

SQUEAKER

Consulting Excellence Studie

Arbeitgeber-
Ranking
2021/2022



RANKING

Wie bekannt und
attraktiv wirken
Beratungen auf
junge Talente

DIVERSITY

Wie wichtig ist
Vielfalt bei der Wahl
des Arbeitgebers

NEWWORK

Wie wirken
sich aktuelle
Arbeitsmodelle aus

Consulting Excellence Studie 21/22

Die Consulting Excellence Studie bietet einen Überblick darüber, wie junge Talente die Consulting-Branche einschätzen und wahrnehmen.

SQUEAKER hat rund 2.000 Studierende, Absolvent:innen und Young Professionals zur Bekanntheit und Attraktivität der relevantesten Beratungsunternehmen befragt. Zudem befragten wir die junge Zielgruppe zu wichtigen Themen wie Diversity und New Work.

Im Rahmen der Studie wurde die Zielgruppe zu folgenden Unternehmen befragt:

Deloitte.



BCG

KPMG

strategy&

BAIN & COMPANY

SIMON • KUCHER & PARTNERS
Strategy & Marketing Consultants

McKinsey&Company

BearingPoint.

HORVÁTH

Capgemini invent

VOLKSWAGEN CONSULTING
DIE MANAGEMENTBERATUNG DES VOLKSWAGEN KONZERNS

EY
Building a better working world

Roland Berger

DB

OliverWyman

Andersch

Porsche Consulting
Strategisch denken. Pragmatisch handeln.

4C

thyssenkrupp

accenture

INVERTO
A BCG COMPANY

DHLCONSULTING

Allianz
Inhouse Consulting

EBNER STOLZ

Siemens
Advanta
Consulting

**E.ON
Inhouse
Consulting**

Deloitte

Struktur Management Partner

Boston Consulting Group

KPMG

Strategy&

Bain & Company

Simon-Kucher & Partners

McKinsey & Company

BearingPoint

Horváth & Partners

Capgemini Invent

Volkswagen Consulting

Ernst & Young

Roland Berger

DB Management Consulting

Oliver Wyman

FTI-Andersch

Porsche Consulting

4C GROUP

thyssenkrupp Management
Consulting

Accenture

INVERTO, A BCG Company

DHL Consulting

Allianz Inhouse Consulting

Ebner Stolz

Siemens Advanta Consulting

E.ON Inhouse Consulting

Consulting Excellence Studie 21/22

Über die Zielgruppe:

- Rund 2.000 Teilnehmer:innen aus DACH
- Ca. 90 % der Teilnehmer:innen interessieren sich für Unternehmensberatungen als Arbeitgeber
- Ausgewogener Mix von Bachelor- und Masterstudierenden
- Großteil der Teilnehmer:innen aus wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen

Die Zielgruppe studiert/e an diesen Universitäten:



Karlsruher Institut für Technologie
Universität zu Köln
Universität Mannheim
Technische Universität Darmstadt
Westfälische Wilhelms-Universität Münster
EBS Universität
ESB Business School

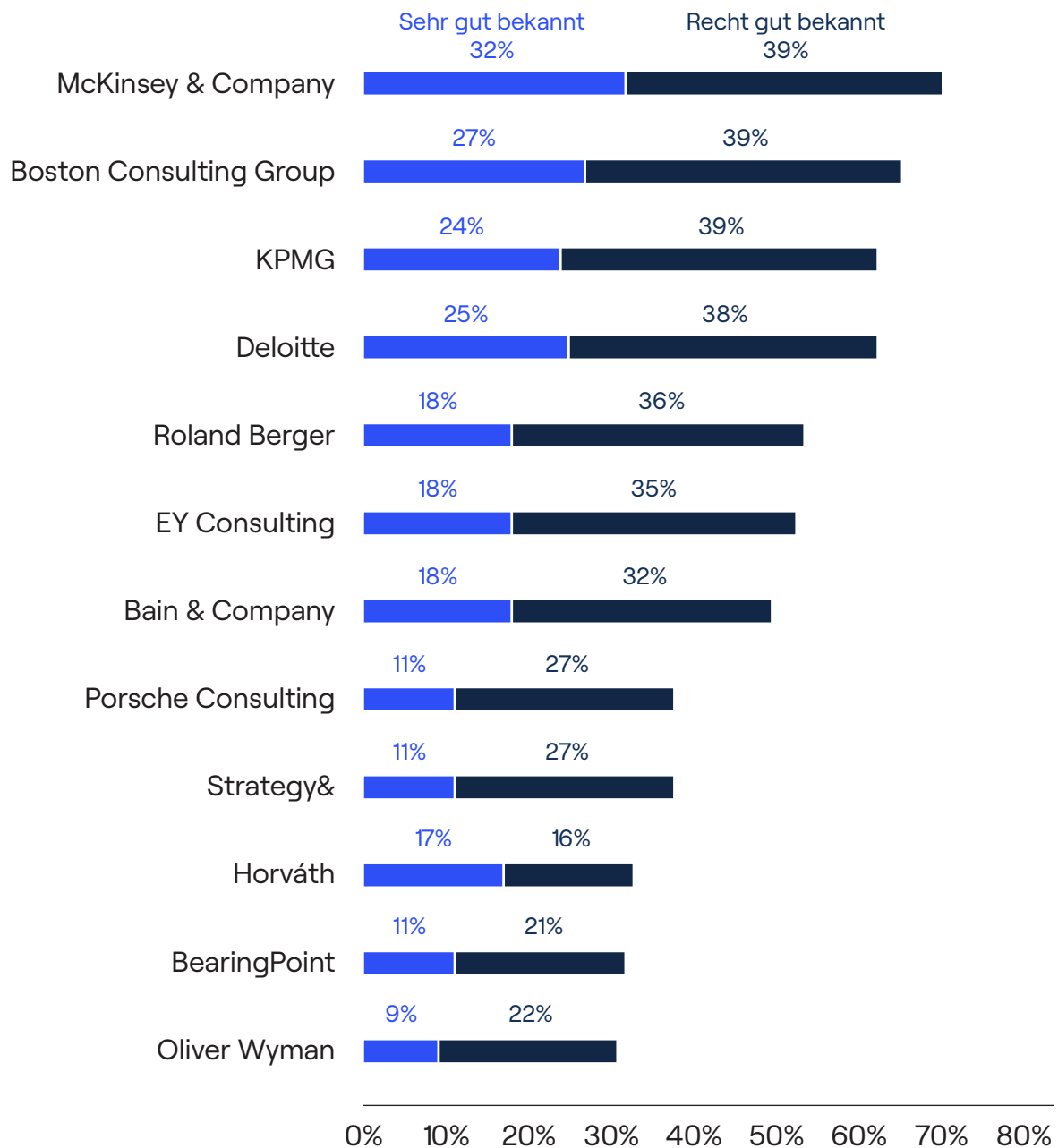
RWTH Aachen University
WHU - Otto Beisheim School of Management
Universität St. Gallen
Frankfurt School of Finance & Management
Technische Universität München
Ludwig-Maximilians-Universität München

Bekanntheit & Attraktivität

Arbeitgeberbekanntheit

Wie bekannt sind die Beratungsunternehmen in der Zielgruppe?
Ein Wettbewerbsvergleich an allen Universitäten.

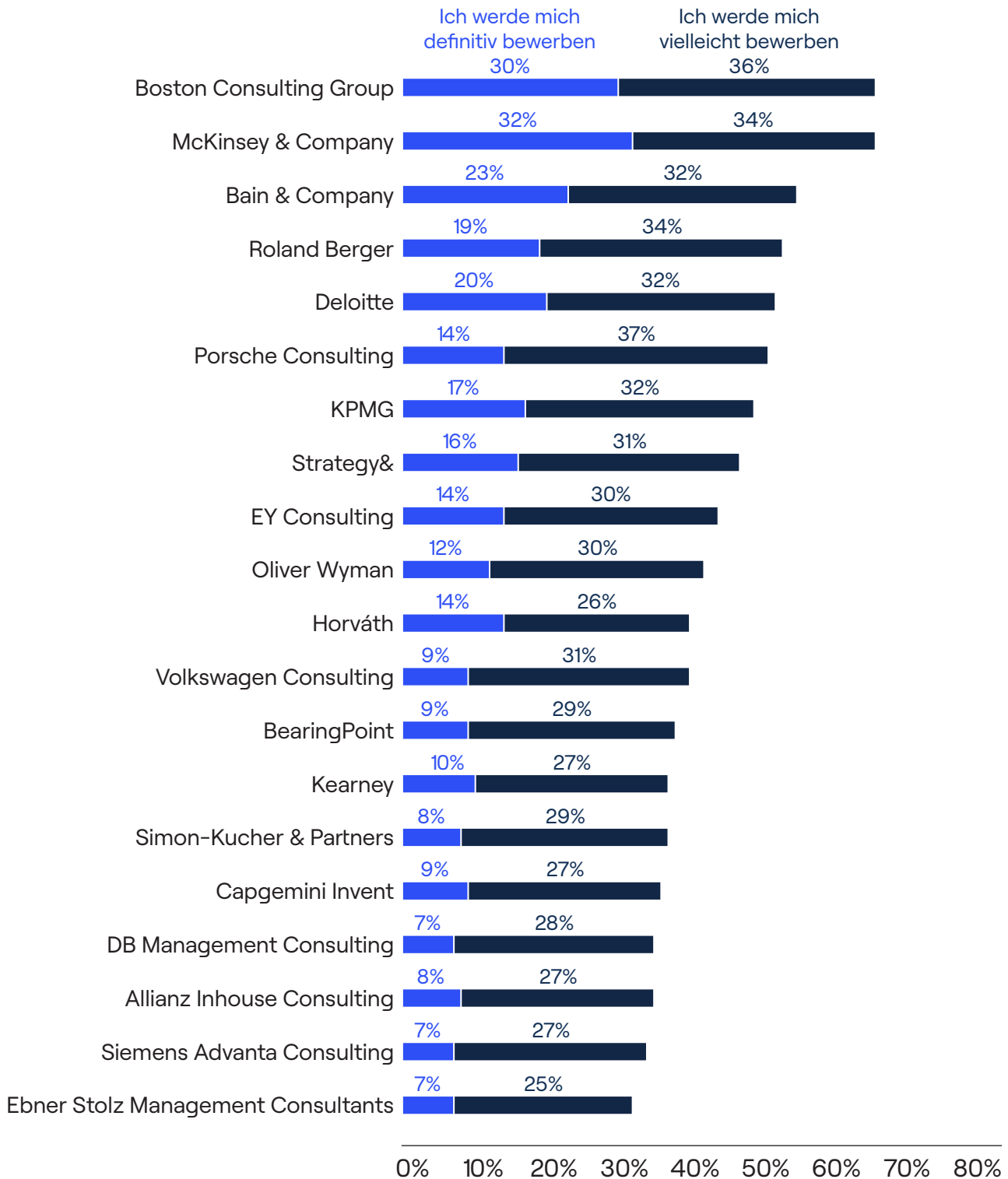
Wie bekannt bist du mit den folgenden Unternehmensberatungen?



Bewerbungsabsicht

Besteht in der Zielgruppe ein echtes Interesse bei den betrachteten Unternehmen zu starten? Der Wettbewerbsvergleich über alle Universitäten gibt Aufschluss.

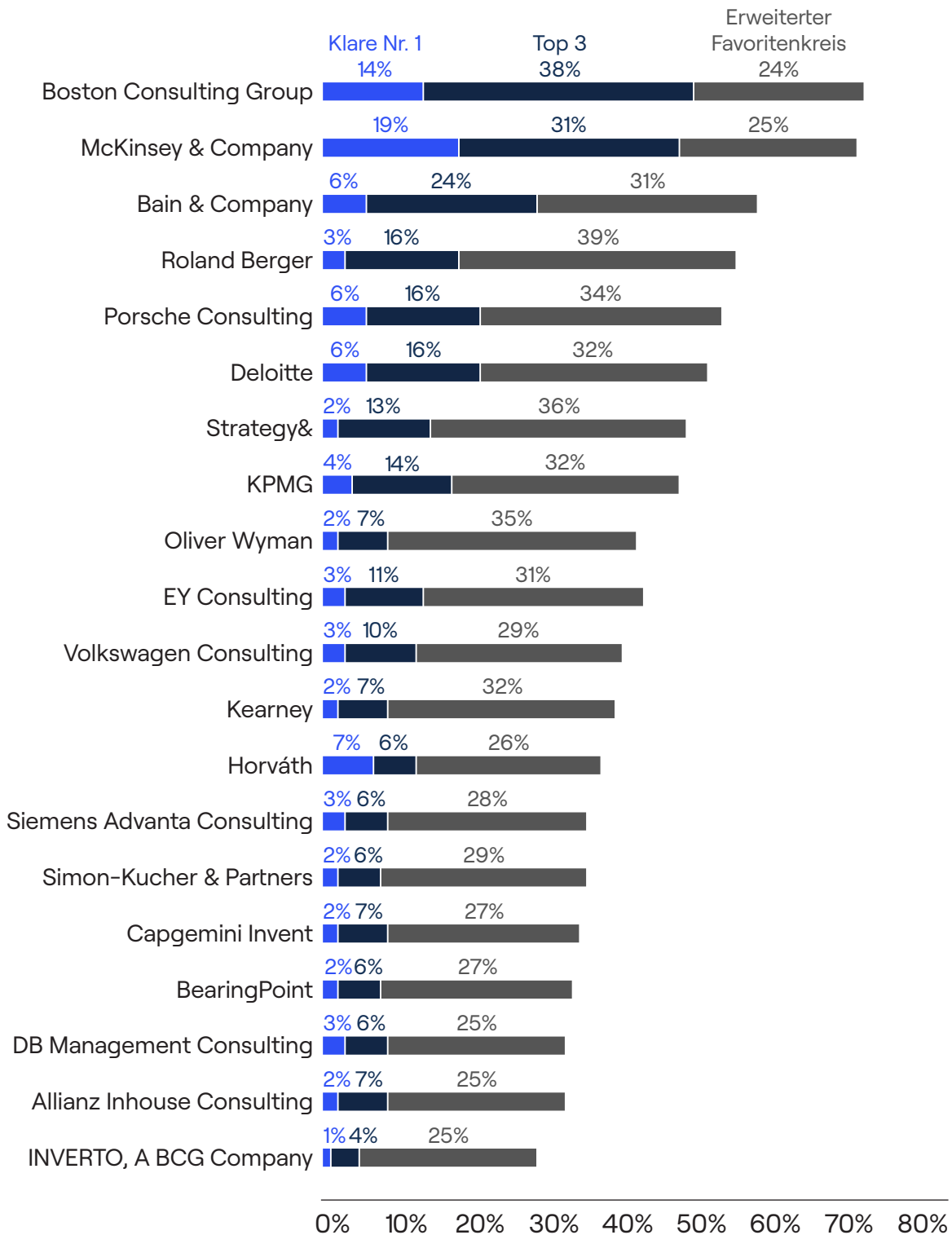
Bei welcher dieser Unternehmen planst du dich zu bewerben (Praktikum oder Festanstellung)?



Angebotsattraktivität der Beratungen

Junge Talente sind gefragt. Sie haben häufig die Chance bei mehreren Beratungen zu starten. Welches Unternehmen ist am attraktivsten?

Wenn du ein Angebot (Praktikum oder Festanstellung) von diesen Unternehmen erhalten würdest, wie attraktiv wäre der jeweilige Arbeitgeber für dich im Vergleich?

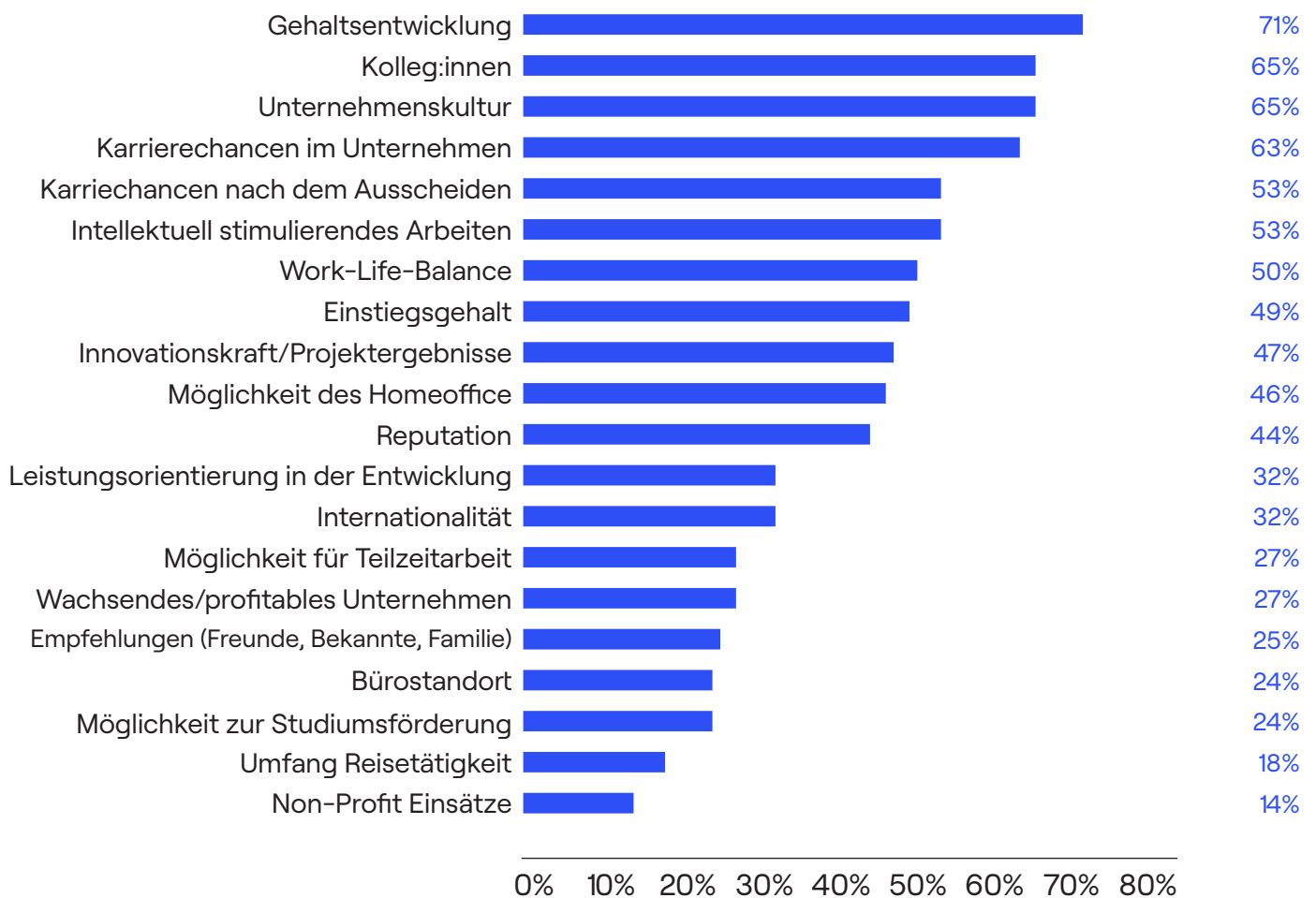


Erwartungen & Erfahrungen

Kriterien bei der Wahl des Arbeitgebers

Welche Kriterien sind für junge Talente relevant bei der Wahl des Arbeitgebers?

Bewerte die vorgeschlagenen Einstiegsriterien.



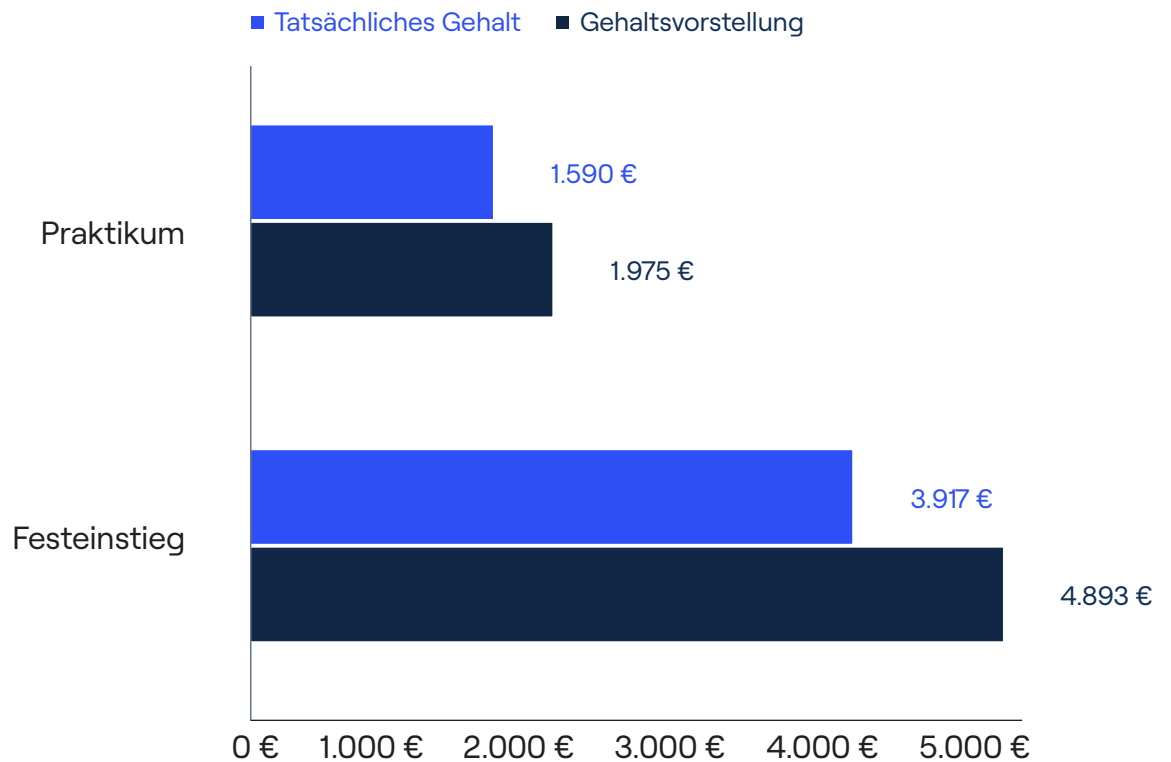
71 %

der befragten Personen gaben an, dass ihnen die **Gehaltsentwicklung** „sehr wichtig“ ist. **Das Einstiegsgehalt** ist lediglich für 49 % relevant. **Die Work-Life-Balance** spielt nur für die Hälfte der Befragten eine große Rolle.

Kriterien bei der Wahl des Arbeitgebers

Wie groß ist die Kluft zwischen den Erwartungen und dem tatsächlichen Gehalt in der Beratungsbranche?

Welche Gehaltsvorstellungen hast du von einem Praktikum/Berufseinstieg?
Wie hoch war dein tatsächliches Gehalt?

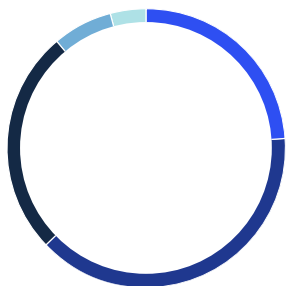


Diversity

Jobsuche im Kontext Diversität

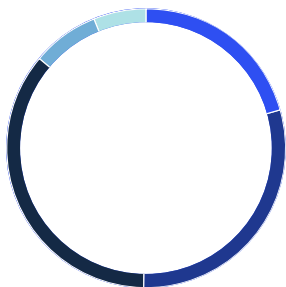
Die großen Beratungen haben Diversity Management zum Teil ihres Personalmanagements gemacht und fördern soziale, kulturelle und ethnische Vielfalt. Wie wichtig ist das Thema für die Zielgruppe?

Inwiefern stimmst du den folgenden Aussagen zu deiner aktuellen/ vergangenen Jobsuche im Zusammenhang mit Diversity-Themen zu?



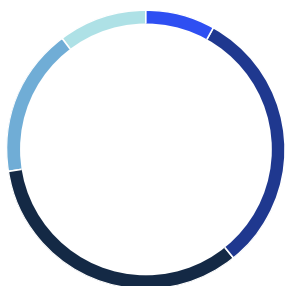
„Offenheit und Toleranz sorgen für bessere Karrierechancen.“

Stimme voll und ganz zu	24%
Stimme zu	39%
Stimme weder zu, noch lehne ich ab	26%
Stimme nicht zu	7%
Stimme überhaupt nicht zu	4%



„Frauen in Führungspositionen sind ein positives Entscheidungskriterium bei der Arbeitgeberwahl.“

Stimme voll und ganz zu	21%
Stimme zu	30%
Stimme weder zu, noch lehne ich ab	36%
Stimme nicht zu	8%
Stimme überhaupt nicht zu	6%



„(Gelebte) Diversität ist relevant bei der Jobsuche.“

Stimme voll und ganz zu	8%
Stimme zu	31%
Stimme weder zu, noch lehne ich ab	33%
Stimme nicht zu	17%
Stimme überhaupt nicht zu	10%

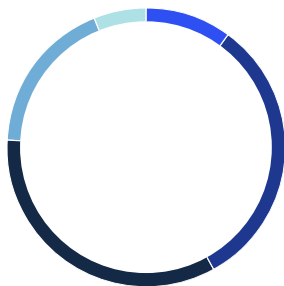
39 %

der befragten Personen geben an, dass Diversität für sie bei der Jobsuche relevant ist. Rund 2/3 bestätigen, dass Offenheit ihre Karrierechancen verbessert.

Diversität am Arbeitsplatz

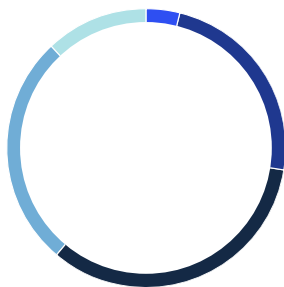
Viele Unternehmen schmücken sich mit Toleranz und Vielfalt. Wie sieht dies in der Realität aus, leben Arbeitgeber die oft zitierten Werte?

Inwiefern stimmst du den folgenden Aussagen zu deinem Arbeitgeber im Zusammenhang mit Diversity-Themen zu?



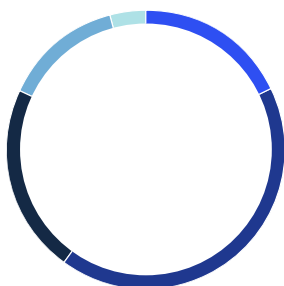
„Mein Arbeitgeber lebt Diversity voll und ganz.“

Stimme voll und ganz zu	10%
Stimme zu	32%
Stimme weder zu, noch lehne ich ab	34%
Stimme nicht zu	18%
Stimme überhaupt nicht zu	6%



„Die Arbeitgeber geben an, Diversität zu leben, tun dies aber nicht.“

Stimme voll und ganz zu	4%
Stimme zu	24%
Stimme weder zu, noch lehne ich ab	34%
Stimme nicht zu	27%
Stimme überhaupt nicht zu	12%



„Diversität ist ein Thema bei meinem Arbeitgeber.“

Stimme voll und ganz zu	18%
Stimme zu	42%
Stimme weder zu, noch lehne ich ab	22%
Stimme nicht zu	14%
Stimme überhaupt nicht zu	4%

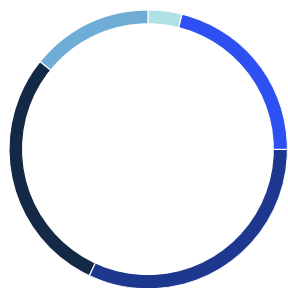
42 %

der befragten Personen gab an, dass ihr Arbeitgeber das Thema Diversity voll und ganz lebt. Bei knapp 1/3 der Arbeitgeber ist Diversity ein Thema, welches jedoch im Arbeitsalltag nicht ausreichend gelebt wird.

Zusammenhang zwischen Diversität, Karriere und Gehalt

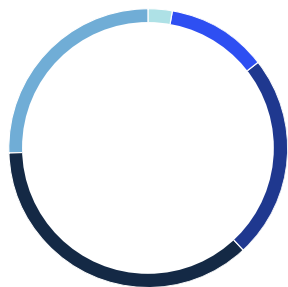
Die mögliche Gehaltsentwicklung sowie das Einstiegsgehalt sind wichtige Kriterien für die Arbeitgeberwahl. Wie bereit ist die Zielgruppe diese Kriterien zu hinterfragen, wenn Diversität auf dem Spiel steht?

Inwiefern stimmst du den folgenden Aussagen zu Gehältern und Karriere im Zusammenhang mit Diversity-Themen zu?



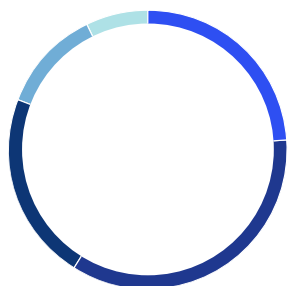
Würdest du deinen aktuellen Arbeitgeber verlassen, wenn Diversität kein Thema wäre?

Stimme voll und ganz zu	4%
Stimme zu	21%
Stimme weder zu, noch lehne ich ab	32%
Stimme nicht zu	29%
Stimme überhaupt nicht zu	14%



Würdest du auf Gehalt verzichten, um bei einem diversen Arbeitgeber zu arbeiten?

Stimme voll und ganz zu	3%
Stimme zu	12%
Stimme weder zu, noch lehne ich ab	24%
Stimme nicht zu	37%
Stimme überhaupt nicht zu	26%



Bei sonst gleichen Bedingungen, würdest du einen diversen Arbeitgeber vorziehen?

Stimme voll und ganz zu	24%
Stimme zu	35%
Stimme weder zu, noch lehne ich ab	22%
Stimme nicht zu	12%
Stimme überhaupt nicht zu	7%

59 %

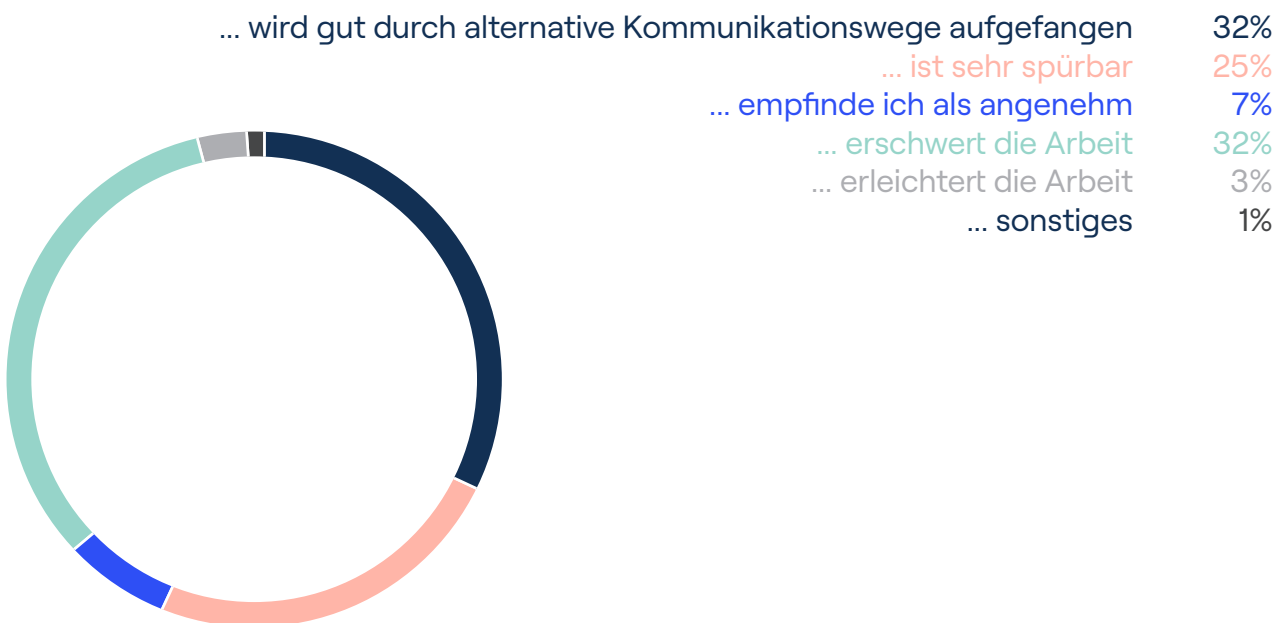
der befragten Personen würden einen Arbeitgeber vorziehen, der auf Diversität setzt. 15 % gehen so weit, dass sie für das Thema sogar auf Gehalt verzichten würden.

New Work

Kommunikationsmöglichkeiten im Home-Office

Die „Generation Corona“ kennt ihre Kolleg:innen wohl eher von Zoom-Calls, als von gemeinsamen Mittagspausen. Wie empfindet die Zielgruppe den fehlenden persönlichen Austausch?

Die fehlende persönliche Kommunikation ...



32 %

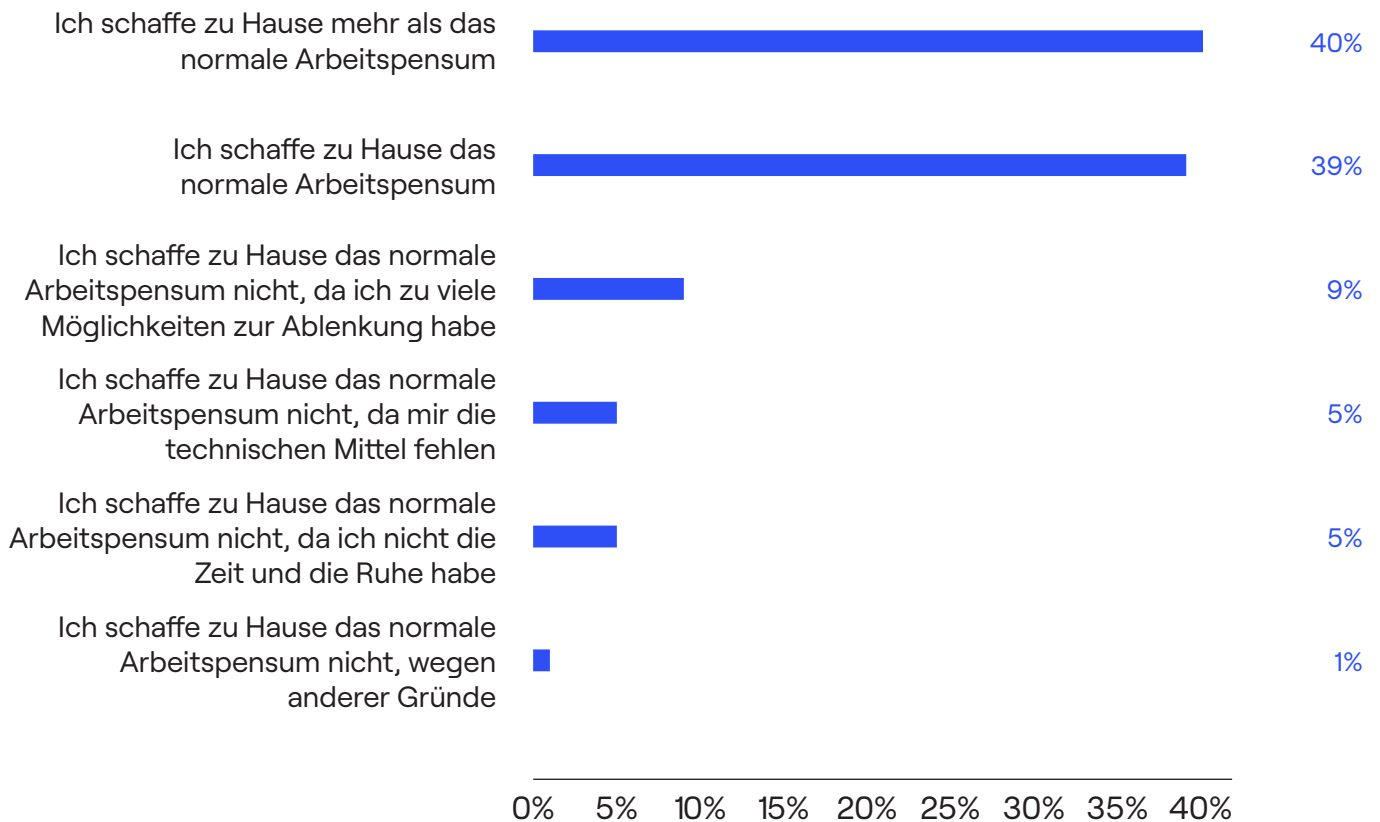
... finden, dass alternative Kommunikationswege den persönlichen Austausch gut auffangen können.

... geben an, dass die fehlende Kommunikation die Arbeit erschwert.

Arbeitspensum im Home-Office

Wohl eine der größten Sorgen bei Arbeitgebern: Arbeiten Mitarbeitende im Home-Office genauso effizient, wie im Büro. Unsere Zielgruppe hat eine starke Meinung.

Welche der folgenden Aussagen trifft auf deine aktuelle Situation im Home-Office zu?



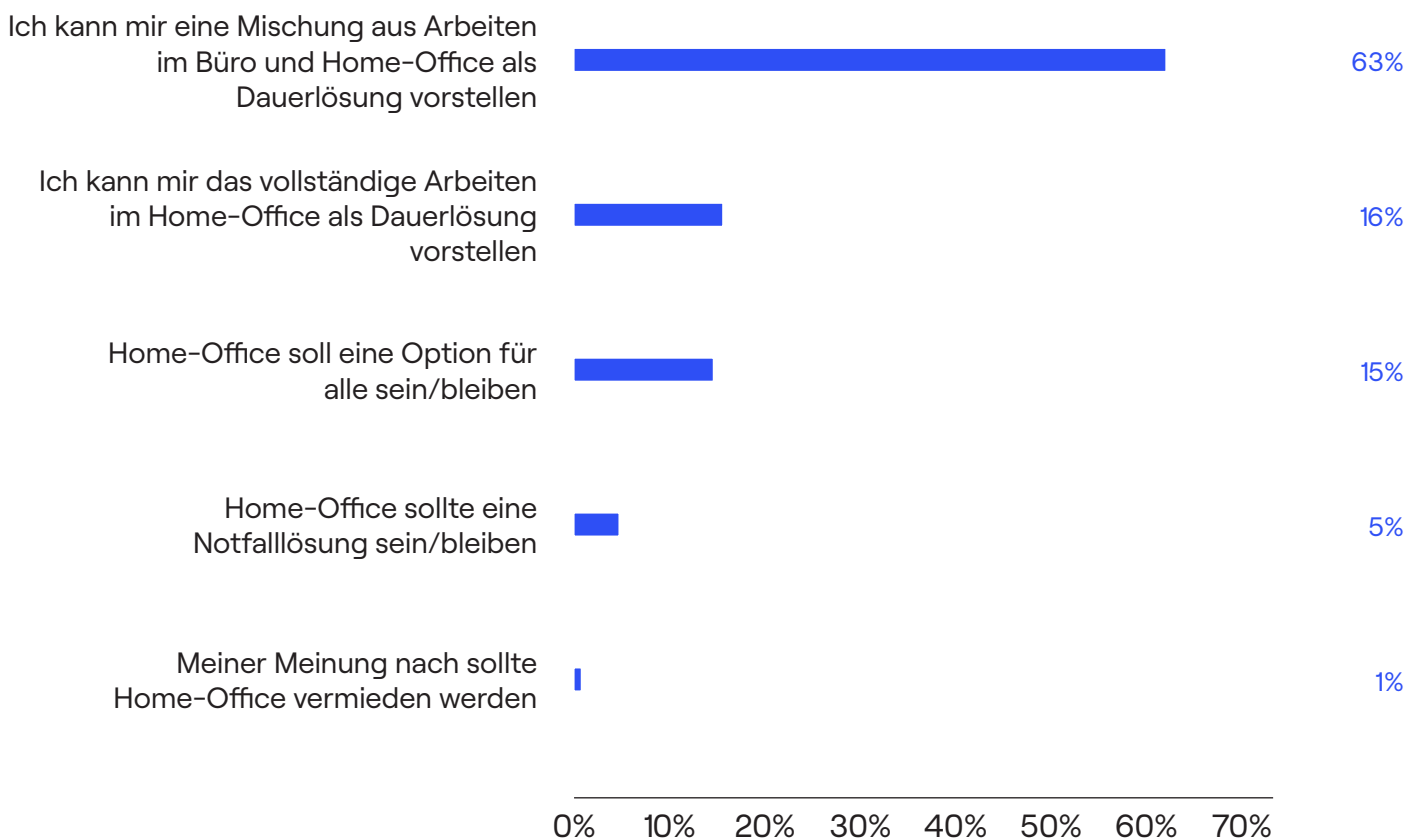
79 %

geben an im Home-Office genauso viel oder sogar mehr zu schaffen, als vor Ort. Nur 14 % geben an durch Störfaktoren weniger zu schaffen.

Perspektive Home-Office

Spielt sich die berufliche Zukunft der Zielgruppe auch im Home-Office ab?

Welche der folgenden Aussagen trifft für die Zukunft von Remote Work für dich zu?



94 %

der Zielgruppe erwarten, dass die Option auf Home-Office Teil der Arbeitswelt bleibt.

Impressum

SQUEAKER.
20 Jahre Consulting-Netzwerk
für den Karrierestart
Copyright © 2021 SQUEAKER

www.squeaker.net
www.facebook.com/squeaker
www.instagram.com/squeakernet

Verlag: squeaker.net GmbH
Holzmarkt 2, 50676 Köln
kontakt@squeaker.net,
Telefon +49 (0) 221 986547-0

Alle Rechte vorbehalten

Trotz sorgfältiger Recherchen können Verlag, Herausgeber und Redaktion für die Richtigkeit der Angaben keine Gewähr übernehmen. Eine Haftung für Personen-, Sach- und Vermögensschäden ist ausgeschlossen. Anregungen, Lob oder Kritik bitte an kontakt@squeaker.net. Bitte nicht kopieren oder verbreiten. Das Magazin einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, insbesondere das Recht auf Vervielfältigung, Verbreitung sowie Übersetzung, bleiben dem Verlag vorbehalten. Kein Teil des Werks darf in irgendeiner Form ohne schriftliche Genehmigung des Verlages gespeichert, kopiert, übersetzt oder verbreitet werden.