

Auszug der Consulting Excellence Studie 2019

Wahrnehmung und Attraktivität von Unternehmensberatungen

SQUEAKER.NET CONSULTING EXCELLENCE STUDIE

squeaker.net hat über 2.000 Teilnehmer zur Wahrnehmung und Attraktivität von Unternehmensberatungen befragt

Abgefragte Unternehmen



Universitäten

Top 8 Universitäten



Insgesamt 31 verschiedene Universitäten

Zielgruppe

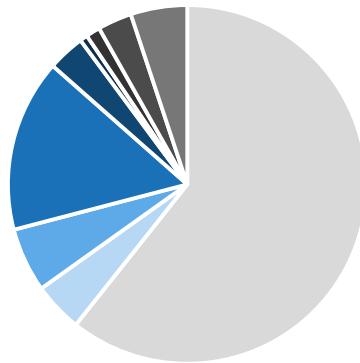
- >2.000 Teilnehmer aus Deutschland, Österreich und der Schweiz
- >92% der Teilnehmer interessieren sich für Unternehmensberatungen als Arbeitgeber
- Ausgewogener Mix von Bachelor- und Masterstudierenden
- Großteil der Teilnehmer aus wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen (> 60%)

Große Online-Umfrage im Sommer 2019

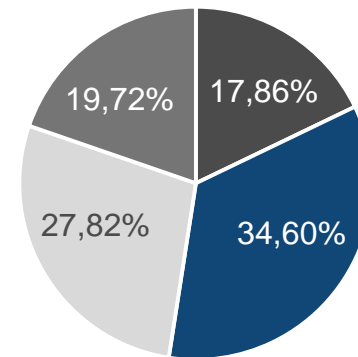
KURZÜBERBLICK TEILNEHMER

Der Großteil der Teilnehmer stammt aus dem Bereich der **Wirtschaftswissenschaften** und mehr als ein Drittel der Befragten ist **abschlussnaher Student** bzw. **Absolvent**.

Studienrichtung und aktueller Status



- WiWi
- (Wirtschafts-)Informatik
- Gesellschafts- & SoWi
- Medizin
- Andere
- Mathematik & NaWi
- Ing.
- Geisteswissenschaften
- Rechtswissenschaften

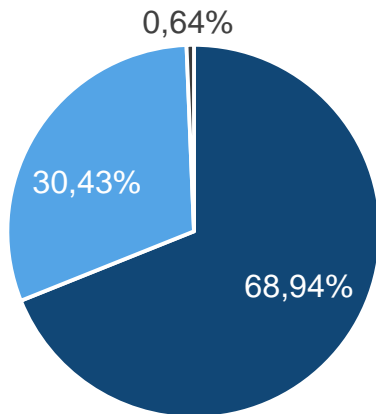


- Student (noch länger als ein Jahr)
- Abschlussnaher Student/Absolvent
- YP mit 0-3 Jahren Berufserfahrung
- YP mit mehr als 3 Jahren Berufserfahrung

KURZÜBERBLICK TEILNEHMER

Das Durchschnittsalter liegt bei etwa **27,2** Jahren. **Über 91%** der Teilnehmer geben Interesse an der Unternehmensberatung an.

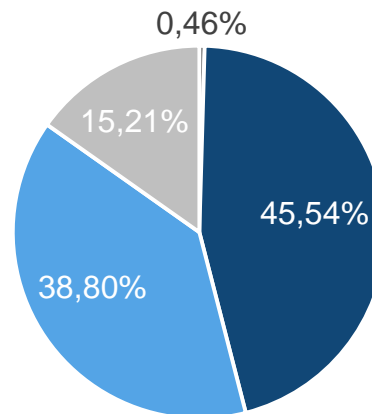
Geschlecht



■ männlich ■ weiblich ■ divers

Alter

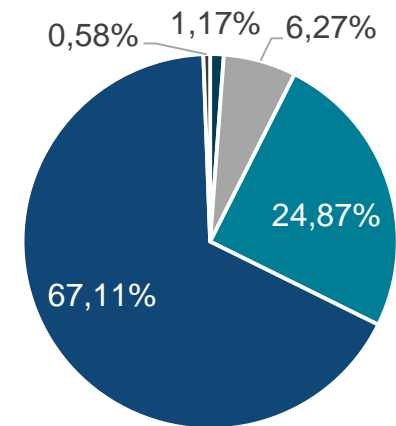
Ø 27,2 Jahre



■ unter 20 ■ 20-25 ■ 26-30 ■ über 30

Beratungsaffinität

Über 91% mit Interesse am Consulting

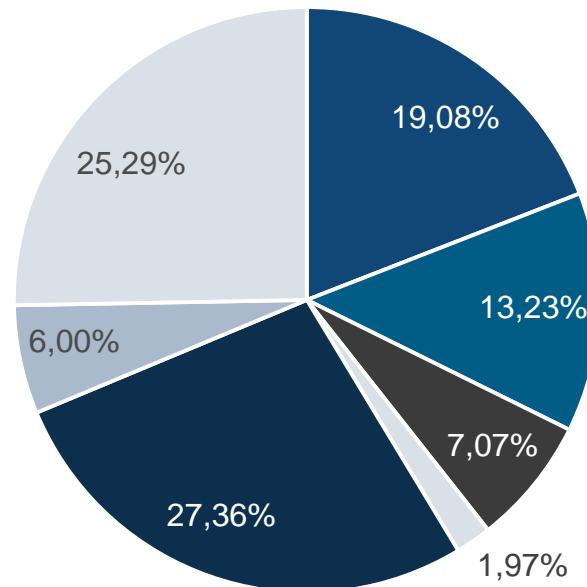


■ nicht interessant
■ evtl. interessant, aber ich bevorzuge eine andere Branche
■ interessant
■ sehr interessant
■ weiß nicht

KURZÜBERBLICK TEILNEHMER

Mehr als die Hälfte der Teilnehmer konnte im Rahmen von Praktika, Werkstudententätigkeiten oder Festanstellungen bereits **Beratungserfahrung sammeln**.

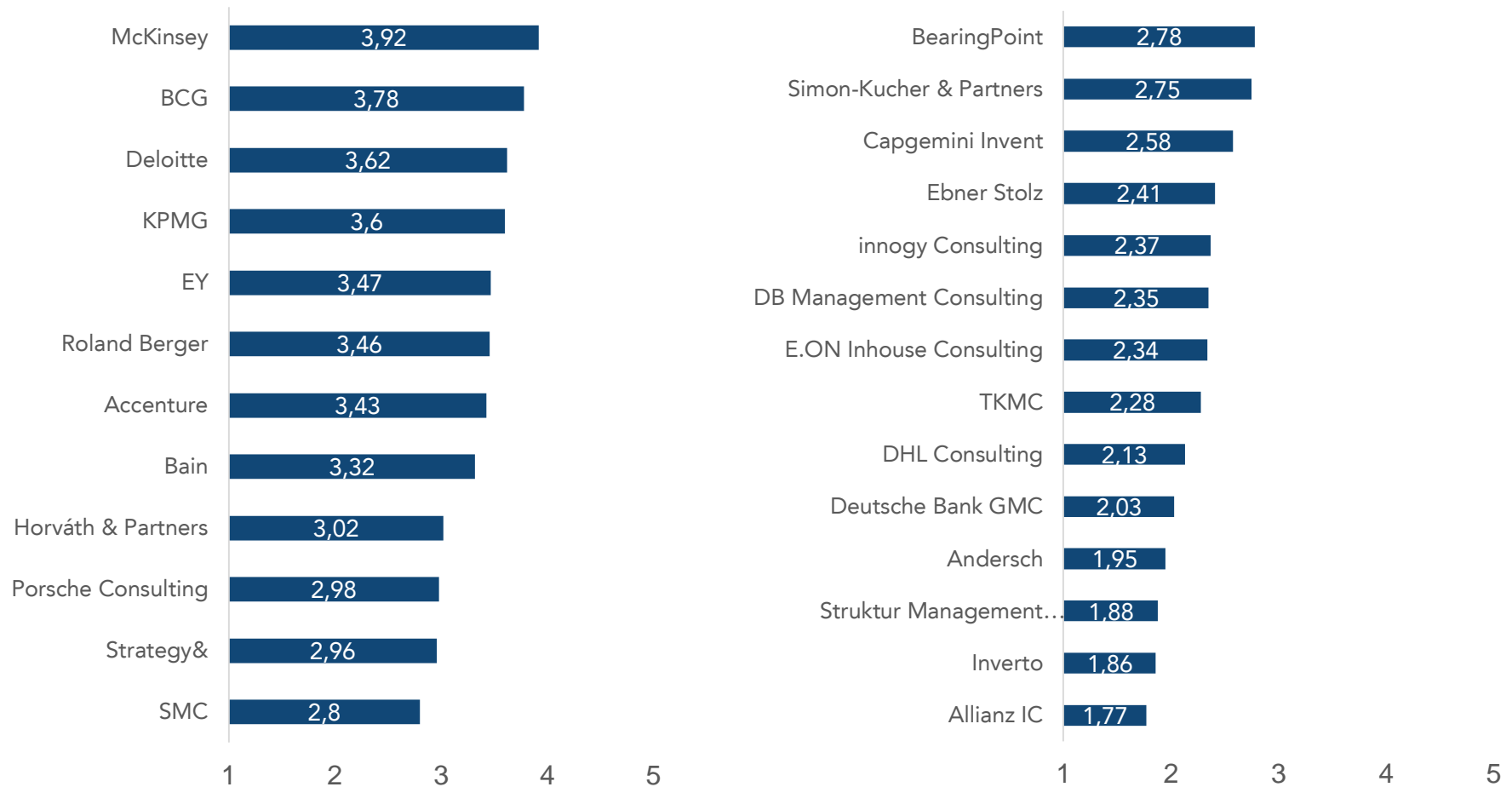
Beratungserfahrung



- Ja, im Rahmen von einem Praktikum.
- Ja, im Rahmen mehrerer Praktika.
- Ja, im Rahmen einer Werkstudententätigkeit
- Ja, im Rahmen einer wissenschaftlichen Arbeit.
- Ja, im Rahmen einer Festanstellung.

BEKANNTHEIT ALLE UNIVERSITÄTEN

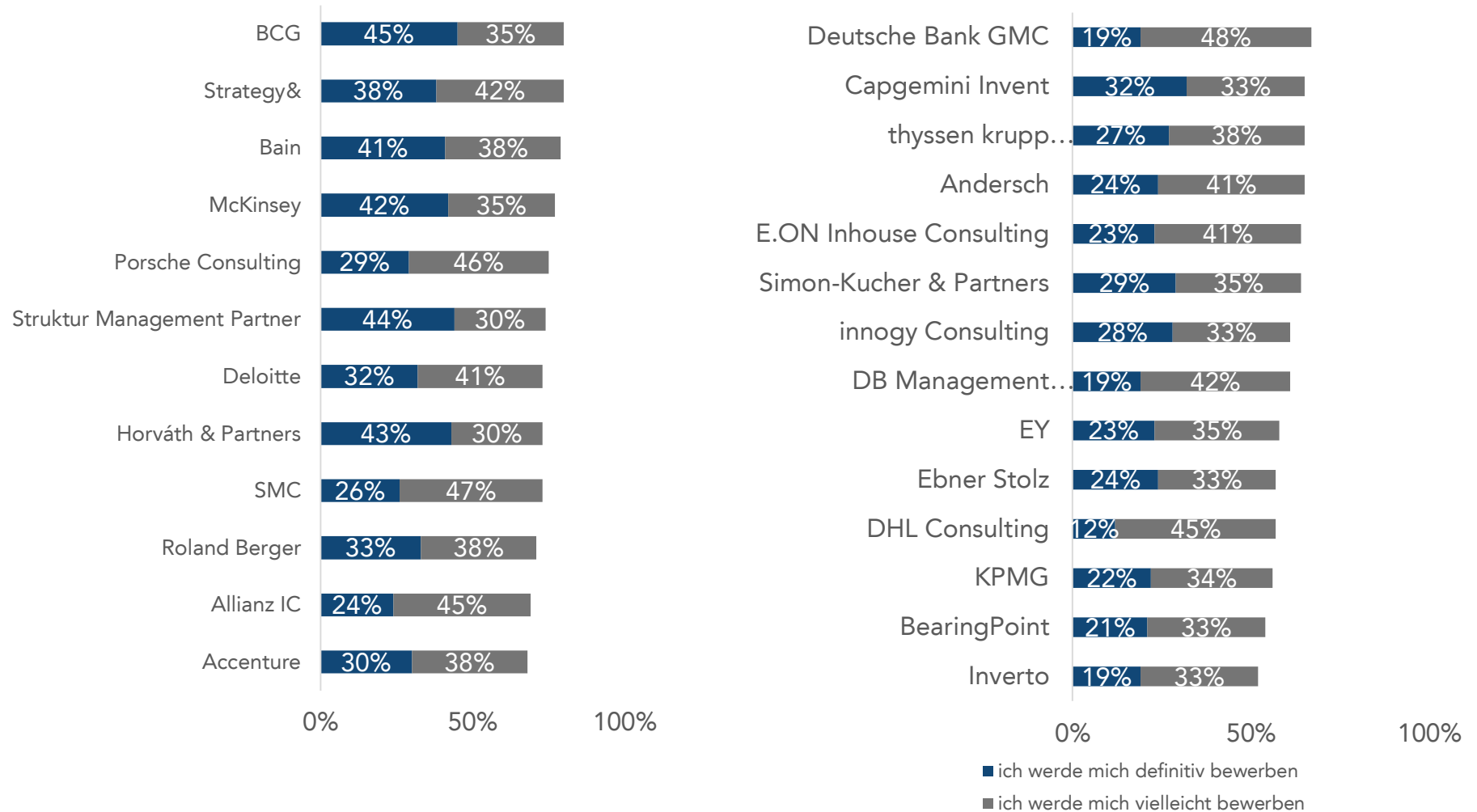
Bekanntheitsgrad der Unternehmensberatungen



Anmerkung: Gewichteter Durchschnitt über eine Skala von 1 bis 5

GEPLANTE BEWERBUNG

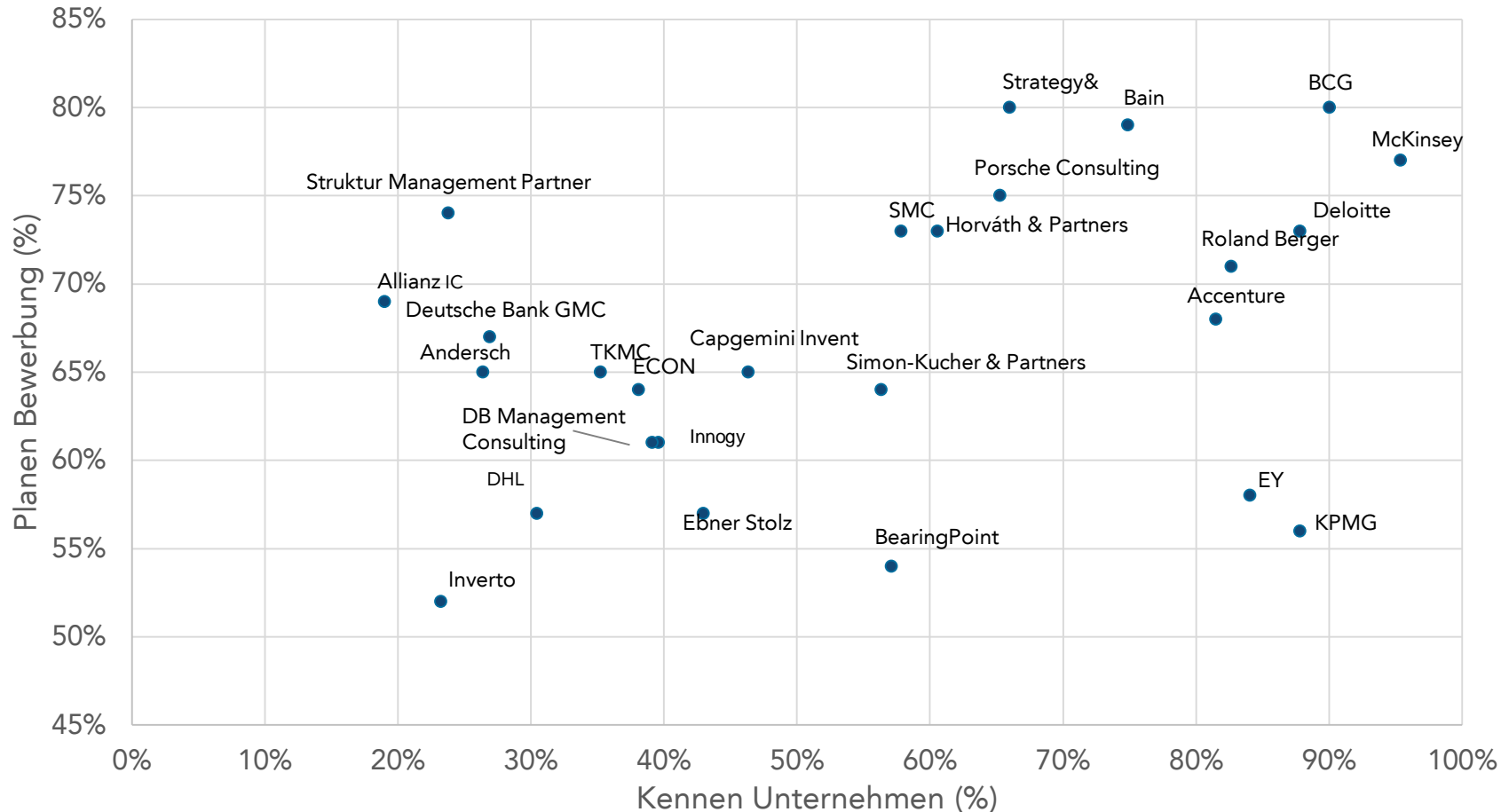
Teilnehmer, die angaben die folgenden Unternehmen „besser“, „recht gut“ oder „sehr gut“ zu kennen, würden sich bei den jeweiligen Unternehmen „vielleicht“ oder „definitiv“ bewerben.



Anmerkung: Ausschließlich Darstellung der besten zwei Antwortmöglichkeiten.

BEKANNTHEIT VS. GEPLANTE BEWERBUNG

Teilnehmer, die angaben die folgenden Unternehmen „besser“, „recht gut“ oder „sehr gut“ zu kennen, würden sich bei den jeweiligen Unternehmen „vielleicht“ oder „definitiv“ bewerben.

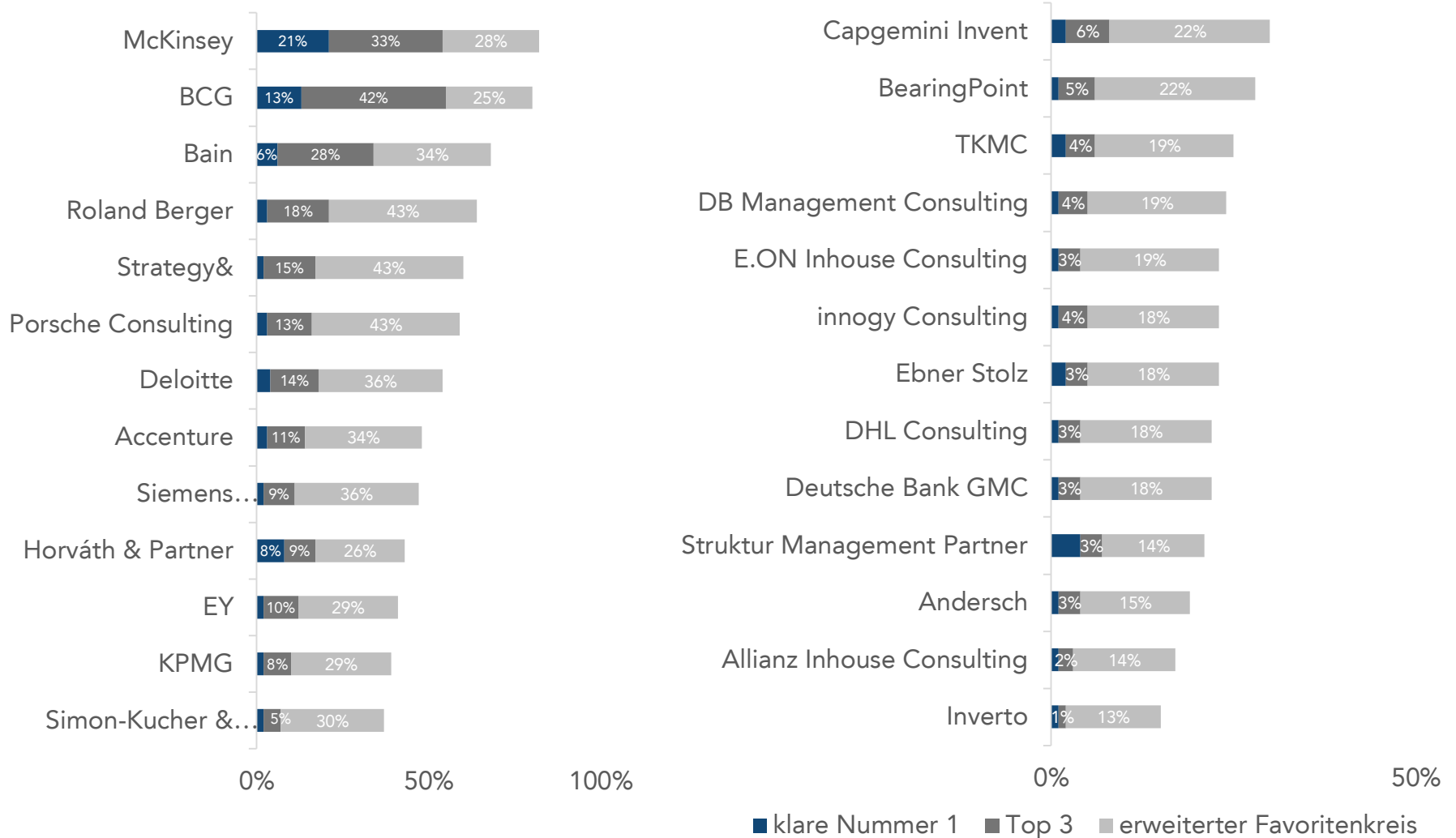


1. Frage „Bei welcher dieser Firmen planst Du, Dich zu bewerben?“ auf einer Skala von 1 (keine Bewerbung) bis 3 (definitive Bewerbung). Der Graph beschreibt den Anteil der Antworten 2 und 3. Teilnehmer, denen die Firma unbekannt ist, wurden nicht berücksichtigt
 2. Frage „Wie bekannt bist Du mit den folgenden Unternehmensberatungen? Bitte wähle die passendste Antwortmöglichkeit“ auf einer Skala von 1 (unbekannt) bis 5 (sehr gut bekannt) . Der Graph beschreibt den Anteil der Antworten 3 bis 5

ANGEBOTSATTRAKTIVITÄT

Am attraktivsten sind konkrete Angebote von McKinsey, BCG und Bain.

Bei „klare Nummer 1 liegt Horváth auf Platz 3

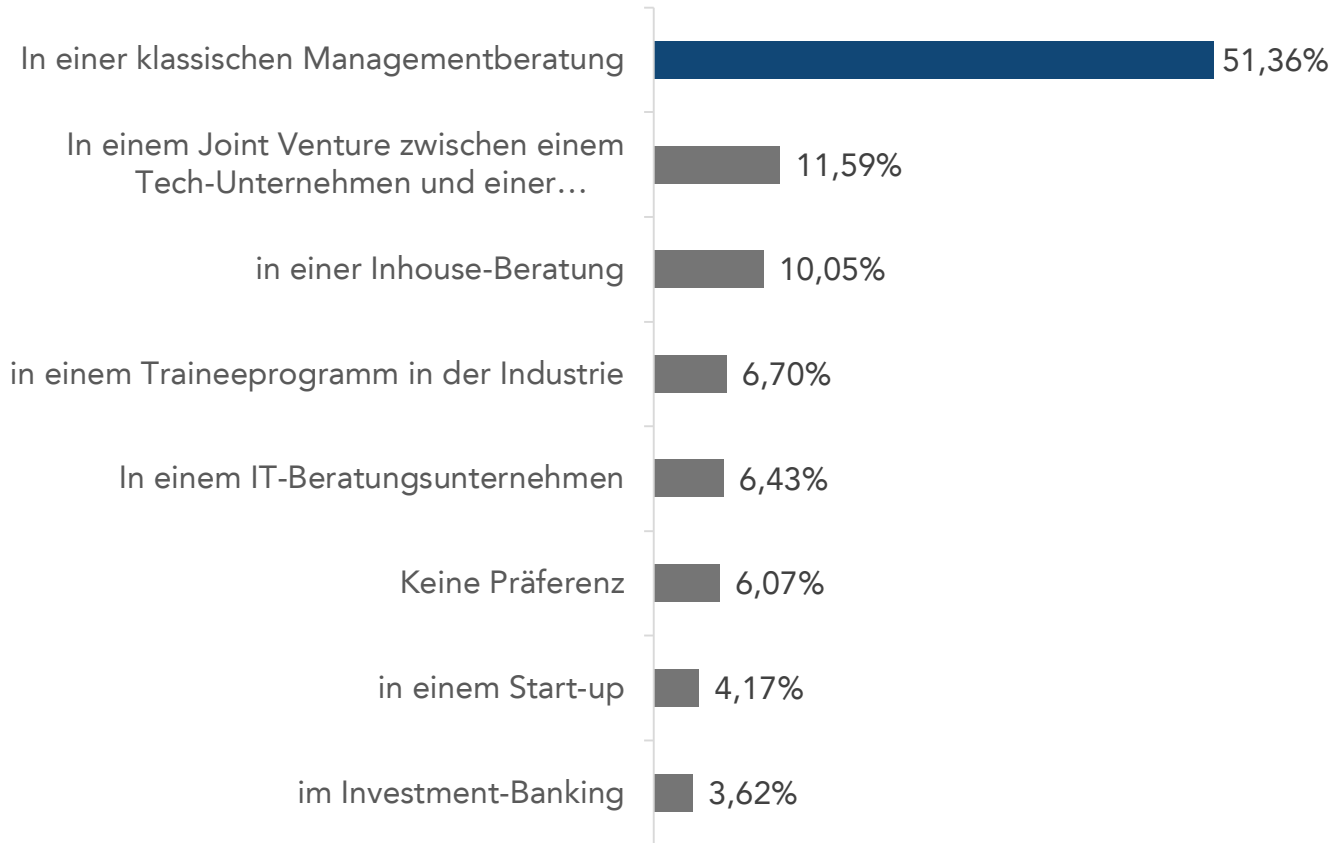


Anmerkung: Ausschließlich Darstellung der besten drei Antwortmöglichkeiten.

ATTRAKTIVITÄT UNTERNEHMENSBERATUNG

Management Consulting stellt das attraktivste Tätigkeitsfeld für befragte Teilnehmer dar.

Attraktivität der Tätigkeitsfelder



Mehr als

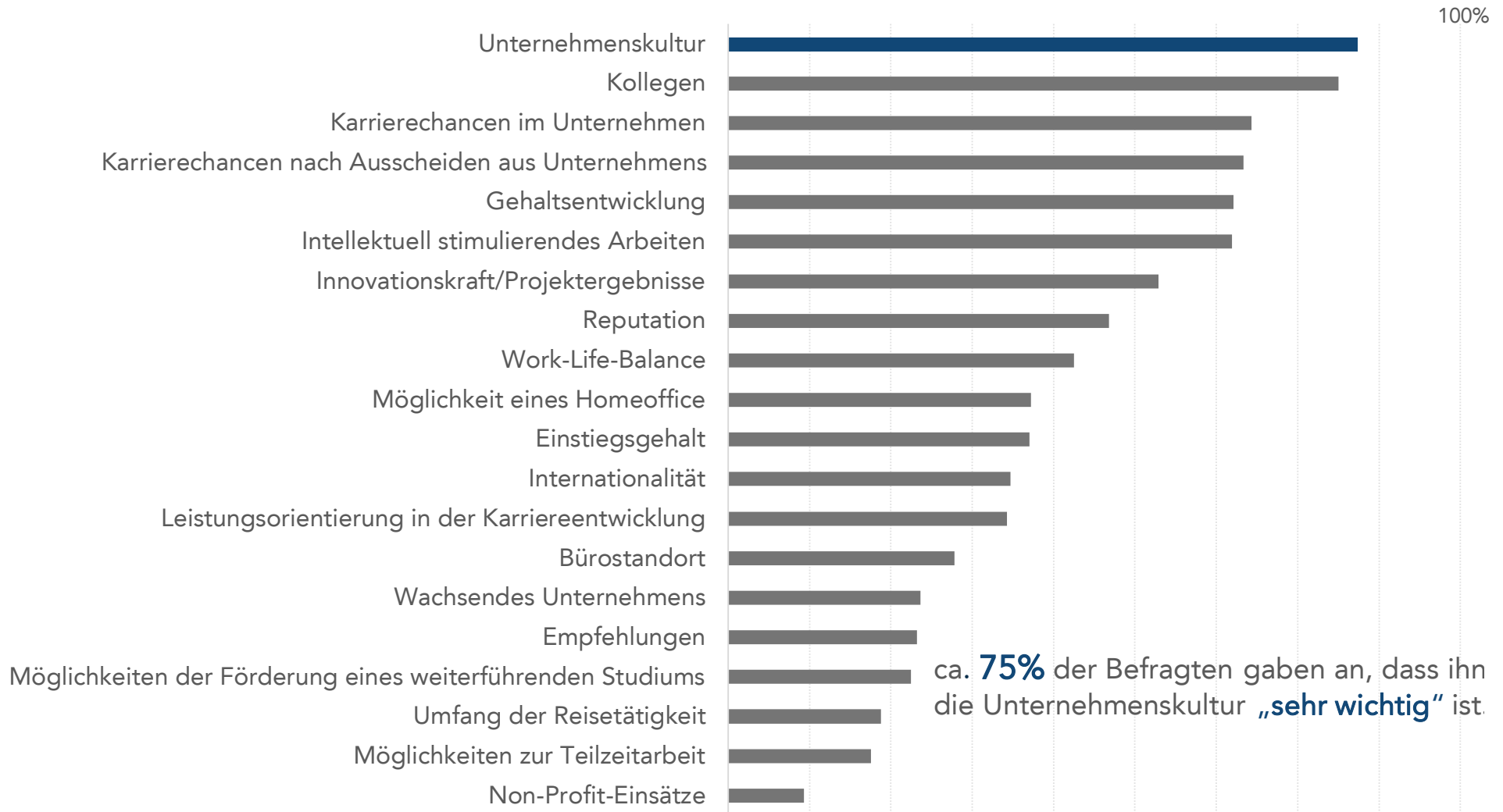
50%

aller befragten Teilnehmer an den Top Hochschulen würden ihre Karriere am liebsten in einer klassischen Managementberatung starten.

Frage: Wo würdest du deine Karriere am liebsten starten/fortsetzen?

KRITERIEN ARBEITGEBERWAHL

Wichtigste Entscheidungskriterien von beratungsaffinen Teilnehmern

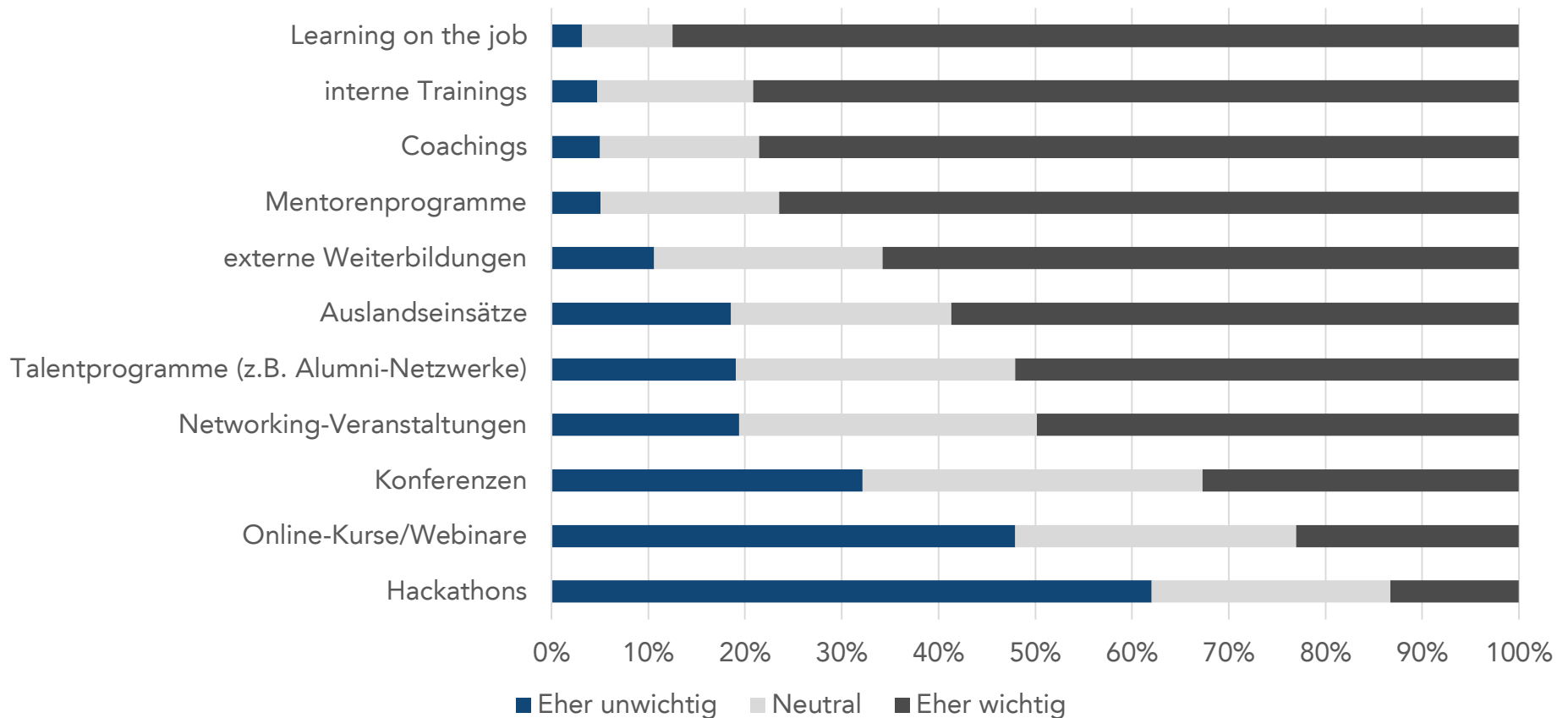


Bewerte die vorgeschlagenen Einstiegskriterien.

BERUFLICHE WEITERENTWICKLUNG

Der Durchschnittsteilnehmer bevorzugt zur beruflichen Weiterentwicklung vor allem **Learning on the job**.

Berufliche Weiterentwicklung



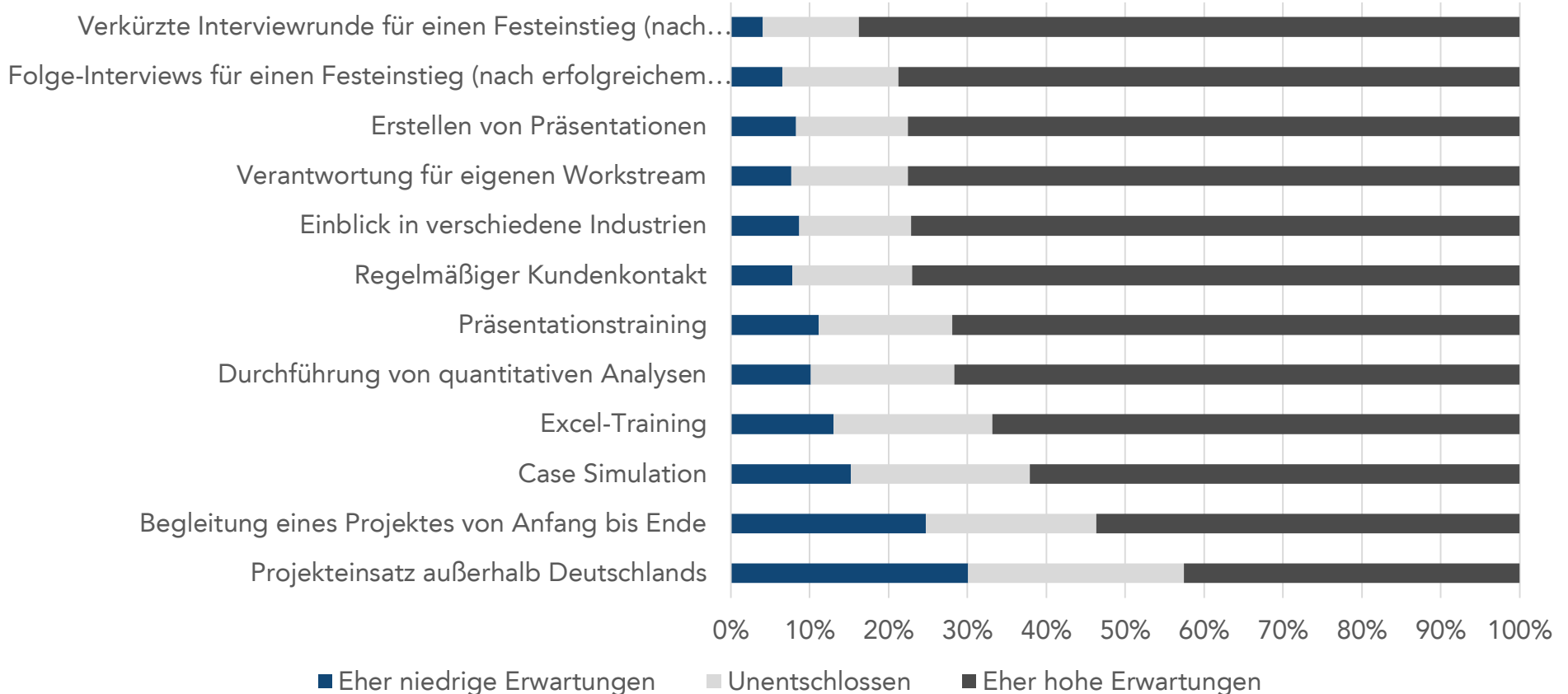
Wie wichtig sind dir folgende Angebote zur beruflichen Weiterentwicklung?

KRITERIEN ARBEITGEBERWAHL

Wichtigste Entscheidungskriterien von beratungsaffinen Teilnehmern

Erwartungen an ein Praktikum in der Unternehmensberatung

100%

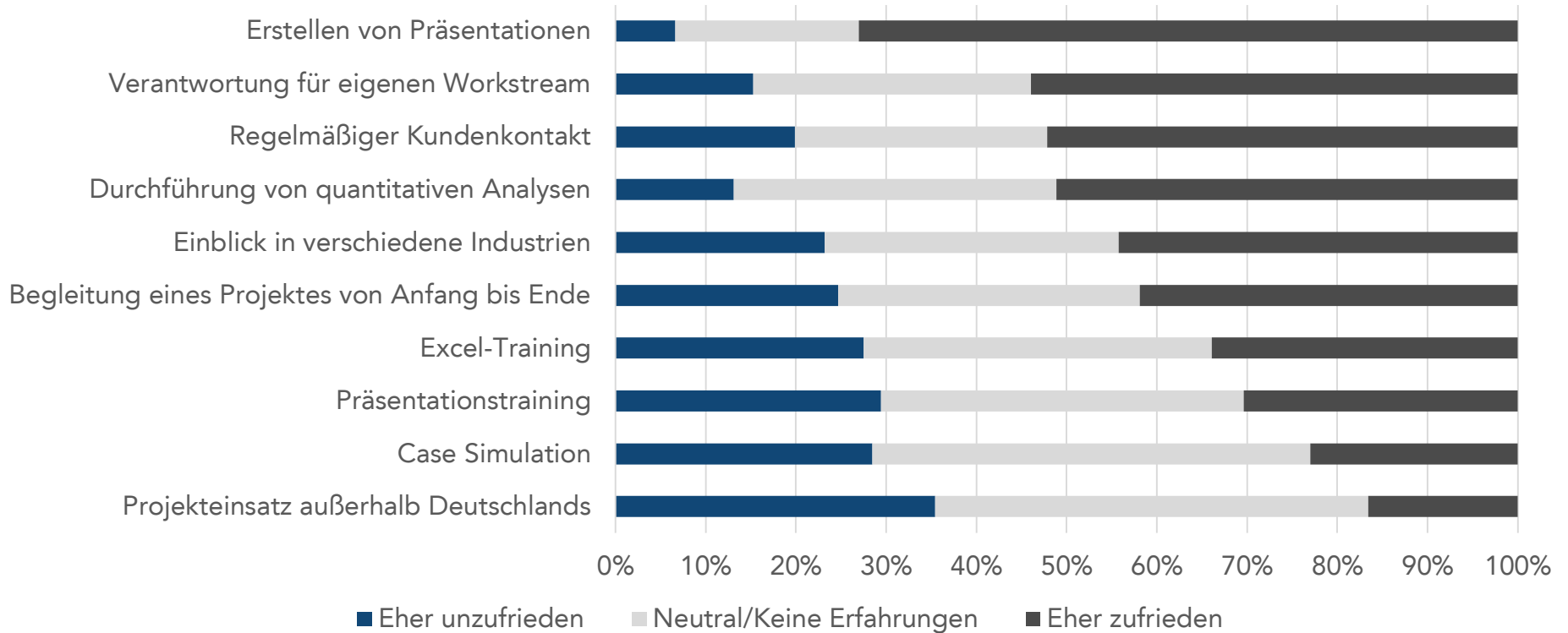


Welche Erwartungen hast du an ein Praktikum bei einer Unternehmensberatung?

KRITERIEN ARBEITGEBERWAHL

Wichtigste Entscheidungskriterien von beratungsaffinen Teilnehmern

Erfahrungen während eines Praktikums bei einer Unternehmensberatung



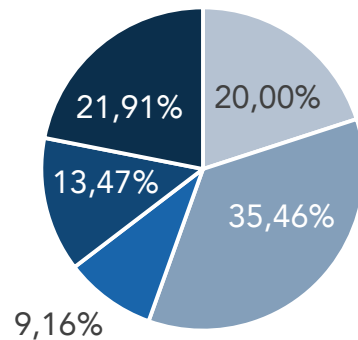
Im Durchschnitt die Befragten eine Praktikumsdauer von **4,25** Monaten an.

Welche Erfahrungen hast du während deines Praktikums bei einer Unternehmensberatung gemacht? Wie zufrieden warst du mit folgenden Aspekten deines Praktikums?

KRITERIEN ARBEITGEBERWAHL

Ausstiegsszenarien der Teilnehmer

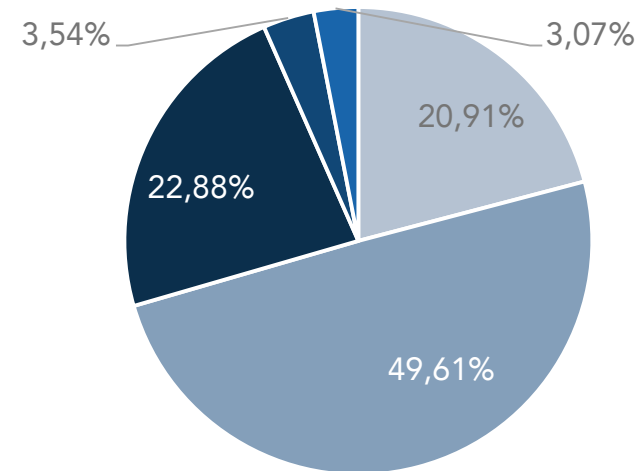
Ausstieg geplant als...



- (Senior) Berater
- Partner
- weiß nicht
- Projektleiter
- kein Ausstieg geplant

Nach **9 ½** Jahren plant der Durchschnittsteilnehmer seinen Ausstieg aus einer Unternehmensberatung.

Pläne nach der Karriere in der Unternehmensberatung



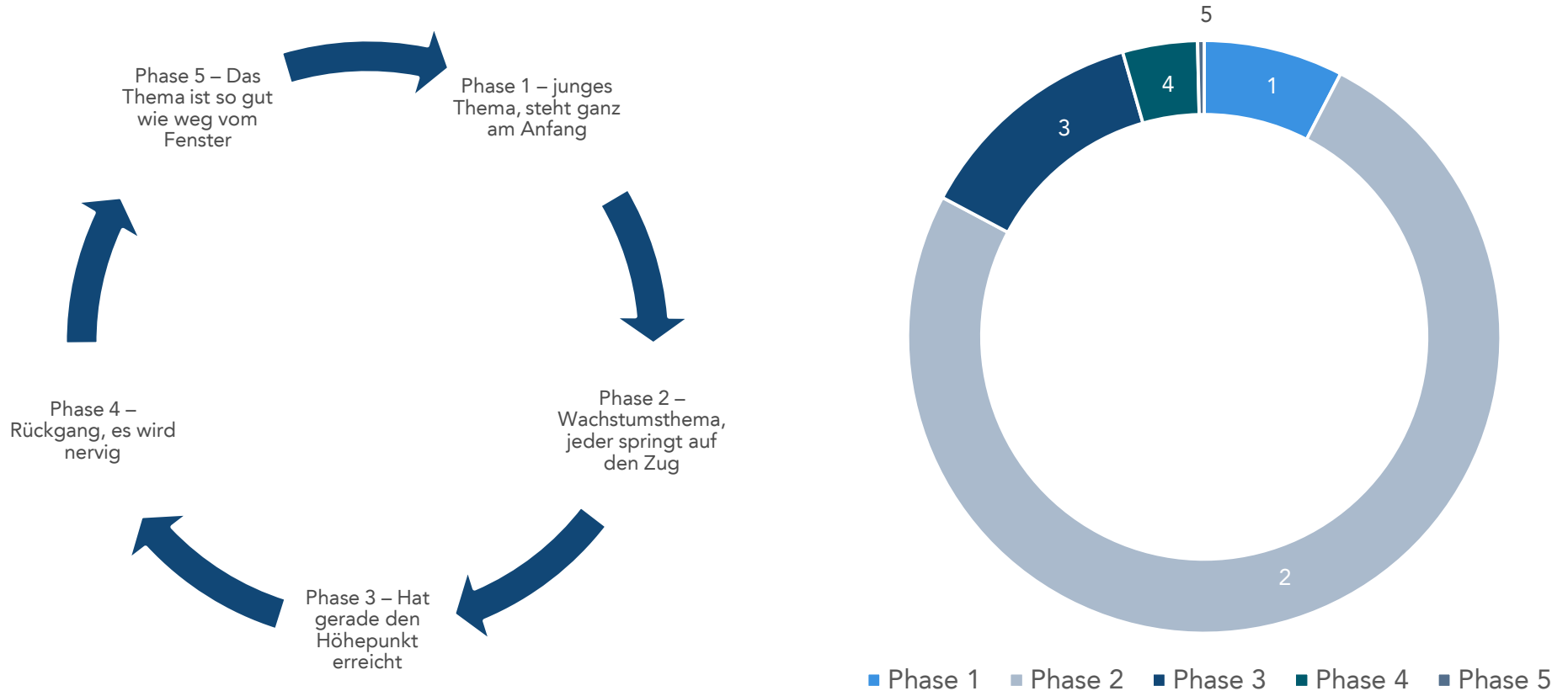
- Einstieg bei ehem. Kunden
- Einstieg in der Industrie, in der ich mich spezialisiert habe
- Einstieg / Gründung Start-Up
- Weiterführendes Studium
- Sonstiges

Digitalisierung in der Beratung

Einschätzung der Teilnehmer zur Entwicklung von Angebot und Nachfrage zur

„Digitalisierungsberatung“

Die meisten Befragten sehen die Entwicklung zurzeit in **Phase 2: Wachstumsthema**. Jeder springt zurzeit auf den Zug auf.

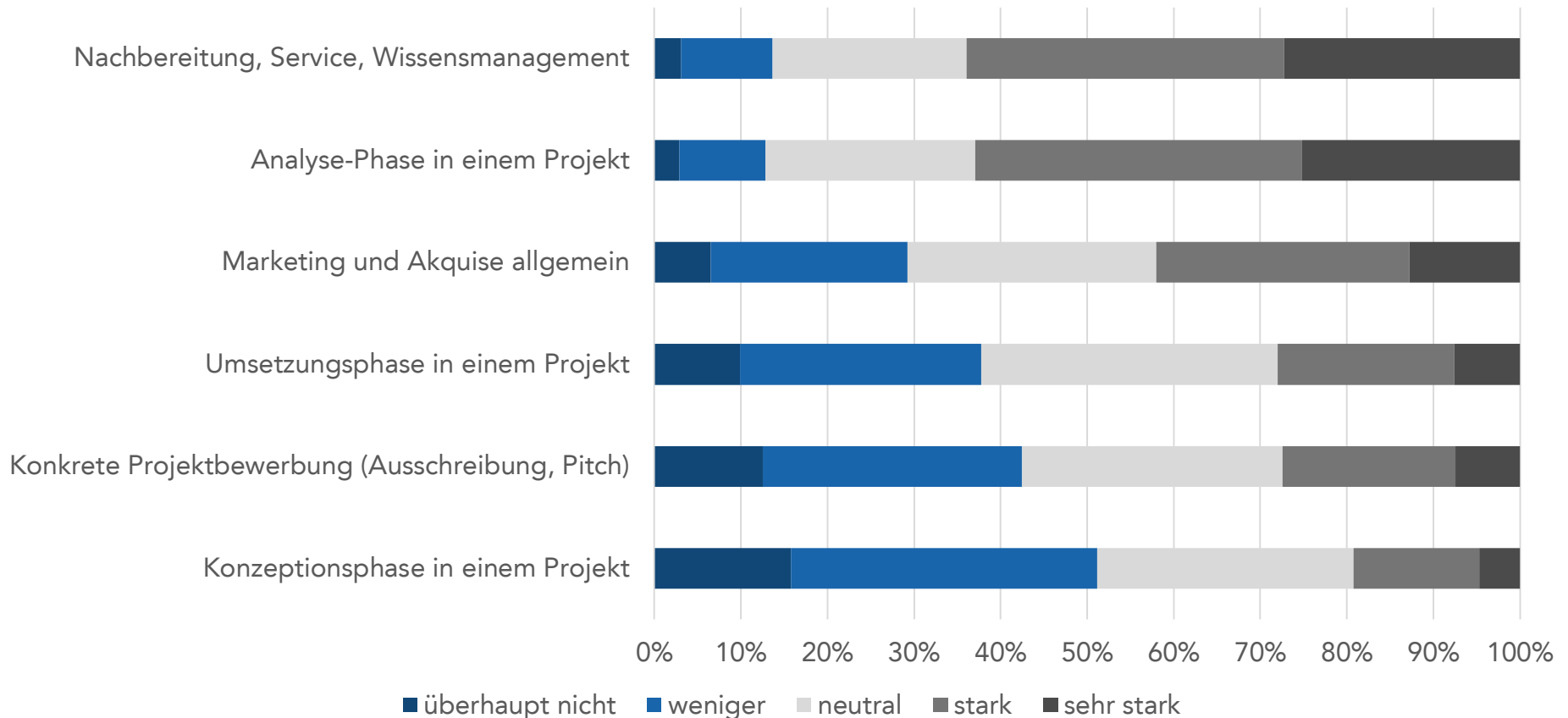


„Digitalisierung“ ist derzeit ein wichtiges Beratungsthema und –Produkt. Wie schätzt du die Entwicklung von Angebot und Nachfrage zur „Digitalisierungs-Beratung“ ein? In welcher Phase befindet sie sich?

KRITERIEN ARBEITGEBERWAHL

Wichtigste Entscheidungskriterien von beratungsaffinen Teilnehmern

Nachbereitung, Service, Wissensmanagement, sowie die **Analyse-Phase in einem Projekt** haben laut der Umfrage die besten Voraussetzungen digitalisiert zu werden.

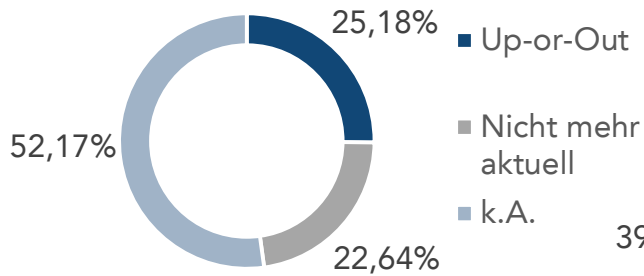


Automatisierung in der Beratung: Nicht nur als Beratungsprojekt, auch innerhalb der Beratung gibt es Möglichkeiten, Teilbereiche zu digitalisieren und zu automatisieren. Wie schätzt du die Möglichkeiten zur Digitalisierung und Automatisierung verschiedener Projektphase (...) ein.

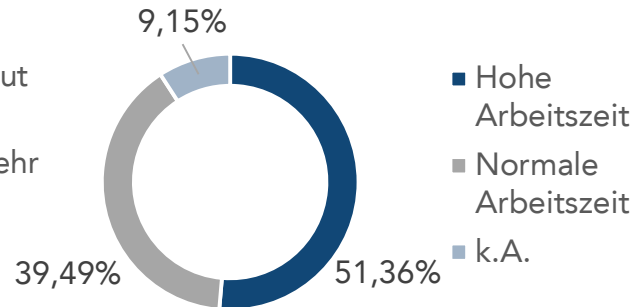
DIGITALISIERUNG

Die Consulting-Branche befindet sich im Wandel. Die meisten Befragten vermuten in 3 Jahren eine **hohe Arbeitszeit** und, dass es bei **menschlicher Arbeit** bleibt.

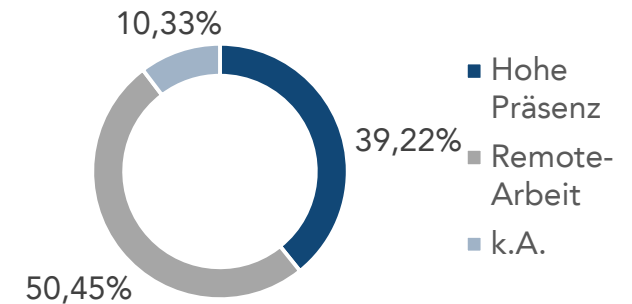
Karriere mit Standard „Up-or-Out“-Mechanismus vs. „Up-or-Out“ ist als Karriereweg nicht mehr aktuell



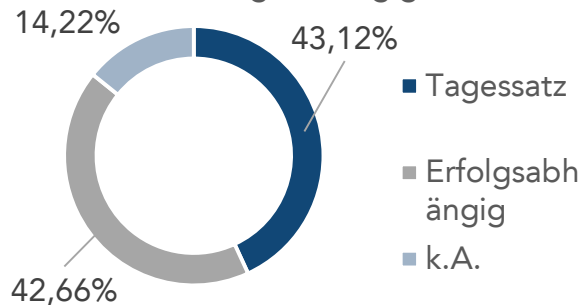
Hohe Wochenarbeitszeit (ca. 60h/Woche) vs. Normale Arbeitszeiten (ca. 40 h/Woche)



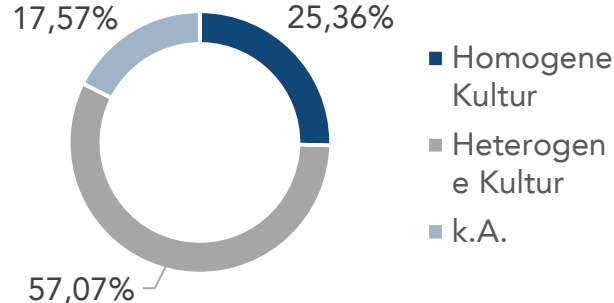
Hohe Präsenz beim Kunden (4-5 Tage / Woche) vs. Vermehrt Remote-Arbeit (z.B. Home-Office)



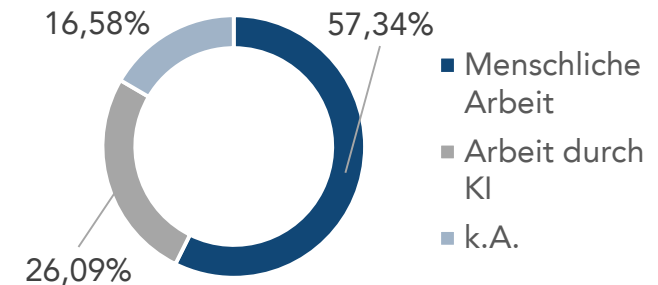
Kunde bezahlt Tagessätze oder Festpreis vs. Kunde bezahlt erfolgsabhängig



Nutzung von Boot Camps und Trainings für homogene Kultur vs. Flexiblere Trainings und heterogenere Firmenkultur



„Beratung“ bedeutet, dass Menschen arbeiten vs. menschl. Arbeitsleistung wird zunehmend durch bspw. KI ersetzt

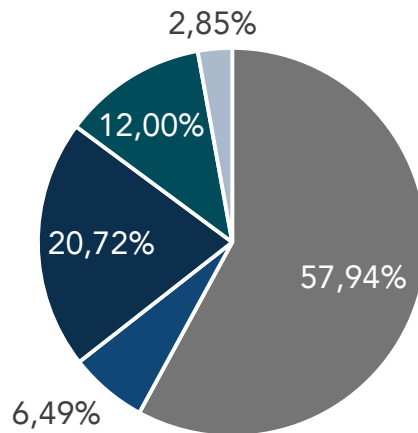


Einschätzung der aktuellen Lage der Consulting-Branche: Die Consulting-Branche befindet sich im Wandel. Welches Geschäftsmodell bzw. welche Arbeitsweise wird in drei Jahren eher umgesetzt?

TOP RECRUITING KANÄLE

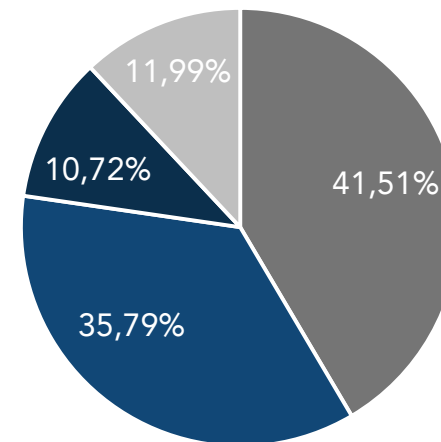
Über 50% der Teilnehmer kennen und/oder besitzen ein squeaker.net-Insider Dossier.

Zu welchem Anteil nutzt du folgende Quellen, um dich über Karriere, Recruiting-Angebote und Bewerbungen zu informieren?



- Online-Quellen (z.B. Firmenwebsite, squeaker.net)
- Offline-Quellen (z.B. Zeitschriften, Broschüren)
- Persönliche Kontakte (z.B. Freunde, Familie)
- Events
- Sonstiges

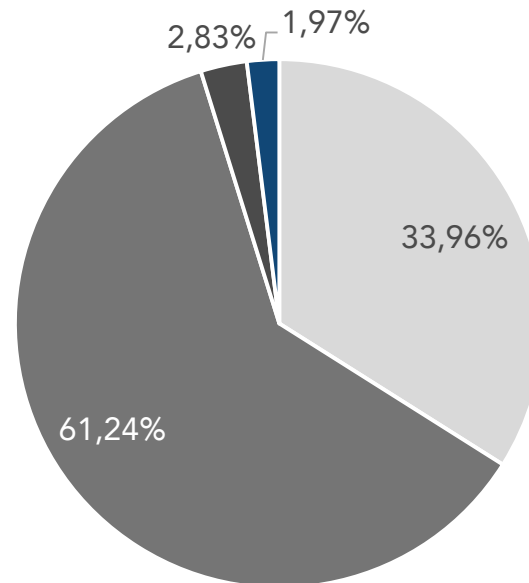
Wie wichtig ist dir squeaker.net bei der Vorbereitung auf den Einstieg ins Consulting?



- Relativ wichtig
- Wichtig
- Sehr wichtig
- Mir ist squeaker.net nicht bekannt

TOP RECRUITING KANÄLE

Über 60 % geben im Bewerbungsprozess an, dass sie durch ein **Karriereportal** auf die Stelle aufmerksam geworden sind.



- Unternehmensseite
- Karriereportale (z.B. squeaker.net, LinkedIn)
- Social-Media-Kanäle
- Sonstiges