

Inhalt

Die Autoren	7
Einleitung	9
1. Was ist eigentlich ein Unternehmensberater?	11
1.1 Was von Beratern erwartet wird	12
1.2 Wie Unternehmensberater arbeiten	17
1.3 Verschiedene Beratungen, verschiedene Beratertypen	21
1.4 Was einen »guten« Unternehmensberater ausmacht	24
1.5 Welche Beratung passt zu dir persönlich?	28
2. Der perfekte Start in die Beratung	33
2.1 Was vor dem ersten Tag zu tun ist	33
2.2 Diese Dinge solltest du anschaffen	34
3. So läuft der Einstieg in die Firma	45
4. Erste Projektwoche	51
4.1 Logistik und Vorbereitung	51
4.2 Der richtige Umgang mit neuen Chefs	57
4.3 So integrierst du dich ins Team	66
4.4 Gute Beziehungen zu Kunden aufbauen	70
5. Eigenes Teilprojekt managen	81
5.1 Typische Phasen eines Projekts	81
5.2 Planung und Strukturierung deines Teilprojekts	88
5.3 Effizientes Arbeiten	93
5.4 Grundsätzliches zum Arbeiten mit Daten	98
5.5 Daten erheben	99
5.6 Das Arbeiten mit Excel	101
5.7 Modelle in Excel erstellen	106
5.8 Getting to the so what	116

6. Im Gesamtprojektkontext überzeugen	119
6.1 Unterlagen erstellen	119
6.2 Meetings durchführen	126
6.3 In Meetings und Präsentationen überzeugen	131
6.4 Konflikte als Chance	140
7. Verantwortung gegenüber dir selbst und anderen	149
7.1 Was verändert die Beratung für dich?	149
7.2 Was ist dir selbst wichtig?	152
7.3 Stress: Was ist noch gesund und was sind Warnzeichen?	156
7.4 Verantwortliches Verhalten gegenüber anderen	163
8. Karrieremanagement	165
8.1 Persönliche Weiterentwicklung in der Beratung	165
8.2 Erfolgreiche Selbstvermarktung	168
8.3 Das richtige Projekt finden	170
8.4 Feedback und Bewertungsprozess	176
8.5 Training und Coaching	179
8.6 Der Ausstieg aus der Beratung	183
8.7 Die Suche nach dem neuen Job	186
9. Frauen in der Beratung	191
9.1 Klischee, Mythos und Realität	192
9.2 Karriere und Familienplanung für Frauen	196
10. Der Blick nach vorne	199
11. Unternehmensprofile	201
Boston Consulting Group	202
CTcon Management Consultants	206
DB Management Consulting	211
Porsche Consulting	216
Danksagung	220
Über squeaker.net	221

Die Autoren



Dr. Thomas-Navin Lal ist Partner beim Training- und Coaching-Unternehmen Mind the Gap. Er arbeitet als Executive Coach, Trainer und Change Berater. Seine Spezialgebiete im Trainingsbereich sind Consulting und Leadership. Darüber hinaus ist er als Coach in mehreren Coaching Pools großer Unternehmen und coacht seine Kunden vornehmlich zu Führungsthemen. Navin war von 2006 bis 2013 Berater in verschiedenen Unternehmen, u.a. in

einem der Big Four und zuletzt als Projektleiter in einer großen Strategieberatung tätig. 2013 gründete er zudem ein Startup, das sich auf regionale Biosäfte spezialisiert hat, und führte das Unternehmen als Geschäftsführer bis Mitte 2016. Von Haus aus ist Navin Mathematiker und entwickelte während seiner Promotion in den USA und am Max-Planck-Institut Tübingen »Brain-Computer Interfaces«, mit denen gelähmte Menschen mittels Konzentration Computer steuern können.



Dr. Ulrich Schlattmann ist Partner beim Training- und Coaching-Unternehmen Mind the Gap. Er arbeitet als Business Coach, Trainer und Change Berater. Am liebsten coacht er Berater und Führungskräfte zur effektiven Arbeit in Teams oder zu Führungsthemen, trainiert Berater in Consultingskills oder hilft Gruppen und Organisationen dabei, noch effektiver miteinander zu arbeiten. Vorher arbeitete er insgesamt 9 Jahre in einer strategischen

Unternehmensberatung. Dort sammelte er nicht nur Erfahrungen im Rahmen der klassischen Beratungslaufbahn, sondern war dort später auch für das Coaching von (Senior-)Projektleitern und Partnern sowie für die Entwicklung des Trainingscurriculums für Associates und Consultants zuständig. Vor seiner Karriere in der strategischen Unternehmensberatung sammelte er Erfahrungen als Freelancer im Inhouse Consulting. Seine Promotion verfasste Ulrich dazu, wie man bei Entscheidungsprozessen systematische Entscheidungsverzerrungen (unconscious biases) verhindern kann.



Dr. Stephanie Wegener ist seit 2011 in einer Strategieberatung tätig. Ihre Beratungserfahrung umfasst insbesondere Strategieentwicklung und -implementierung sowie das Management von großen Transformationsprogrammen im privaten und öffentlichen Sektor. Neben der Projektarbeit arbeitet sie als Coach, Mentorin und Career Development Advisor. Zuvor hat sie ein duales Bachelorstudium bei einem Dax-Unternehmen und anschließend ihren

Master (Sc.) in Internationalem Management an der Wirtschaftsuniversität Wien und ESADE Barcelona (CEMS) gemacht. Während des Studiums sammelte sie in mehreren Praktika erste Erfahrungen in Inhouse- und Strategieberatungen. In ihrer Promotion an der Universität Passau untersuchte sie die Auswirkung der Persönlichkeit von Vorständen auf Unternehmen.

Einleitung

Die Karriere als Unternehmensberater ist lehrreich und anspruchsvoll: Du kannst dich auf spannende, internationale Projekteinsätze und prestigeträchtige Kunden mit komplexen Problemstellungen freuen. Sei stolz darauf, dass du die Bewerbungsphase erfolgreich überstanden hast. Doch sei dir auch bewusst: Das war nur die erste Hürde auf deinem Weg zur Karriere in der Unternehmensberatung.

Die wahre Bewährungsprobe liegt noch vor dir. Ob du später einmal Partner wirst oder deine Karriere noch vor Ablauf der Probezeit scheitert, hängt im Wesentlichen von drei Faktoren ab: von deinem Talent, deinem Verhalten und von dem Umfeld, das dich umgibt. Da jede Beraterkarriere individuell verläuft, erhebt dieses Buch keinen Anspruch auf eine allgemein gültige Zauberformel, nach der sich die perfekte Karriere gestalten lässt. Aber es basiert auf einem umfassenden Erfahrungsschatz aktiver und ehemaliger Berater verschiedenster Fachrichtungen und gibt daher die Antwort darauf, wie du dein Talent, dein Verhalten und das Umfeld in dem du dich befindest, bestmöglich nutzen und steuern kannst.

Unsere Erfahrung zeigt außerdem: Eine steile Karriere, in der es nur darum geht möglichst schnell Partner zu werden und bis zum Ruhestand zu bleiben, macht die meisten nicht glücklich. Zufriedenheit stellt sich vielmehr dann ein, wenn man Kontrolle über die eigene Laufbahn behält. Wer jederzeit selbst entscheiden kann, ob er die nächste Consulting-Stufe erklimmt oder seine Expertise lieber außerhalb der Beratung einsetzt, bleibt unberührt vom »Up-or-out«-Druck – der gerade in den großen Strategieberatungen zu einer ungesunden Work-Life-Balance führen kann.

In diesem Buch lernst du daher auch, wie du dich optimal auf deinen ersten Arbeitstag vorbereitest und wie du anschließend auf jeder Karrierestufe die nötigen Skills entwickelst, um überzeugend und professionell aufzutreten und deine Karriere selbst zu lenken. Das Buch soll in den nächsten Jahren dein Ratgeber sein, das du immer wieder aus dem Schrank ziehen kannst, wenn du einmal nicht mehr weiter weißt. Es bietet nützliche Tipps und Tricks rund um die Durchführung effizienter Workshops, den souveränen Umgang mit Klienten und Teams sowie für die erfolgreiche Organisation von Projekten. Gleichzeitig zeigt es dir, wo du in deiner Karriereentwicklung stehst und bietet dir Entscheidungshilfe, in welche Richtung du dich langfristig entwickeln möchtest – sei es zum Senior-Partner oder zum erfolgreichen Gründer oder Konzernlenker.

Wir wünschen dir viel Vergnügen bei der Lektüre!

QR-Code

Die wichtigsten Internetlinks haben wir in Form eines QR-Codes dargestellt. Folgender QR-Code führt dich beispielsweise direkt zur squeaker.net/einladung

