

PRESSEMITTEILUNG

Köln, 19. Mai 2011

Praktikum in Südafrika oder Lunch mit dem CEO?

Der Online-Wettbewerb „Das squeaker.net Superpraktikum 2011“ startet und bietet besondere Praktika für Studenten mit Teamgeist

Deloitte, Generali, Henkel, McKinsey, Morgan Stanley, BMG, amianto und TeachFirst sind überzeugt: Ambitionierte Teamplayer gibt es in der squeaker.net-Community. Das Social Career Network aus Köln startet daher den Social Media-Wettbewerb "Das squeaker.net Superpraktikum 2011". Die acht Partner-Unternehmen bieten besonders spannende Praktika für ambitionierte Studenten, die exklusiv für Mitglieder von squeaker.net ausgeschrieben werden.

Die Superpraktikanten dürfen beispielsweise mit McKinsey oder Deloitte ins Ausland gehen, den Vorstandsvorsitzenden von Morgan Stanley zum Lunch treffen, ein Start-up aufbauen, das M&A-Team von BMG unterstützen oder eine spezielle Job-Rotation bei Henkel erfahren. Bewerben darf sich, wer beweisen kann, dass er das Zeug zum Teamplayer hat. Jeder Bewerber muss sein Netzwerk in der squeaker.net-Community um mindestens fünf Kontakte erweitern. Erst wenn das Ziel erreicht ist, ist eine Bewerbung auf ein Superpraktikum möglich. Die Bewerbungsphase läuft nur bis zum 30.6. Die besonderen Praktika sind nur über squeaker.net erhältlich.

Die Mitgliedschaft bei squeaker.net ist kostenlos, der Zugang zum Social Career Network ist nur auf Einladung möglich. squeaker.net ist die einzige Seite mit echtem Insider-Wissen zu Unternehmen, Gehalt, Fragen im Bewerbungsgespräch und zum Ablauf von Praktika. „Ein Superpraktikum öffnet unseren Mitgliedern den Zugang zu Insider-Erfahrungen der besonderen Art“, sagt Daniel Krewet, Social Media Experte bei squeaker.net.

Weitere Informationen über das Karrierenetzwerk squeaker.net:

squeaker.net Superpraktikum: squeaker.net/superpraktikum

squeaker.net Homepage: squeaker.net

squeaker.net Team: squeaker.net/team

Über squeaker.net: squeaker.net/about

Über squeaker.net

squeaker.net ist das Career Social Network für ambitionierte Talente, die ihre Karriere durch Insider-Wissen und Professional Networking unterstützen und sich mit anderen High Potentials und Top-Unternehmen vernetzen wollen. Als führender Verlag für branchenspezifische Bewerbungs-Ratgeber publiziert squeaker.net die Reihe „Das Insider-Dossier“ zu den Themen Automotive, Consulting, Finance, Konsumgüter, Marketing & Vertrieb, Law, Wirtschaftsprüfung, Brainteaser, Einstellungstest und Stipendium.

Pressekontakt: Jennifer Wroblewsky (jennifer.wroblewsky@squeaker.net)

squeaker.net GmbH – In den Moltkehöfen - Moltkestraße 123 - 50674 Köln | Tel.: +49 (0)221 2829677
AG Köln HRB 45246 - UST ID: DE224974696 | Geschäftsführer: Stefan Menden, Jonas Seyfferth