

## Pressemitteilung

---

### **Imposante erste Halbzeit für Simon-Kucher**

#### **Beratung wächst rasant mit 19 Prozent**

Bonn, 13. Juli 2016 – 116 Millionen Euro Umsatz, 19 Prozent Wachstum gegenüber dem Vorjahr, und sogar 130 Millionen Euro Auftragseingang – das sind die Eckdaten eines weiteren Rekordhalbjahres der globalen Unternehmensberatung Simon-Kucher & Partners. Besonders positive Impulse kommen laut den CEOs Dr. Klaus Hilleke und Dr. Georg Tacke von der immer weiter fortschreitenden Digitalisierung. „Ob Industrie 4.0, der starke Anstieg der Online-Kanäle im Consumer-Bereich oder die Fintech-Revolution bei Banken – überall sind die Unternehmen gezwungen, ihre traditionellen Erlösmodelle zu renovieren und zukunftsfähig zu machen. Hier kommen wir ins Spiel, das ist seit mehr als dreißig Jahren unser Spezialgebiet“, erklärt Hilleke. Entsprechend optimistisch sind die Aussichten der Geschäftsentwicklung von Simon-Kucher für 2016. Die Beratung rechnet in diesem Jahr unverändert mit einem Gesamtumsatz von 240 Millionen Euro. Einbußen durch den Brexit sieht Simon-Kucher nicht, das Gegenteil ist eher der Fall. „Viele unserer Kunden sind durch die neue Situation verunsichert. Auch hier können wir unterstützen und beispielsweise geeignete Reaktions-Strategien auf das schwache Pfund entwickeln“, berichtet Tacke.

Besonders zum hervorragenden Halbjahresergebnis beigetragen hat erneut das US-Geschäft. Die Wachstumsrate liegt hier über 30 Prozent, getrieben durch die ungebremsste Entwicklung an der Westküste. Mit der Eröffnung eines zweiten Büros im Silicon Valley (jetzt San Francisco und Mountain View) mischt Simon-Kucher in dieser Region noch stärker mit. Dabei spielt ein Trend den Beratern perfekt in die Karten, so Tacke: „Schieres Kundenwachstum ohne Blick auf den Gewinn reicht den Investoren heute nicht mehr aus. Sie wollen zunehmend profitables Wachstum sehen. Wir helfen den Unternehmen, ihre innovativen Ideen zu Geld zu machen“. Diese Entwicklung zeigt sich auch an den Umsatzzahlen nach Branchen in Simon-Kuchers Halbjahresergebnis: Das Geschäft im

Bereich Software/Internet legt überproportional zu. Das gilt auch für den Bereich Konsumgüter und Handel.

Parallel zur guten Geschäftsentwicklung wurden auch das Expertenteam vergrößert und weitere Büros eröffnet. Simon-Kucher ist nun auch in Hamburg und Stockholm vertreten und verfügt somit über 33 Büros in 23 Ländern. Insgesamt 930 Mitarbeiter sind bei Simon-Kucher fest angestellt.

**Simon-Kucher & Partners, Strategy & Marketing Consultants:** *Die Beratungsarbeit von Simon-Kucher & Partners ist ganz auf TopLine Power® ausgerichtet. Laut mehrerer Studien unter deutschen Top-Managern (manager magazin, Wirtschaftswoche, brand eins) ist Simon-Kucher bester Marketing- und Vertriebsberater und führend im Bereich Pricing und Wertsteigerung. Die Unternehmensberatung ist mit 930 Mitarbeitern in 33 Büros weltweit vertreten.*

---

**Für Rückfragen und detaillierte Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:**

Anita Müller M.A. (Public Relations Manager)  
Tel: +49 228 9843 352, Fax: +49 228 9843 380  
E-Mail: Anita.Mueller@simon-kucher.com

**[www.simon-kucher.com](http://www.simon-kucher.com)**