Insights aus der SQUEAKER Studie 2026

Sneak Peek

Ein erster Einblick in Erwartungen, Arbeitgeberattraktivität und den SQUEAKER Employer Brand Index



SQUEAKER

SQUEAKER

1 Das Projekt auf einen Blick

Idee & inhaltliche Konzeption

Methodische Konzeption & Umsetzung

squeaker.net GmbH – Köln

Marktforschung der Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH – Frankfurt am Main

Die Studie betrachtet zwei Zielgruppen-Komponenten:

Die SQUEAKER-Community

Student:innen, Absolvent:innen und Berufseinsteiger:innen mit großem Interesse an Consulting-Themen

Erweitertes Erhebungsset von Consulting-Unternehmen und vertiefende Fragen rund um den Themenkomplex Consulting und Karriere

Stichprobengröße: 773, rekrutiert über die SQUEAKER-Datenbank

Externes Panel

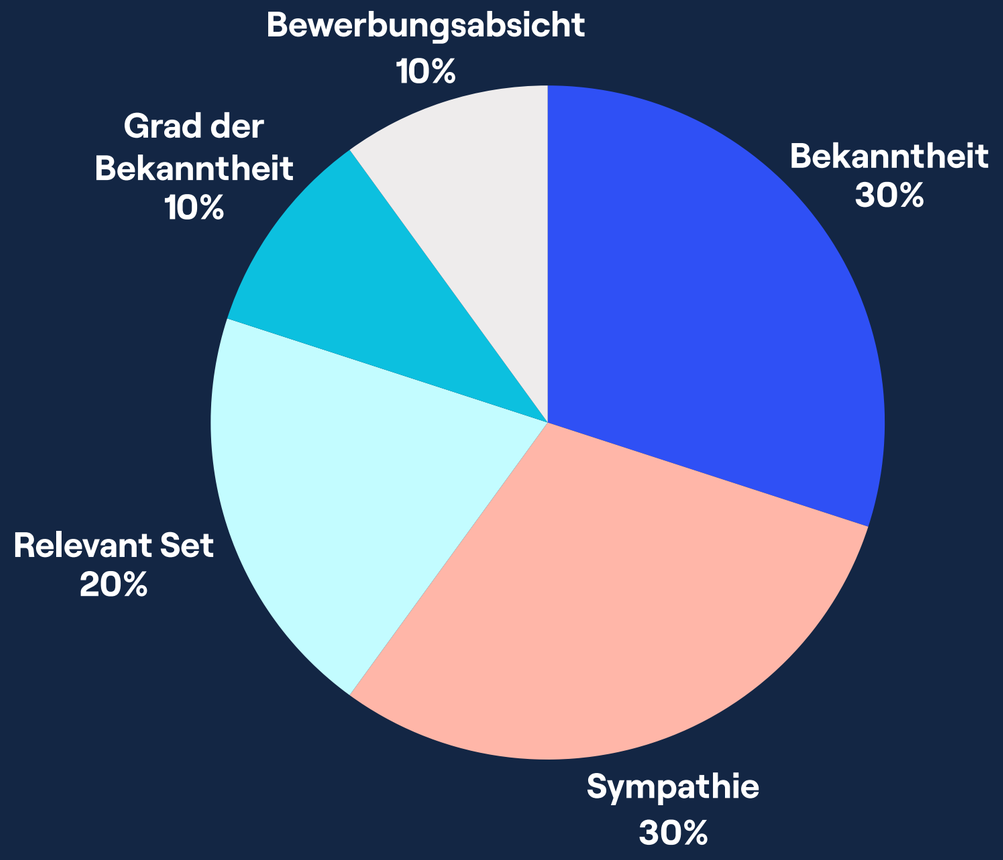
Student:innen oder Berufstätige bis 34 Jahre mit Interesse an mindestens einem der folgenden Themen:

- Wirtschaft & Konjunktur
- Unternehmensführung & Strategie
- Unternehmensberatung & Beratungsmethoden
- Volkswirtschaftliche Zusammenhänge
- Steuern & Wirtschaftsrecht
- Digitalisierung & Technologie in Unternehmen
- Prozessoptimierung & Change Management

Stichprobengröße: 576, rekrutiert über ein Probanden-Panel in DE

1.349 Befragte insgesamt

Zusammensetzung des SQUEAKER Employer Brand Index



Der SQUEAKER Employer Brand Index kann zwischen 0 und 100 Punkte erreichen.

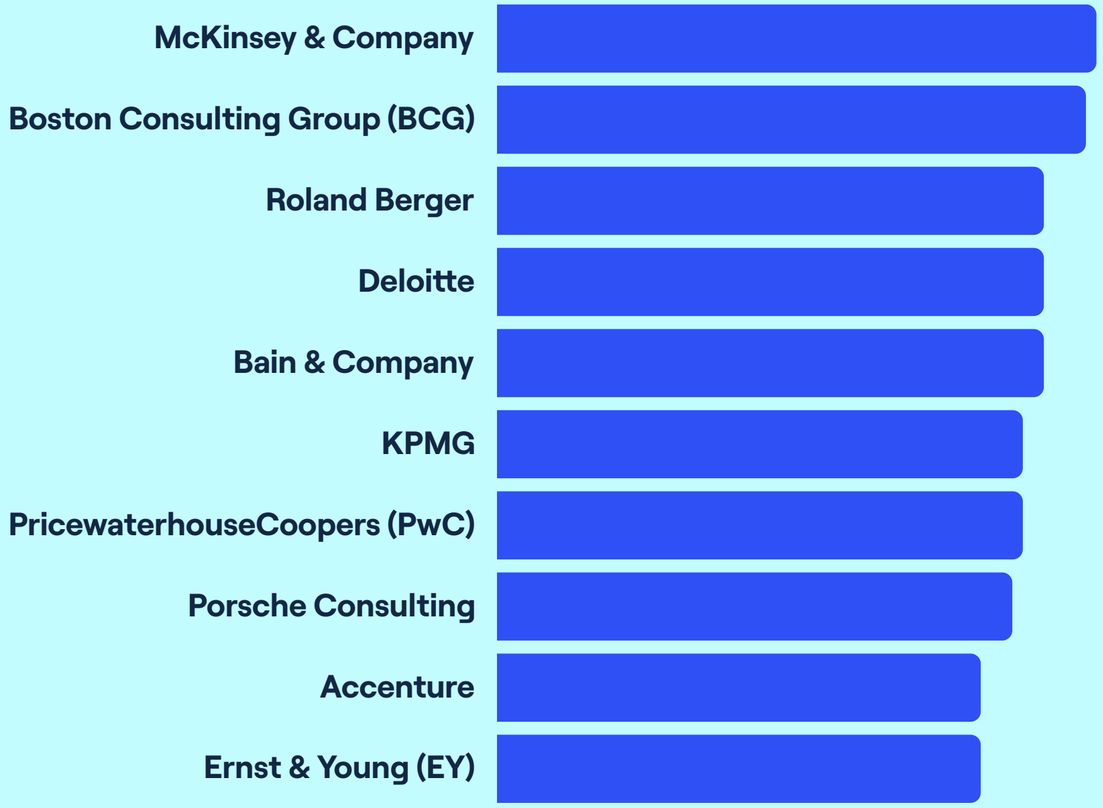
Folgende Employer Branding KPIs fließen mit folgenden Gewichtungsanteilen in die Index-berechnung ein:

30% Bekanntheit des Consulting-Unternehmens
30% Sympathie für das Consulting-Unternehmen
20% Relevant Set: Das Unternehmen kommt grundsätzlich als Arbeitgeber in Frage
10% Grad der Bekanntheit des Consulting-Unternehmen: Von nur dem Namen nach bekannt bis sehr gut bekannt.
10% Bewerbungsabsicht beim Consulting-Unternehmen.

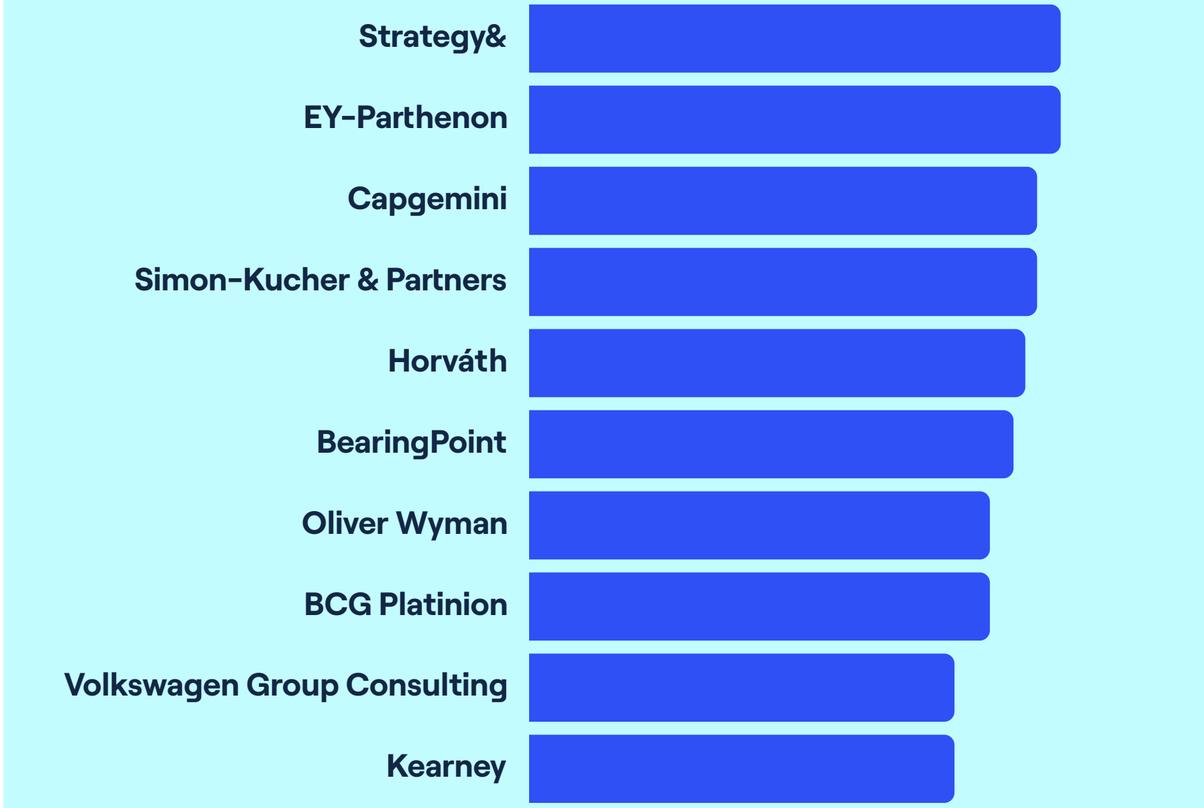
Quelle: SQUEAKER Studie 2026
1.349 Befragte insgesamt

SQUEAKER Employer Brand Index – Ranking

Platz 1 – 10



Platz 11 – 20

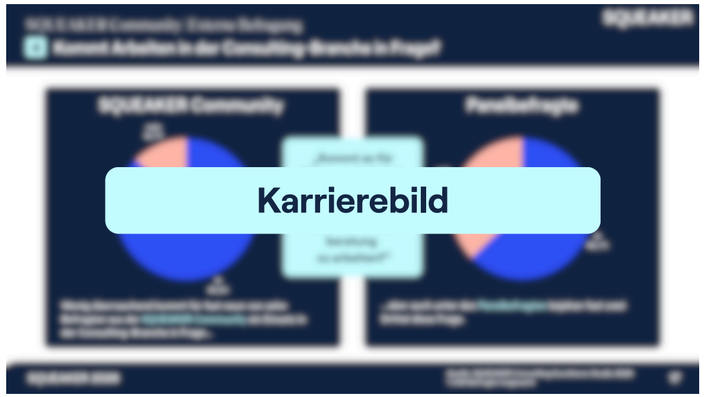


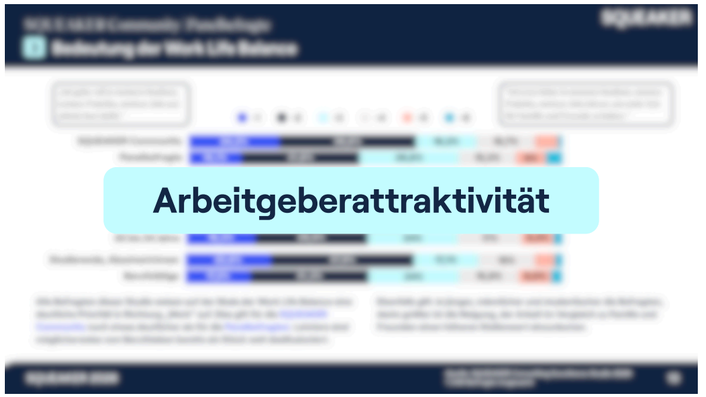
Das Ranking umfasst sowohl SQUEAKER-Partnerunternehmen als auch weitere für die Zielgruppe relevante Unternehmensberatungen. Die Aufnahme in das Ranking erfolgt unabhängig von einer Partnerschaft mit SQUEAKER.

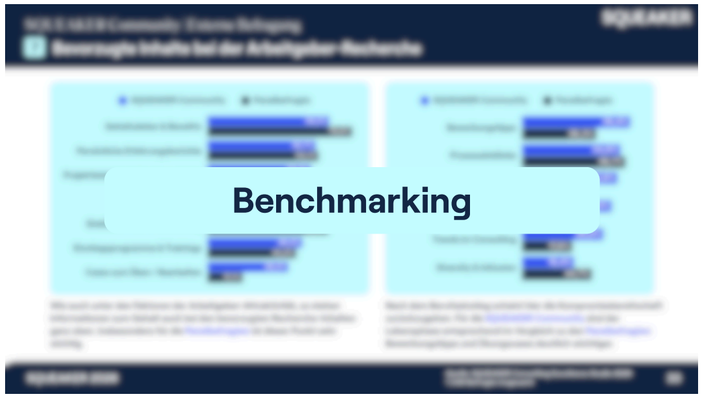
Quelle: SQUEAKER Studie 2026
1.349 Befragte insgesamt

Was Consulting Talente wirklich bewegt

Die Studie verbindet Perspektiven der SQUEAKER Community und einer externen Befragung aus der sich letzten Endes der Score des Employer Brand Index ergibt.







1.349 Befragte insgesamt

Von spontanen Assoziationen bis zur konkreten Arbeitgeberwahl: Die vollständige Ausgabe zeigt, wie sich Erwartungen nach Zielgruppe, Karrierephase und Thema unterscheiden und Karriereentscheidungen beeinflussen.

Quelle: SQUEAKER Studie 2026
1.349 Befragte insgesamt

Welche Ausgabe liefert welche Einblicke?

Beide Ausgaben basieren auf der SQUEAKER Studie 2026 – sie unterschieden sich im Analyseumfang und in der Tiefe der Einordnung.

Light



Der kompakte Überblick

Für eine schnelle, fundierte Einordnung beider Zielgruppen

- **Zielgruppe(n), Consulting-Präferenzen und Arbeitgeberattraktivität**
- **Arbeitgeber-Recherche einschliesslich KI - Nuztung**
- **Rankings zu Arbeitgeberpräferenzen und zum Employer Brand Index**
- **Employer Brand Index: Werte der SQUEAKER Community**

Euer Nutzen: Zentrale Erwartungen, Infomrationsbedürfnisse und die Position im Community-Vergleich auf einen Blick

Premium

Die vertiefende Analyse

Für einen differenzierten Blick auf Zielgruppen und relevante Unterschiede

- **Zusätzliche Analysen zu Work-Life Balance und dem Consulting Berufsblid**
- **Detailauswertungen nach Zielgruppen und Karrierelevel**
- **Vertiefung der Faktoren der Arbeitgeberattraktivität und Recherche**
- **Vergleich mit externen Befragten (sofern erhoben) auch im Employer Brand Index**

Euer Nutzen: Unterschiede erkennen und daraus gezieltere Ansatzpunkte für Arbeitgeberkommunikation ableiten

Quelle: SQUEAKER Studie 2026
1.349 Befragte insgesamt

SQUEAKER