

Inhalt

Einleitung	7
Kapitel A: Die Faszination der Markenwelt	9
I. Die Konsumgüterindustrie	12
1. Marktsegmente und Top-Player	12
Nahrungsmittel & Getränke	13
Home & Personal Care	13
Sportartikelindustrie	16
Consumer Electronics	17
2. Herausforderungen und Trends	18
3. Beliebteste Arbeitgeber	21
II. Berufsprofile	22
1. Marketing Management	22
2. Sales Management	25
3. Weitere Funktionsbereiche	26
III. Karrierewege in der Konsumgüterindustrie	30
1. Anforderungen an Bewerber	30
2. Bachelor oder Master?	33
3. Direkteinstieg oder Traineeprogramm?	34
4. Karriereoptionen	35
5. Gehalt und Vergütungen	37
Kapitel B: Die harte Welt der Recruitingprozesse	41
I. Vorbereitung	41
1. Stärken und Schwächen – lernen Sie sich kennen!	41
2. Welches Unternehmen ist das richtige für Sie?	44
3. Ihr Profil in der Social Media Welt	47
II. Bewerbung	48
1. Das Anschreiben	49
2. Der Lebenslauf	53
3. Die Anlagen	55
4. Bewerbung – elektronisch oder klassisch?	56
Bewerbung per E-Mail	57
Bewerbung per Post	58
5. Initiativbewerbung	58
III. Testformate	60
1. Persönlichkeitstests	61
Occupational Personality Questionnaires (OPQ32)	62
Bochumer Inventar zur berufsbezogenen Persönlichkeitsbeschreibung (BIP)	62
Myers-Briggs-Typenindikator (MBTI)	64
Der Biographische Fragebogen	66
Satzergänzungstest	67
Tipps für dem Umgang mit Persönlichkeitstests	68

2. Intelligenztests	69
Mathematische Testaufgaben	70
Wort- und Sprachverständnis	82
Flussdiagramme	92
Interpretation von Grafiken und Tabellen	95
Brainteaser	98
3. Kreativtests	101
Brainstorming	101
Mindmapping	102
IV. Assessment Center	105
Präsentation	106
Postkorb	113
Rollenspiel	119
Case Study	122
Gruppendiskussion	123
Feedbackrunde: Peer-Review	132
V. Gesprächsformate	133
1. Telefoninterview	133
2. Vorstellungsgespräch	138
Die Vorbereitung	139
Interviewtypen	140
Der Ablauf des Vorstellungsgesprächs	142
Fachfragen aus dem Bereich Marketing und Vertrieb	148
(Ver-)Kleidungstipps	158
Körpersprache	160
Fachvokabular & Reizwörter	160
Smalltalk	161
Kapitel C: Insider-Erfahrungsberichte	165
Beiersdorf: Einstieg als Trainee	166
GlaxoSmithKline: Bewerbungsprozess für ein Praktikum	167
Henkel: Bewerbungsprozess für eine Einstiegsposition	168
L'Oréal: Direkteinstieg als Produktmanager	169
Procter & Gamble: Bewerbungsprozess für ein Praktikum	171
Unilever: Einstieg als Praktikant/Trainee	172
Die ersten 100 Tage im Job	173
Kapitel D: Unternehmensprofile	179
Henkel	180
L'Oréal	184
Procter & Gamble	187
Unilever	193
Appendix: Lösungen zu den Testaufgaben	197
Leseempfehlungen	202
Über die Autoren und squeaker.net	204