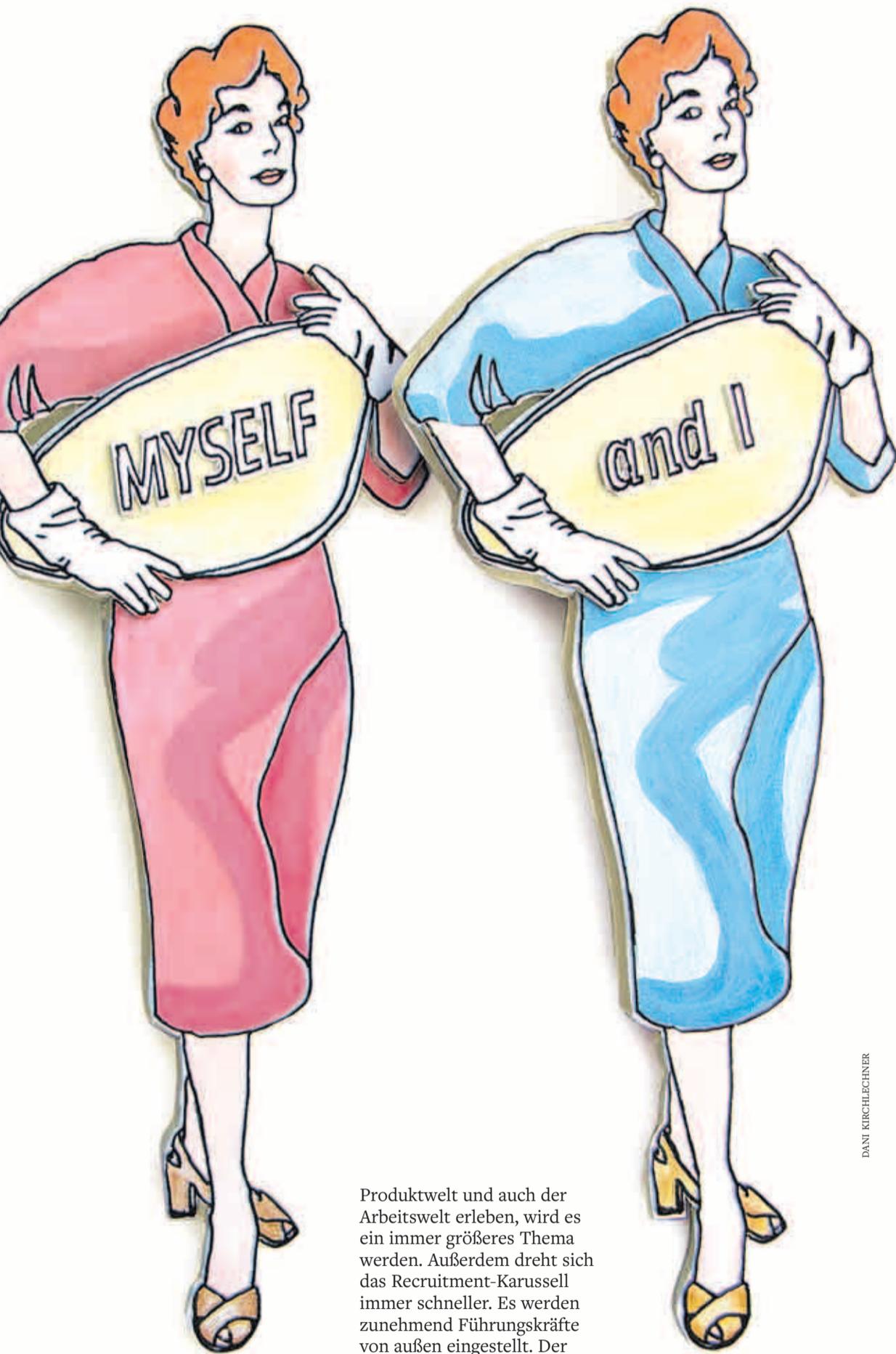


# Mensch als Marke



DANI KIRCHLECHNER

Können zu vermarkten. Amerikaner sind darin viel besser. Sie können zu Barbecue von interessanten Geschäftspartnern gehen, sind in Clubs aktiv. Um es verkürzt zu sagen: Sie tragen die Marke zum Markt.

**Welchen Stellenwert wird Individual Branding in den nächsten Jahren in Deutschland einnehmen?**

Einen ziemlich hohen. Dadurch, dass wir eine unwahrscheinliche Marketisierung der

Produktwelt und auch der Arbeitswelt erleben, wird es ein immer größeres Thema werden. Außerdem dreht sich das Recruitment-Karussell immer schneller. Es werden zunehmend Führungskräfte von außen eingestellt. Der neue Vorstandsvorsitzende von Thyssen Krupp kommt von Siemens, das war ja vor ein paar Jahren noch undenkbar. Das heißt aber auch, dass die potenziellen Bewerber gut erklären müssen, warum sie die Richtigen für das Unternehmen sind. Also warum sie die richtige Marke sind.

**Also ist es letztlich beim Individual Branding wie beim Yoghurt – der Kunde kauft nur die Marke, die er kennt?**

Wenn Sie an die Tankstelle fahren und da einen Marsriegel sehen, dann fällt Ihnen

wahrscheinlich der Slogan „Mars macht mobil bei Arbeit, Sport und Spiel“ ein. Von den 120 Riegeln, die da mittlerweile liegen, erkennen Sie den einen Riegel wieder. So soll es auch beim Individual Branding sein. Ich muss mich, wenn ich jemanden auch nur kurz getroffen habe, an den Typen irgendwie erinnern können. Und zwar so, wie er auch will, dass ich mich an ihn erinnere. Trotzdem sollte man sich nichts vormachen: Jeder ist ersetzbar. Wir haben in

**INSIDER-TIPP**  
squeaker.net

## Finance-Bewerbung

**D**ie Krise scheint überstanden, gute Zeiten für eine Bewerbung in der Finance-Branche. Bewerbungsverfahren sind dort standardisiert. Einmal im Jahr werden bis zu einer vorgegebenen Deadline Bewerbungen gesammelt, um aus diesem Pool anschließend den neuen Jahrgang zu rekrutieren. Die Analysten und Associates beginnen ein mehrwöchiges Training, bei dem ein Crash-Kurs in Accounting und Valuation sowie Networking im Fokus stehen.

■ **Wie kontaktiert man Unternehmen?**

■ **Wie bewirbt man sich?**

**Zunächst** müssen Bewerber viele Online-Formulare ausfüllen. Doch Vorsicht: Die Fragen der verschiedenen Finanzinstitute sind ähnlich und verleiten zu Copy & Paste. Das kann schiefgehen, schnell ist eine von wenigen Türen für dann immer geschlossen. Ähnliches gilt für Positionen in der Corporate Finance-Beratung sowie in Ratingagenturen.

**Aufgaben wie** „Beschreiben Sie eine größere Arbeit/Projekt, das Sie im Rahmen ihres Studiums gemacht haben!“, oder „Warum glauben Sie, ein starker Kandidat für diesen Job zu sein?“, müssen mehr oder weniger umfangreich beantwortet werden.

Wesentlicher Punkt der Bewerbung ist die Motivation. Das gilt zwar für jede Bewerbung, aber besonders erklärungsbedürftig ist dies bei einem Job, der einen an die Grenze der eigenen Belastbarkeit bringen kann. Da muss die Motivation stimmen, sonst wird man zum „mishire“ und das ist für beide Seiten schlecht. Und ganz ehrlich: Die attraktiven Gehälter in der Branche mögen zwar ein Anreiz sein – wer sich aber nicht inhaltlich für einen solchen Job interessiert, den hält das Geld allein nicht lang über Wasser. Also gilt es auch sich selbst gegen-

über ehrlich zu sein.

Je genauer die Motivation begründet werden kann, desto besser. „Ich möchte das machen, weil ich mich für spektakuläre Kapitalmarkttransaktionen interessiere!“, wirkt da eher schwach.

**Überlegen Sie** anhand der Jobspezifika, wo Ihre Interessen mit diesen Profilen übereinstimmen. Haben Sie analytisches Interesse? Eine Affinität zu Zahlen? Zu herausfordernden Aufgaben? Großes Interesse am Kapitalmarkt und der Finanzwirtschaft? Arbeiten Sie gern in Teams mit ambitionierten jungen Leuten? All das ist Ihr Ding? Dann schreiben Sie es und bringen Sie ein Beispiel, wo sich dies in Ihrem Werdegang reflektiert. Hier können Sie einen Bogen spannen zu anderen außergewöhnlichen Punkten in Ihrem Lebenslauf und so Stärken hervorheben.

**Schreiben Sie keine** zu langen Antworten, versuchen Sie, möglichst konkret zu werden. Erläutern Sie Ihren Hintergrund und Ihre Beweggründe für die Bewerbung. Vor allem: Wiederholen Sie sich nicht. Die Tatsache, dass alle Analysten gleichzeitig eingestellt werden, dass sie für viel Geld gleich am Anfang zu Trainings nach London oder New York geschickt werden, dass die Gehälter sehr hoch sind und dass für gewöhnlich weniger als zehn Leute je Nation, Bereich und Bank pro Jahr für eine Vollzeitstelle angestellt werden, machen Personalentscheidungen in der Finance-Branche besonders schwierig. Deshalb prüfen Arbeitgeber sehr gründlich, welcher Kandidat auf die Stelle passt und laden viele zu Interviews ein.



Das Buch zum Thema: Die Finance-Bewerbung. Investmentbanking, Private Equity, Corporate Finance & Co. 3. vollst. überarbeitete Auflage 2011. ISBN: 978-3-94. Für 29,90 Euro versandkostenfrei im Handel und auf [www.squeaker.net](http://www.squeaker.net) erhältlich.

## BRAINTEASER

**E**ineinhalb Hühner legen an eineinhalb Tagen eineinhalb Eier. Wie viele Eier legt ein Huhn an einem Tag?

**Die Antwort finden Sie unter [www.welt.de/brainteaser](http://www.welt.de/brainteaser)**