardsetter | 228 |
| 2. Interessenverbände und Organisationen | 228 |
| III. Weiterführende Literaturhinweise | 229 |