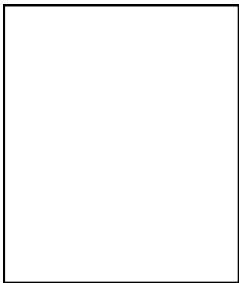


Sophie Wagner



Kontaktdaten:

Kükenstrasse XXX
D-50000 Köln
Tel.: +49 (0)221 XXXXX
Handy: +49 (0) 176 XXX

Persönliche Daten

Nationalität: Deutsch
Familienstand: ledig
Geburtsdatum: 31. Juni 2000
Geburtsort: Köln

AUSBILDUNG

Master in Betriebswirtschaftslehre, Universität zu Köln
Seit 10/2022 - 07/2024

- Wirtschafts- und Sozialpsychologie (Note 2,3)
- Beschaffung und Produktionspolitik (Note 2,3)
- Organisation und Unternehmensentwicklung (Note 2,0)
- Durchschnittsnote 2.1

Auslandssemester, Copenhagen Business School, Kopenhagen (Dänemark)
02/2023 - 06/2023

Bachelor in Betriebswirtschaftslehre, Universität zu Köln
10/2019 - 09/2022

- Durchschnittsnote 3.1

Hildegard-von-Bingen-Schule Städtisches Gymnasium, Köln, Deutschland
2011 - 2019

PROJEKTERFAHRUNG & PRAKTIKA

Große Pharma A AG, Kopenhagen-Zürich
02/2023 - 06/2023
Business Project im Rahmen des Auslandssemesters in Kopenhagen: Analyse der Auswirkungen des feindlichen Übernahmeangebots von Größere Pharma AG auf die Mitarbeiter der Großen Pharma AG am Standort Zürich

Globaler Nahrungsmittelkonzern Deutschland B GmbH, Köln
08/2022 - 11/2022
Projekt-Praktikum im Human Resources, Abteilung Recruiting & Development; Einführung eines Qualitäts-Management-Systems nach ISO 9001 2000

Verlag nationale Tageszeitung C GmbH&Co. KG, Hamburg
02/2022 - 03/2022
Praktikum im (Abo-)Marketing für DIE ZEITUNG; Betreuung von Marketing-Kooperationen, Organisation von ZEITUNG-Events, Planung und Koordination Von ZEITUNG-Eigenanzeigen, Mitwirkung beim Abonnementen-Tool „ZEITUNGspezial“

Nahrungsmittel Mittelstand Knabber-Gebäck D GmbH, Köln
03/2021 - 04/2021
Praktikum im Trademarketing (Marken: x-Chips, y-Nüsse, z-Salzstangen), Mitarbeit bei der Neukonzeption der Point-of-Sale-Promotion, Koordination von Agenturen und Außendienst, Übersetzung und Überarbeitung von Präsentationen

Internationale Werbeagentur E GmbH, Köln
06/2020 - 10/2020
Praktikum in der Kundenberatung: Koordination & Beratung in der Mediaansprache mit Kunden, Verlagen und Media-Agenturen, Erstellung von Konkurrenzanalysen

Der Lebenslauf ist übersichtlich gestaltet. Die Unternehmen und sonstigen Organisationen stehen immer fett am Anfang, was Recruiter:innen ein schnelles Scannen ermöglicht. Nach dem ersten Überblick werden Recruiter:innen Interesse an weiteren Details haben.

Die Absolventin hat eine ganze Reihe an Erfahrungen gesammelt. Es empfiehlt sich, die relevanten Stationen für die Bewerbung hervorzuheben und die weniger relevanten kurz zu halten, anstatt alles im Detail aufzuführen. Außerdem lassen sich Details zu den einzelnen Stationen im Lebenslauf oft besser und übersichtlicher in Bulletpoints darstellen.

Es bietet sich an, einen 1-seitigen Lebenslauf zu erstellen. Als Absolvent:in hat man selten so viel Berufserfahrung, dass diese nicht auf eine Seite passt.

Es ist wichtig, dass keine wichtigen Details auf die zweite Seite verschoben werden. Platz kann zum Beispiel durch eine kompakte Darstellung der persönlichen Daten oben gespart werden.

Lokale Werbeagentur F GmbH, Köln

07/2019 - 02/2020

Werkstudententätigkeit in der Kundenberatung: Projektmanagement von der Angebotserstellung bis zur Abrechnung, Koordination des Kreativ-Teams

Damit Recruiter:innen einen guten Eindruck von der Bewerberin bekommen können, empfiehlt es sich, Sprach- und IT-Kenntnisse aufzuführen.